

Одной гречкой сыт не будешь. Россияне массово скупают алкоголь

Закупившись гречкой, сахаром и туалетной бумагой, россияне переключились на пополнение домашних закромов алкогольными напитками.

Согласно данным исследовательской компании NielsenIQ, на которые ссылается РБК, пик ажиотажного спроса на сахар, гречку, рис, макароны, мясные консервы и другие повседневные продукты длительного хранения миновал в России ещё в начале апреля. После чего наши соотечественники переключились на алкоголь, рост продаж которого стабильно фиксируется с середины марта.

Двузначный рост спроса на алкоголь подтвердили в компании Beluga Group, производящей и импортирующей крепкие алкогольные напитки, а также в пресс-службе сети магазинов «Магнит». В первую очередь россияне скупают импортный алкоголь из так называемого премиального сегмента из-за боязни роста цен и ухода с рынка иностранных компаний.

«На фоне новостей о нарушении логистики и ограничении работы иностранных компаний в России часть потребителей, видя риски сокращения импорта и высокой инфляции, могут стремиться запастись алкоголем “в рамках существующих предложений”», — говорится в сообщении NielsenIQ.

Речь идёт о таких напитках, как виски, ром, абсент, текила, джин, ставших в последнее время популярными в России, и о премиальной водке зарубежного производства. Как сообщили РБК в Beluga Group, самый большой рост продаж показали

виски Monkey Shoulder (+121 %), Tullamore D.E.W. (+39 %), Grant's (+37 %), а также ром Barcelo (+46 %).

Лидером же по росту спроса стал джин. Это не самый популярный напиток у россиян, что называется, в чистом виде, однако он широко используется при приготовлении коктейлей. По информации NielsenIQ, в конце марта – начале апреля в России продавалось на 50-60 % больше джина, чем в этот же период годом ранее. Для сравнения, рост продаж водки составил от 9 до 13 %. По мнению экспертов, существенный вклад в скупку джина внесли заведения общепита, бары которых специализируются на коктейлях.

Зафиксирован и рост продаж пива, несмотря на то что этот пенный напиток не хранится долго по сравнению с крепким алкоголем. Видимо, россияне, услышав об уходе с рынка иностранных производителей, решили напоследок вдоволь насладиться вкусом любимых напитков.



Автор: Соня Норман © Babr24 ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 👁 27356 27.04.2022, 23:23
👤 637

URL: <https://babr24.com/?IDE=228113> Bytes: 2341 / 2204 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Соня Норман**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **409**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)