

Блогнот. Люди в сетевом общении оперируют почти исключительно мемами, чужой монетой

Подумалось тут ещё насчёт мозгов, промытых телевизором.

Ведь в чем ирония-то?

Сама эта фраза про мозги, промытые телевизором, с разнообразными вариациями, есть один из мемов. Что такое мем? Это единица ментального обмена. Копеечка, типа. Ты выходишь в соцсеть как на паперть - насобирать мемов, обменяться мемами, твоих собственных интеллектуальных усилий при этом не требуется. Пароль - отзыв, русский военный корабль - ну вы поняли.

Так вот.

Люди в сетевом общении оперируют почти исключительно мемами, чужой монетой, чуть-чуть аранжируя от себя, а чаще и обходясь без этого. При этом они говорят, что у КОГО-ТО (кого они презирают) мозги промыты телевизором, отсюда некие готовые суждения на все случаи жизни вместо своих собственных, выстраданных, вымученных, полученных путем обретения уникального житейского опыта.

Понимаете, к чему я клоню?

Что такое культурный код?

Это когда у одних мозги промыты телевизором, а у других - другим телевизором.

И вот эта битва телевизоров составляет самую суть гражданской полемики по наиболее актуальным вопросам.

Вопрос в качестве контента, которым, собственно, промывают. То есть, если, например, одним промывают мозги дешёвой "Белизной" в бесцветной бутылке, завёрнутой в полиэтилен, а другим - санкционным Ахе, стоящим в десять раз дороже, то, видимо, на стороне вторых больше чистоты и больше правды. Но не факт.

Вот многих удивляет, что "простой народ" ТМ больше верит классическому эфирному телевизору, нежели чем изодрённая интеллигенция, черпающая свои культурные коды в основном из соцсетей и бездн Ютуба.

Как по мне, разгадка очевидна: если в Ютубе реципиент имеет дело с одной-двумя говорящими головами, а в соцсетях просто с неким текстом, то в телевизоре он может, во-первых, получить некую картинку, которая, как известно, лучше тысячи слов; во-вторых, он получает там различные точки зрения, их столкновение, конфликт. Какой-никакой. Иногда даже очень острый.

Условный зритель Ютуба и читатель соцсетей, уже лет двадцать как вынесший телевизор на помойку, не нуждается в дискуссиях и принимает буквально за чистую монету все, что ему скажет кумир, будь то известный борец с коррупцией, модная певица в Инстаграме или политолог из Фейсбука.

Есть, конечно, отдельные оригиналы, норовящие поспорить, позадавать уточняющие вопросы, но их век в каментах недолог.

Это может прозвучать неожиданно, но люди, смотрящие телевизор, обладают менее тоталитарным сознанием, чем диссиденты соцсетей; у них просто не сформировано привычки ВНИМАТЬ. И второй неочевидный вывод - те, кто прибегает к услугам эфирного телевидения и прочей госпропаганды, имеют более объективное представление о происходящем, нежели те, кто бежит от пропаганды как от чумы -

разумеется, чтобы залипнуть под очередным роликом очевидного перверта.

Прикол, правда, в том, что сам-то я телевизор не смотрю, но не по идеологическим причинам - скорее, мой образ жизни располагает к иному способу потребления контента, вне расписания. К тому же я с этим контентом работаю, а это подразумевает поиск источников, различные интерпретации, ну и т.д.

Текст изначально писался для телеги, но мне порой не хватает комментариев. Которых здесь тоже негусто в последнее время, правда.

Автор: Андрей Агафонов

Автор: Максим Черкашин © Babr24 ПОЛИТИКА, ОБЩЕСТВО, КРАСНОЯРСК 👁 19970 11.03.2022, 10:24
👍 715

URL: <https://babr24.com/?IDE=225970> Bytes: 3474 / 3267 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
[\[email protected\]](#)

Автор текста: **Максим Черкашин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: [\[email protected\]](#)

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [\[email protected\]](#)

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: [\[email protected\]](#)

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: [\[email protected\]](#)

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: [\[email protected\]](#)

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: [\[email protected\]](#)

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта:

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта:

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта:

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)