

Конкуренты не помеха: новые правила Яндекс.Такси и их плоды

Отвратительное обслуживание Яндекс.Такси многие воспринимают как должное, но с каждым годом компания продолжает пробивать дно. Бабр решил подробно рассмотреть все плюсы и минусы запятнавшей себя организации.

Яндекс.Такси – одна из самых известных и популярных служб заказа такси, доставки еды и продуктов. Корпорация «Яндекс» запустила сервис в 2011 году, и за десять лет он стал популярен не только в России, но и в других странах. Воспользоваться Яндекс.Такси могут жители Армении, Грузии и нескольких других стран. До недавнего времени сервис успешно работал в Латвии, но местные власти его заблокировали.

Несмотря на масштабы компании, качество оставляет желать лучшего. С каждым разом всё большее количество людей остаются недовольными и предпочитают пользоваться другими службами. Из этого можно сделать вывод, что Яндекс.Такси предоставляет хорошие условия для своих конкурентов, но не для клиентов и сотрудников. Известно, что компания является отдельной бизнес-единицей и среди всех сервисов Яндекса приносит холдингу наибольшее количество прибыли. За 2020 год доход Яндекс.Такси составил около 60 миллионов рублей. Наверное, часть этой суммы компания «по ошибке» сняла с карт покупателей.

Пользователи со всей России недовольны качеством обслуживания, но как же дела обстоят в Иркутске? Среди иркутян Яндекс.Такси на слуху не только из-за добросовестной работы, но ещё и из-за скандалов. Больше всего клиентов не устраивают хамоватые водители, отсутствие детских кресел и халатное обращение со стороны персонала.

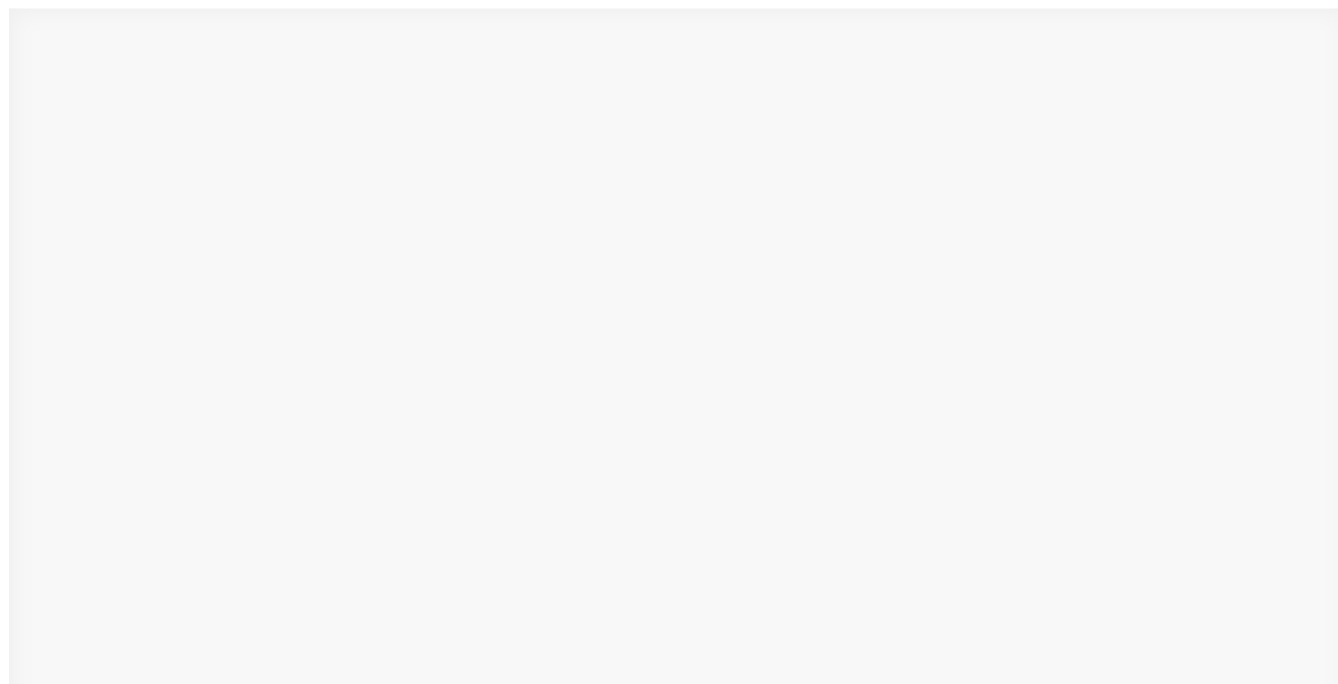




Фото: akket.com

Бабр взял комментарии у пользователей сервиса, которые пожелали остаться неизвестными.

«Недавно заказали такси в сервисе Яндекс.Такси, указали два адреса, куда нужно было довезти людей. В итоге, из-за того, что мы поехали только на два адреса, водитель сумму заказа не снизил, ещё и за ожидание около 3-4 минут цена поездки выросла с 477 рублей до 530, хотя бесплатное ожидание 3 минуты. Откуда такая большая сумма непонятно.» - рассказала девушка, которая недавно воспользовалась услугами компании.

«Однажды заказал Яндекс.Такси и с меня была списана дважды сумма в размере 300 рублей. После обращения в тех поддержку меня уверяли, что деньги были списаны один раз и мне нужно обращаться в банк. Никакие средства мне возвращать не собирались. Спустя месяц 300 рублей были возвращены, без каких-либо уведомлений и извинений за предоставленные неудобства. Желание пользоваться услугами Яндекс.Такси пропало.» - с такой проблемой мужчина обратился в редакцию Бабра. Следует полагать, что подобные случаи не единичны и даже постоянны.

Спустя время ещё один человек связался с Бабром, чтобы рассказать свою историю: «Дело было 13 января, заказали такси. Водитель указал в приложении, что уже подъехал, а по факту около дома никакой машины не было. Такси подъехало спустя 5 минут, при этом поставив в приложении платное ожидание. Когда мы узнали цену за поездку, которая оказалась порядком больше, чем первоначальная, мы отменили поездку и заказали другое такси, которое попросту не приехало. Больше услугами этой службы я не пользовалась.»

Даже эти ситуации – не исключение. Чтобы понять всю суть компании, достаточно просто прочитать отзывы пользователей. Кому-то отменили заказ, у другого списали лишние деньги с карты, третьему нагрубил водитель. У самого популярного сервиса заказа такси таких непотребств быть не должно.

Очевидно, что «сладкая жизнь» закончилась не только у клиентов, но и у работников сервиса. Таксисты массово увольняются из компании. Дело в том, что у каждого работника есть свои статусы. Чтобы получить определённый статус, водителю необходимо набрать нужное количество баллов. При этом если водитель не обладает статусом «золото» или «платина», то конечной точки, которую указал заказчик, в приложении не видно. Также за любую оплошность вычитают баллы, и, соответственно, можно потерять статус и определённые полномочия. Заработок стабильно низкий, учитывая строгую систему штрафов – зарплата может даже не достигать прожиточного минимума.



Фото: taxi-forum.ru

В такие тяжёлые времена для пользователей тоже вводят новые меры. 8 апреля 2022 года Яндекс.Такси уведомил о повышении цен. Компания отметила, что целью мер является компенсация возросших расходов таксистов на обслуживание автомобилей при сохранении комфортных условий для пассажиров.

В одних городах повысится цена подачи машины, в других – увеличится стоимость километра и минуты. Изменения коснутся всех тарифов с учетом локальной специфики каждого города. Вводить их в обращение начнут в апреле.

По логике компании, клиенты, которые не пользуются такси и доставкой постоянно, от повышения цен пострадают не сильно, зато положение водителей и курьеров улучшится.

Пресс-служба Яндекс Такси пояснила: «Вместе с нашими партнерами-таксопарками приняли решение изменить тарифы в городах России таким образом, чтобы с одной стороны частично компенсировать рост цен на обслуживание и содержание автомобилей, а с другой — по-прежнему остаться сервисом, доступным максимально большой аудитории. Резкое изменение тарифов может привести к тому, что заказов станет меньше и соответственно уменьшится заработок водителей». По словам Ирины Зариповой, главы Общественного совета по развитию такси в регионах, в ситуации, когда инфляция в России превысила 16%, необходимо попытаться сохранить стабильность и реальные заработки таксистов.

Кроме того, руководитель проекта «Ё-такси» Ростислав Пыльцов заявил: «Таксопарки сейчас находятся в очень непростой ситуации. С одной стороны, значительно выросли цены на сами автомобили, на запчасти, колёса, масла и расходные материалы. Даже страховка ОСАГО для такси подорожала с начала года на 30%. С другой стороны, водители подолгу простаивают без заказов – заработок падает. В таких условиях тарифы на такси не могут быть прежними».



Помимо изменения тарифов, компания уже ввела новую политику для водителей. 7 апреля поддержка Яндекс.Такси подтвердила новость о том, что работники, потерявшие статус «Золото» или «Платина», уже не смогут его вернуть. Из этого следует, что водители не смогут покупать 12-часовые смены при отсутствии статуса. Известно, что Яндекс-таксистам доступна функция «покупки смены». Они могут заплатить компании определённую сумму в зависимости от тарифа, чтобы следующие 12 часов получать все деньги от заказов себе, не выплачивая базовую комиссию Яндекса. Функция позволяет сэкономить от 100 до 500 рублей. Однако если водитель уйдёт с линии или будет получать дешёвые заказы, то покупка смены сыграет ему в минус. Теперь такая возможность доступна только «избранным» таксистам.

Очевидно, что Яндекс.Такси решили попрощаться со своим персоналом и клиентами, и тем самым дать фору своим конкурентам, которые вмиг сметут компанию с рынка сервисов такси. Среди автомобилистов есть выражение – «Хорошая машина должна не ездить, а лететь». Видимо, Яндекс.Такси не так поняли эту фразу, и теперь летят вниз, пробивая очередное дно.

Автор: Денис Миронов © Babr24.com

ТРАНСПОРТ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РАССЛЕДОВАНИЯ, ИРКУТСК, РОССИЯ 👁 28690 13.04.2022, 15:50
👍 878

URL: <https://babr24.com/?IDE=227453> Bytes: 7323 / 6967 Версия для печати

👍 Пореккомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- ВКонтакте
- Вайбер
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Денис
Миронов.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)