

«Дизайн-код надо принять». В Томске продолжают обсуждения проекта

Администрация Томска представила проект дизайн-кода в думу Томска. В четверг, 18 апреля, документ будет рассмотрен на заседании комитета городского хозяйства.



Kandinskiy Dairiy | vtomske.ru

Почему Томску нужен дизайн-код: [Дизайн-код Томска: быть или не быть](#)

Напомним, разговоры о необходимости введения дизайн-кода в Томске ведутся с осени 2018 года. Тогда замгубернатора по строительству Евгений Паршутто заявил, что администрация планирует совместно с дизайнерами разработать единый стандарт размещения рекламы и вывесок на улицах города и принять областной закон, предусматривающий ответственность за нарушение данных нормативов.

В октябре 2020 года заммэра по архитектуре и строительству Алексей Макаров на заседании комитета по градостроительству гордумы сообщил, что администрация города разработала проект дизайн-кода, общего облика фасадов и рекламных вывесок Томска. Документ с некоторыми оговорками одобрила рабочая группа градостроительного совета при губернаторе. В феврале на заседании комитета по градостроительству думы Томска депутаты обсудили представленный дизайн-код, раскритиковав степень проработанности документа и назвав его «очень сырым и требующим детализации».

После проект начал дорабатываться с учетом мнения урбанистов, архитекторов, общественников и бизнеса — в октябре в администрации проходили открытые обсуждения проекта дизайн-кода, документ дорабатывался с учетом замечаний и предложений.

«Дизайн-код надо принять. Это будет первым шагом к наведению порядка в городе. Давайте честно, мы фактически застряли в 90-х с нынешними вывесками, баннерами и перетягами, которые не добавляют городу красоты. Нужно, чтобы порядок размещения рекламных вывесок, элементов декора и прочего был подчинен четким критериям и регламентирован законом. А за нарушение была предусмотрена ответственность. Делаем первый шаг – принимаем дизайн-код и сразу работаем над вторым», – написал депутат думы города Томска VII созыва от «Единой России» Максим Резников в Telegram-канале по итогам обсуждения проекта дизайн-кода.

Напомним, дизайн-код станет частью Правил благоустройства Томска. Документом предусмотрены допустимые и недопустимые типы настенных конструкций рекламных, информационных на фасадах зданий, строений, сооружений для размещения на территории Томска, согласно классификации улиц. Срок для перехода на новый дизайн-код — пять лет с момента утверждения думой города.

Фото: Дмитрий Кандинский // vtomske.ru

Автор: Пепел © Babr24.com ОБЩЕСТВО, НЕДВИЖИМОСТЬ, ТОМСК 👁 12074 28.04.2022, 23:20 📄 509
URL: <https://babr24.com/?IDE=228172> Bytes: 2642 / 2415 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Томской области:
tomsk.babr@gmail.com

Автор текста: **Пепел**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)