

Поцелуй Байкала: как привлечение туристов оказалось важнее местных обычаев

Уже три года жители Бурятии возмущаются “Поцелуем Байкала” – псевдотрадицией, которой туроператоры привлекают иногородних и зарубежных туристов. Её суть заключается в распитии “горячительного” из лунки, пробуренной во льду Байкала. Местные власти нацелены на получение денег от туристов, поэтому избавляться от алкогольного лже-ритуала пришлось экологами и религиозным деятелям.

Байкал – поистине уникальное место. Самое глубокое и древнее озеро, которое местные жители считают священным. Столько возможностей, чтобы привлечь туристов, но “креативные” туроператоры в 2019 году решили: “Давайте превратим озеро в бар, и скажем, что это местная традиция”.



Видимо, в их фантазиях предки бурят пробуривали лунки в замёрзшем озере, наливали в неё тарасун, слизывали соль с руки, высасывали содержимое из лунки и закусывали куском баранины.

Шутки шутками, но этот вид развлечения не только негативно сказывается на экосистеме озера и оскорбляет чувства верующих и тех, кто считает водоём национальным достоянием, но и придаёт Байкалу излишнюю “алкоголизированность”. Мало, что ли, водки с таким названием.

О “поцелуе Байкала” и других несчастьях, свалившихся на озеро, в 2021 году негативно высказалась журналистка Изабель Хуршудян в американской газете “The Washington post: “Всю зиму людей возят по льду на *bukhankas*. Сигаретные бычки, влажные салфетки и просто мусор валяются на льду во всех местах, где высаживают туристов. Самое популярное развлечение – «поцелуй Байкала». Туристы делают лунки во льду и пьют оттуда водку. Ещё есть те, кто пускает разноцветный дым. А ещё многие справляют нужду прямо в

гrotax”.

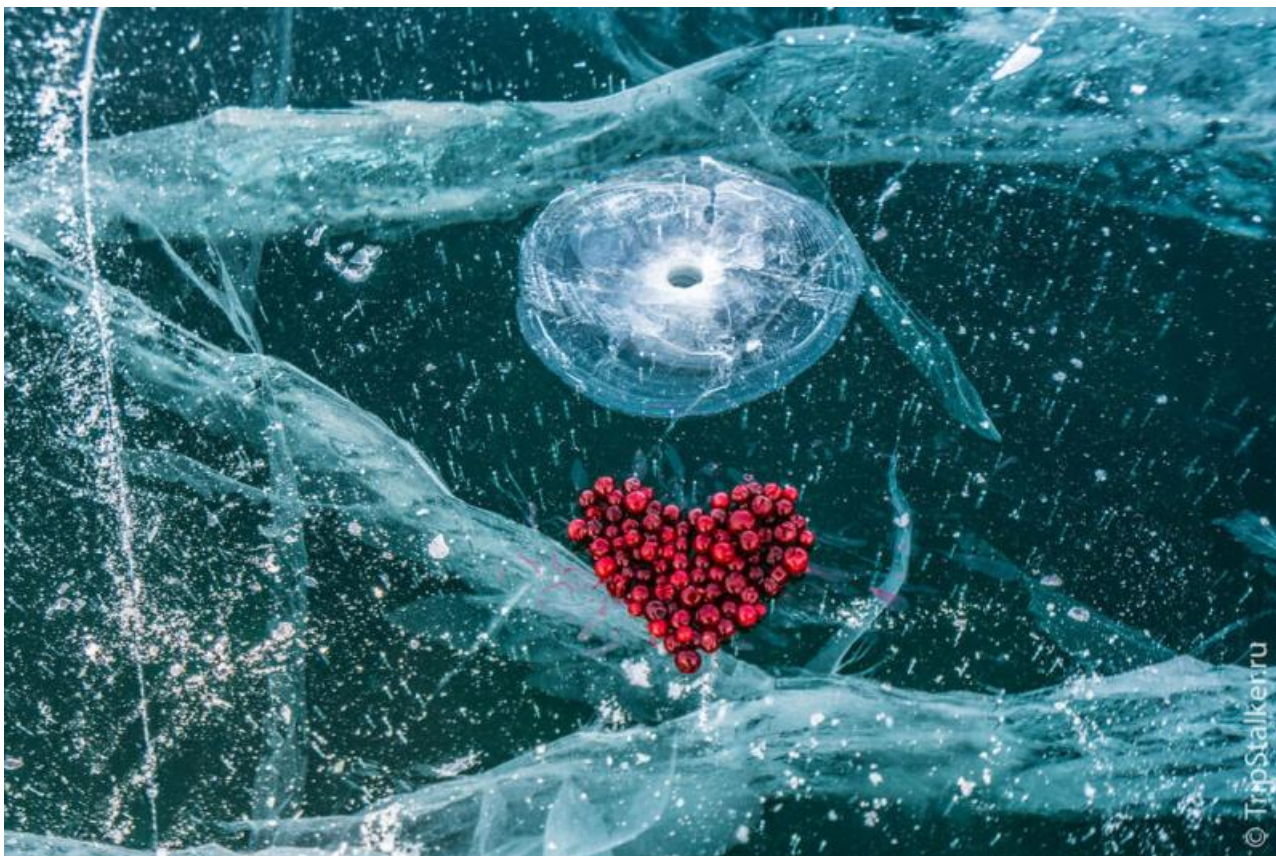


A typical Baikal transport, or "bukhanka," for tourists on Olkhon Island. (Elena Anosova for The Washington Post)

Интересна позиция бурятских властей, которые не предпринимали никаких мер против неэтичного развлечения. Они одержимы сферой туризма и стараются избежать решений, которые, по их мнению, затормозят её развитие. Даже если они вредят экологии и вызывают возмущение местных жителей. Народный гнев обрушивается на туроператоров и нерадивых туристов, но развязало им руки молчание республиканского правительства.

В это же время агентство по туризму Иркутской области и Сибирская Байкальская ассоциация туризма вместе с представителями турбизнеса разработали “кодекс ледовых путешественников”, который уже направлен турфирмам. В нём авторы пишут, как подготовить и провести “поцелуй Байкала” экологично. Остальные же претензии к “ритуалу” власти Прибайкалья и бизнесмены не посчитали стоящими внимания.

Пока чиновники игнорировали мнения и заявления эоактивистов, шаманов и других жителей Бурятии, один туроператор услышал их и убрал “байкальский бар” из списка развлечений. Надеемся, что другие фирмы последуют этому примеру.



Бабр продолжит следить за событиями.

Автор: Виктор Кулагин © Babr24.com

ТУРИЗМ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ЭКОЛОГИЯ, БУРЯТИЯ, БАЙКАЛ, РОССИЯ 👁 46945 07.03.2022, 22:22

👍 1098

URL: <https://babr24.com/?IDE=225867> Bytes: 3140 / 2719 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекорендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

Автор текста: **Виктор Кулагин.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта:

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта:

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта:

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта:

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта:

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта:

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта:

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта:

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта:

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)