

Исход брендов и продовольственный ажиотаж. Это временно?

Свежий обзор ситуации в макроэкономике, связанной с введением антироссийских санкций.

Исход брендов. Какие последствия?

Санкции коснулись российского потребительского рынка — и здесь явно прослеживается ограничение прав по национальному признаку. Один иностранный бренд за другим объявляет об уходе с российского рынка.

Приостанавливают свою работу производители косметики (MAC, Clinique, Bobbi Brown, Tom Ford и другие) и одежды (Adidas; Mango; H&M; Zara; Bershka; Pull & Bear; Oysho; Massimo Dutti; Stradivarius и другие). Замораживает свою работу монструозная сеть быстрого питания McDonald's. Иностранные производители из пищевой промышленности тоже уходят. Продажи приостанавливают Coca-Cola и PepsiCo. Британская Unilever прекращает экспорт и импорт продукции в Россию и из неё, а также отказывается от инвестиций и вложений в рекламу.



Эксперты считают, что наблюдаемые нами громкие уходы — явление временное. Все обязательно вернется обратно, когда ситуация стабилизируется, ведь Россия — огромный рынок, терять который никто не хочет. В данный момент иностранные компании руководствуются общественным мнением, а не бизнес-интересами. Ведь если они не отреагируют на санкционную кампанию против России, они тоже подвергнутся бойкоту — а за репутационным ущербом последует финансовый.

В противном случае, если всё это надолго, ситуация швах. Сейчас звучит риторика, что уход иностранцев открывает окно возможностей для отечественных производителей, при этом игнорируется тот факт, что наша промышленность плотно привязана к иностранным компонентам. Поэтому полностью заменить иностранную продукцию отечественными аналогами будет сложно. Помимо налаживания непосредственного производства есть и другой момент — привычки потребителей. Чтобы потребитель переориентировался на другие бренды и отвык от многолетних привычек, потребуется время.

Читайте также:

[Под санкциями. Как карты «Мир» становятся панацеей](#)

[Рынки валятся. Что делать с финансами?](#)

Продовольственный ажиотаж: смысла нет

На продовольственном рынке — ажиотажный спрос на товары длительного хранения. Как раз за разом показывает практика, в особом почёте у россиян гречка, сахар и мука, крупа, растительное масло и тушёнка — эти товары в кризисные времена буквально сметаются с полок. Так, спрос на сахар за последние две недели подскочил примерно в два раза.

Между тем объективных причин для того, чтобы запастись такими товарами впрок, — таких причин нет. В части продовольственной безопасности у нашей страны всё хорошо: мы сами себя обеспечиваем базовыми продовольственными товарами. Другое дело, недобросовестные производители и ритейлеры поднимают цены на товары — несмотря на то, что к иностранным рынкам текущие партии товаров не имеют никакого отношения, и подскочившие курсы валют в их себестоимости роли не играют.

Из-за ажиотажа ритейлеры ограничивают продажу популярных товаров в одни руки. Распространена и другая практика: товары просто убирают с продажи. Так происходит с сахаром — в результате на рынке возник его искусственный дефицит. Свою лепту в дестабилизацию продовольственного рынка вносят спекулянты, которые покупают товары подешевле, а продают подороже малосведущим россиянам.



Представители крупных продовольственных сетей успокаивают покупателей: дефицита нет, есть только временные перебои в поставках из-за повышенного спроса — логистические цепочки вынуждены на ходу подстраиваться под новые объёмы поставок.

Автор: Алиса Беглова © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 👁 19856 10.03.2022, 11:46 📄 794

URL: <https://babr24.com/?IDE=225961> Bytes: 3908 / 3439 Версия для печати Скачать PDF

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Беглова**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **257**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)