

McDonald's может и не вернуться

Санкционное противоборство собирает новые жертвы. Теперь и McDonald's объявил о том, что приостанавливает работу всех своих 850 ресторанов в России из-за событий на Украине.

Эта компания с самого момента своего появления в России, точнее, в Советском Союзе еще, всегда была столпом и флагманом западного экономического влияния, пропагандистом и проводником того самого «общества потребления», которое создали на Западе. Подобное решение казалось немыслимым, невозможным.



С точки зрения бизнеса, McDonald's в России был успешным предприятием. Бизнес на сотни миллиардов рублей. В 2019 году четыре дочерних компании имели выручку в размере 103,29 млрд. рублей, а в 2020 году – 100,35 млрд рублей. Снижение выручки было обусловлено закрытием общественного питания из-за коронавируса на несколько недель. Заметим, что бизнес был весьма крепким, коронавирусный локдаун оставил лишь отметину, но не подрубил выручку на корню.

В 2017 году выручка McDonald's составляла 66,27 млрд рублей, а чистая прибыль – 2,88 млрд рублей. Если у них рентабельность 4,3%, то в 2020 году компания должна была получить порядка 4,3 млрд рублей чистой прибыли. Доля McDonald's на рынке общественного питания в России составляла 7%, а для того, чтобы эту долю занять и удерживать, было вложено 25 млрд долларов.

Взять и перечеркнуть все это – вот что истинно непредставимо!

Какая логика в этом? Логика такая. Разумеется, это решение принимало не руководство компании по своей воле и разумению. Сами они, конечно, от всего того, что было сделано в России, не отказались бы. На них давит политическое руководство, чем-то угрожая. Это «что-то» есть настолько серьезное, по сравнению с ним убытки в миллиарды долларов смотрятся еще более или менее приемлемыми.

Дело в том, что McDonald's крупный покупатель сельскохозяйственных продуктов в России. 99% продукции изготовлялось из российского сырья, что вполне понятно – во избежание излишних расходов на логистику. В 2018 году компания приобрела товаров и услуг на 58,5 млрд рублей: 4,2% российского картофеля, 0,5% мяса и птицы, 1,8% сыров и так далее. То есть, это удар по аграриям. Не думаю, что он будет сильно ощутимым. Открывается рынок Китая, который в состоянии все это скупить и употребить.

McDonald's, конечно, рассчитывает на то, что кризис будет временным и он сможет вернуться на российский рынок. Руководство компании приняло решение платить зарплату 65000 работников в России во время закрытия бизнеса. Марка известная, у компании есть хороший запас прочности, позволивший им пережить длинный локдаун в 2020 году.

Однако, время все же работает против McDonald's. Не факт, что конфликтная ситуация вокруг Украины будет кратковременной. Как раз можно ожидать, что даже в случае победного завершения спецоперации на Украине, западные страны будут вести против России санкционное противоборство, и, соответственно, требовать от крупных компаний уходить с российского рынка и не возвращаться.

Так что, McDonald's может и не вернуться. Сначала он продержится какое-то время, выплачивая заработную плату сотрудникам и аренду за помещения. Потом руководство будет вынуждено рассчитать работников и закрыть арендные договоры, вывезти или распродать оборудование ресторанов и обслуживающих их заводов. Ситуация на рынке общественного питания сейчас радикально отличается от коронавирусного локдауна 2020 года. Тогда были закрыты все, потому передела рынка не было. Теперь же McDonald's закрывается, а его конкуренты работают, и его доля рынка в 100 млрд рублей в год постепенно растаскивается конкурентами.

Есть, к тому же, политический фактор. Нечасто бывает, что компании общественного питания имеют политическую подоплеку в своей деятельности, но в отношении McDonald's это так. McDonald's стал символом поражения Советского Союза в Холодной войне, символом сдачи и капитуляции, принятия «западных ценностей» и «потребительского общества». Потому-то многие и возмущались, услышав весть о закрытии этих ресторанов. Давайте, уходите, скатертью дорожка!

Да и вообще, McDonald's с его клоуном как-то не очень подходил к нашему менталитету. Нам бы создать сейчас другую всероссийскую сеть общественного питания в духе рьяного, радикального милитаризма. Назвать ее, скажем: «Блиндаж», «Полевая кухня» или «Мобилизация». Чтоб там была гречка с тушенкой, перловка с тушенкой, макароны по-флотски, гороховый суп-концентрат и прочие полезные для желудка и душевспасительные блюда русской военно-полевой кухни.

В каждой шутке есть доля шутки. Основатель общественного питания в СССР, председатель товарищества «Нарпит» тов. Халатов А.Б. считал, что фабрики-кухни имеют важное оборонное значение. Надо все же учитывать военно-мобилизационное значение общественного питания, и иметь сеть, которая сможет при необходимости очень быстро организовать питание большого количества людей в условиях чрезвычайного положения. Например, при стихийных бедствиях или техногенных катастрофах. Такая сеть общественного питания должна, по идее, создаваться с участием государства и соответствующими функциями.

Так что, если McDonald's нас покинет, непреодолимого вреда от этого для нас не будет.

Автор: Дмитрий Верхотуров © Babr24.com ПОЛИТИКА, ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 27410
09.03.2022, 20:10 567

URL: <https://babr24.com/?IDE=225943> Bytes: 5202 / 5128 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Дмитрий
Верхотуров.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)