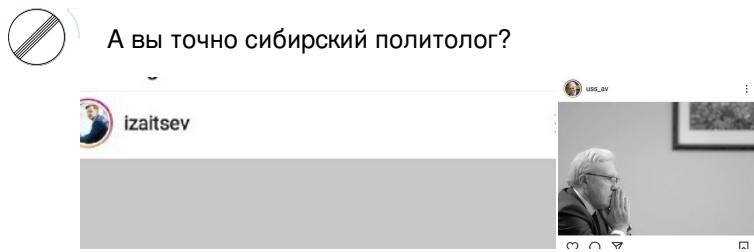


Телеграм Красноярска за неделю: вражеская пропаганда у Додатко, (не)закрытие McDonald's и прощай, Инстаграм

Бабр представляет обзор ключевых событий в красноярском сегменте мессенджера Telegram за неделю с 7 по 14 марта включительно.

Миграция из Инстаграм в Телеграм: первые лица вышли

На фоне противоречивых заявлений об изменении политики Инстаграм и «паники» из-за блокировок Телеграм и другие соцсети пополнились новыми лицами. Красноярские политики также в едином порыве покинули Инстаграм и перешли на отечественные соцсети.



«НеНАШИ» (NeNASHI)

МЕТА гудбай, У-У-У

МЕТА прощай, я здесь чужой

МЕТА гудбай, У-У-УУУУ

МЕТА прощай, пора доомой

МЕТА гудбай!

(рекомендовано петь голосом Сергея Лемоха, но можно и голосом Сергея Ерёмина)

Ведь все же прекрасно понимают, что все эти инста-креативы Сергея Васильевича дело не совсем его рук, вернее совсем не его.

За всей этой медиа-эквилибристикой стоят совершенно конкретные специалисты, которые неплохо наловчились изображать контент для вроде бы как 90-тысячной (на самом деле очень вряд ли) аудитории.

Всё дело в том, что политика корпорации лжи на букву "И" никогда не отличалась прозрачностью, поэтому накрутить подписчиков в ней ВСЕГДА было сильно проще (на то она и корпорация лжи), чем в том же телеграм.

Теперь, чтобы не растерять авторитет и не потерять лицо перед работодателем, специалистам необходимо срочно-обморочно изобразить на новых площадках такой же бурный интерес к весьма своеобразным высказываниям и действиям Сергея Васильевича, уважаемого, а менять

ничего не хочется (или не можется).

Отсюда и растут ноги фирменного косноязычия - "Наше общение меняет место жительства", "Давайте отнесемся к этому как к маленькому новоселью", "Я благодарен вам за нашу связь, за ваши отзывы и поддержку" (за связь благодарят в иных случаях и при иных обстоятельствах, но ладно).

В пустом как барабан канале Сергея Васильевича уже более 2 тыс. подписчиков.

Маркетинговая стратегия вероятно объяснит это лавинообразной миграцией аудитории корпорации лжи (которая на букву "И") на новую площадку.

Вот только это всё так не работает.

Опытные телеграмщики, которые за честный спорт, а не за все эти накруточные ухищрения, только посмеются над потугами smm-дружины Сергея Васильевича.

Но чем бы как говорится мэр не тешился, лишь бы за собачью кукуху не рассказывал.

Искренне желаем Сергею Васильевичу (или кто там за него) удачи на новой площадке, настоящих подписчиков и огненного контента.

«Аксютенко Life» (aksutenko)

Команда мэра Красноярска Сергея Ерёмина напоследок изящно показала своё превосходство над командой губернатора Усса.

В финальной (или не финальной) публикации в своём аккаунте в сети инстаграм (запрещённая в России террористическая организация) Сергей Ерёмин благодарит 90 тысяч своих подписчиков (у Александра Викторовича всего 38к) и отходит от рекомендованного текста с осуждением позиции компании Meta (запрещённая в России террористическая организация).

Любопытно как отреагируют на такую вольную интерпретацию методички кураторы. Видимо Сергей Васильевич понял что перспектив у него нет и куражится напоследок.

Кстати аккаунты губернатора и мэра в инстаграм (запрещённая в России террористическая организация) почему то до сих пор не удалены. Получаются руководители города и края прощаются, но не уходят? Не время сейчас для полутонов.

Не правильно это.

Сомнительная реклама для спикера Додатко

Спикер Заксобрания Красноярского края Алексей Додатко продолжил пользоваться Фейсбуком, несмотря на ограничения, и нарывался на рекламу украинской пропаганды. Об увиденном он решил сообщить своей аудитории в Инстаграм. Пост так и остаётся в аккаунте Алексея Игоревича, но сам он соцсеть уже покинул. Вроде как.

«НеНАШИ» (NeNASHI)

Нам почему-то кажется, что для спикера красноярского ЗС размещение образцов вражеской пропаганды в своём аккаунте инстаграм (даже из самых лучших побуждений) - ну такое...

Не самое лучшее занятие, особенно в разгар рабочего дня.

Кстати, фейсбук в нашей стране с недавних пор отключён.

Совсем.

В том числе и у Алексея Игоревича.

Но он тем не менее каким-то образом продолжает им пользоваться..

«Аксютенко Life» (aksutenko)

Алексей Игоревич Додатко продолжает демонстрировать полное не понимание современных реалий, фактически распространяя информационные призывы украинской пропаганды.

Теперь это увидят не только те кто случайно попал под критерии таргетинга, но и подписчики Алексея Игоревича Додатко.

Для чего это делает «фронтмен» краевого законодательного собрания большой вопрос. Выкладывать у себя на странице картинку с российской военной техникой и надписью «Увидите-стреляйте жгите», ещё более сомнительное решение, чем групповой вокально-танцевальный флешмоб во время специальной военной операции. Как мы знаем, инстаграмм - визуальная социальная сеть и визуальный контент считывается гораздо быстрее чем текст написанный под фото, так что подписчики и случайные зрители могут и не заметить осуждения Алексеем Игоревичем подобных картинок, а саму картинку заметят. И посып на картинке считают.

Но вполне вероятно мы просто не осознаём глубины идеи заложенной в эти действия, ведь доступ к информации у Алексея Игоревича несопоставимо выше чем у простых смертых. А может быть таким образом мудрый «фронтмен» маскирует свою страницу от врагов блокирующих аккаунты российского политического истеблишмента, ведь страница с подобным контентом вызывает у западных модераторов скорее одобрение чем порицание.

За биг тейсти теперь в Красноярск

Пока в столицах обсуждают закрытие и уход из России символа пост-коммунизма McDonald's в Красноярске продолжит работать. По крайней мере пока.

«Бал дебютанток» (baldebut)

С McDonald's все оказалось по-русски заковыристо. Оказывается, часть заведений — это собственность сети. Они закрываются. А другая часть — это собственность российских бизнесменов, которые открывались по франчайзи. Ну то есть наши платили отчисления за бренд, стандарты и прочее, но владеют бизнесом сами. И вот они закрываются не хотят. В Красноярске пока именно так.

Встаёт вопрос с использованием названия. Какое-то время поюзают Макдоналд'с. А потом — был же у нас клон Big Yorker.

«Самусев бесит» (samusenko)

Теперь жители столиц будут летать к нам за биг тейсти, получается?

Автор: Александр Макаров © Babr24 ПОЛИТИКА, ОБЩЕСТВО, КРАСНОЯРСК 19775 14.03.2022, 18:10
584

URL: <https://babr24.com/?IDE=226140> Bytes: 6808 / 6234 Версия для печати Скачать PDF

 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [Джем](#)

- ВКонтакте
- Вайбер
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

Автор текста: **Александр Макаров.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.посы: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.посы: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
Эл.посы: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
Эл.посы: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
Эл.посы: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
Эл.посы: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
Эл.посы: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
Эл.посы: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

Эл.посы: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)