

Уход иностранных компаний из России – подарок царской щедрости

То, что случилось с иностранными компаниями, которые дружно пошли на выход с российского рынка, иначе чем феноменальной неожиданностью не назовешь. Еще в октябре 2021 года Россия считалась одним из трех важнейших сегментов мирового рынка, а многие крупные компании считали российский рынок стратегическим. По опросу Ernst&Young среди 75 крупнейших компаний, 64% из них собирались к 2024 году увеличить свое присутствие на российском рынке. Да еще с темпом до 10% в год.

Если бы им тогда сказали, что через четыре месяца они будут фактически закрывать свой бизнес в России, они бы рассмеялись.

У нас от этого обстоятельства кто-то печалится. Но вообще же уход западных компаний с российского рынка – это огромное благо. Это событие, которое еще полгода назад нельзя было себе представить даже в фантазиях.



Вопрос первый: означает ли уход иностранных компаний крушение всего российского рынка? Статистика говорит, что нет. По сведениям «Росстата», в 2018 году оборот организаций составлял 191,8 трлн рублей, в том числе 53,3 трлн рублей – малые предприятия, 13,6 трлн – средние предприятия и 15 трлн приходилось на индивидуальных предпринимателей. На эти категории приходится 81,9 трлн рублей оборота или 42,7%. Сектор малого, среднего и индивидуального предпринимательства – это бизнес, который в основном обслуживает население.

Какая доля иностранных компаний на российском рынке, выяснить оказалось не так-то просто. Таких данных в открытом доступе, похоже, что нет. Однако, Forbes составлял ежегодно рейтинг 50-ти крупнейших иностранных компаний в России и указывал по ним объем выручки, то есть оборота. Можно также подсчитать сумму оборота этих иностранных компаний. В 2018 году она составила 6,4 трлн рублей или 3,3% от суммы всего оборота организаций. Это крупнейшие с оборотом 200-300 млрд рублей в год. Если подсчитать со всякой мелочью, то иностранные компании займут порядка 5% российского оборота организаций. Данные за 2018 год взяты потому, что за этот год есть набор данных, показывающий всю картину в целом. К нашему времени пропорции если и изменились, то ненамного.

Так что, уход иностранных компаний экономику России не подорвет. Если не жить в искусственном мире, с хождениями между «Ашаном», Leroy Merlin и IKEA, то ничего страшного в уходе этих компаний с нашего рынка нет.

Многие из них занимали узкие, но ключевые ниши российского рынка, такие как розничная торговля, производство продуктов питания, автомобилестроение. Скажем, в 2020 году в топ-50 было 12 автомобилестроительных компаний, 8 компаний по производству продуктов питания и 7 компаний розничной торговли.

Усиливая свое влияние на этом рынке, они отжимали товары российского производства от потребителя, то есть, в известном смысле, заставляли нас покупать иностранное. За удобства типа «пошел и купил» мы расплачивались торможением развития нашей собственной экономики. Хищническая позиция иностранного ритейла обсуждалась давно, даже были призывы к государству этот вопрос как-то отрегулировать. Но вопрос решился сам собой.

Вопрос второй: кто кому больше вредит? Почему-то в западной пропагандистской кампании утверждается, что уход иностранных компаний с российского рынка как-то накажет российских потребителей. Это очень странное представление, поскольку, несмотря на давление иностранцев, на рынке всегда был и есть альтернативный и конкурентный продукт российского производства. Почти всегда и качеством лучше.

Скажем, если молочный гигант Danon решил катапультироваться с российского рынка, то надо понимать, что руководство компании отказалось от рынка, который в 2019 году дал компании выручку в 1,5 млрд евро или 109,7 млрд рублей по тогдашнему курсу. 6% выручки компании. Стреляют себе в ногу? Да и пусть! Российские молочные компании за здорово живешь получают дополнительный рынок в добрую сотню миллиардов рублей.

Nestle тоже решил закрыть фабрики в России. Это-то при том, что в 2019 году ООО «Нестле Россия» дало оборота на 147 млрд рублей и чистой прибыли 5 млрд рублей. В это непросто поверить, что принимаются вот так решения, крушащие бизнес на миллиарды. Российские пищевики могут торжествовать и хлопать крымским шампанским – скоро освободится обширный сегмент продовольственного рынка.

Конечно, угар со временем пройдет, западные компании подсчитают, сколько они потеряли на уходе с российского рынка. Конечно, речь идет о тех, кто воспринял тему с санкциями против России всерьез. Есть некоторые основания считать, что иностранные капиталисты займут лицемерную, двуличную позицию, когда на словах санкции, а на деле – business as usual.

Посмотрим, как иностранные компании выполняют свое обещание уйти из России. Если выполнят, то это будет подарок царской щедрости, открывающий немалые возможности для подъема российского производства и роста российских товаропроизводителей. Ими сейчас нужно воспользоваться. В тех сферах, в которых нам пока что трудно развернуться быстро, определенную помощь окажет Китай. К таким отраслям относится автомобилестроение, за последние десятилетия у нас сильное порушенное. Хотя, временное прекращение ввоза автомобилей даже благо. Некоторые подсчеты показывают, что у нас автомобилей больше, чем бензина для них.

Наконец, стоит также проследить, чтобы те, кто ушли с российского рынка, назад не вернулись без извинений и выплаты контрибуции.

Автор: Дмитрий Верхотуров © Babr24.com ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 👁 40115
03.03.2022, 19:17 📄 860

URL: <https://babr24.com/?IDE=225735> Bytes: 5439 / 5325 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Дмитрий
Верхотуров.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

