

Производители воды Иркутской области готовы к обязательной маркировке

Делегация из Госдумы и Минпромторга своим визитом подтвердила готовность BAIKALSEA Company к нововведениям.

В преддверии запуска обязательной маркировки упакованной питьевой воды делегация из представителей законодательной и исполнительной власти России посетили производственный комплекс BAIKALSEA Company в Иркутске.

С 1 марта в России стартует цифровая маркировка воды. Иркутская область входит в топ-10 лидеров регионов по всей России по присоединению к системе маркировки «Честный знак», и является лидером Сибирского федерального округа по присоединению к «Честному знаку»: здесь сосредоточено наибольшее количество производителей упакованной воды – 22 предприятия.

BAIKALSEA Company – крупнейшее производство бутилированной воды в Сибири с мощностью более 300 миллионов литров воды в год.

Система «Честный знак» – общероссийская маркировка, призванная создать полноценную систему гарантии подлинности и качества товаров. К 2024 году она станет обязательной для всех производителей.

Представители Госдумы РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства сельского хозяйства Иркутской области и Центра развития перспективных технологий ознакомились с процессом производства и работой системы маркировки. В ходе визита гостям были представлены результаты работы центра компетенции по маркировке продукции. Он начал работу с сентября 2021 года и намерен помочь производителям бутилированной воды подготовиться к нововведениям и войти в работу по новым правилам.

Многие компании, заинтересованные в получении опыта в маркировке, уже посетили площадку Центра для получения знаний. Среди них не только производители воды (ООО «Славда» (Владивосток), «TASSAY», «БратскАква» и «Натуральные напитки»), но и представители фармотрасли, например компания «Эвалар». Для 67 компаний были организованы консультации в онлайн-режиме, чтобы все желающие смогли пройти обучение в условиях пандемии. Центр компетенции продолжит свою работу до 2025 года.

В России ведется активная борьба с некачественными продуктами и недобросовестными производителями, в том числе и на рынке питьевой воды, сказал депутат Государственной Думы, член Комитета по аграрным вопросам Сергей Лисовский, который посетил производственный комплекс BAIKALSEA Company.

«Опыт внедрения системы цифровой маркировки других товарных групп доказал, что «Честный знак» позволяет выявить фальсификат, обнаружить фантомные предприятия, а также дает возможность отследить продукцию от производителя до полки магазина и понимать, как произведен товар и из какого сырья. Особенно ярко проявились все плюсы цифровой маркировки после начала совместной работы с системой Меркурий (электронной ветеринарной сертификации), появилась реальная возможность прослеживаемости продукции от поля до прилавка. Чтобы не допустить появления контрафакта и обезопасить потребителя, с 1 марта 2022 года стартует программа обязательной маркировки упакованной питьевой воды, которая также будет способствовать созданию добросовестной конкуренции в

данной отрасли, обеспечит должный контроль государства за использованием такого важного природного ресурса как питьевая вода, и главное – будет гарантировать качество воды для потребителя. Также крайне важно маркировать детскую воду, так как здоровье детей - это первостепенная задача для нашего государства. Я считаю, с неё стоило и начинать», – сказал депутат Государственной Думы РФ Сергей Лисовский.

В



BAIKALSEA Company сообщили, что дальнейшее развитие системы обязательной маркировки позволит бороться с нелегальными производителями продукции и защищать здоровье потребителей.

«BAIKALSEA Co поддержит всех производителей бутилированной воды, которые хотят работать в соответствии с законом, а Центр компетенции готов помочь освоить технологию маркировки для любого ответственного потребителя» - заявил руководитель Центра компетенции обязательной маркировки BAIKALSEA Co Павел Емельянов.



«Инициатива о внедрении маркировки упакованной воды принадлежит бизнесу. ЦРПТ достаточно длительное время обсуждали и разрабатывали с представителями ведущих компаний методы и процессы маркировки, проводили эксперимент. Цифровая маркировка уже не раз подтверждала свою эффективность. Главным образом, она делает теневую торговлю бессмысленной», – заявил Кирилл Волков, руководитель управления безакцизных товарных групп Центра развития перспективных технологий.



Производители и импортеры, зарегистрированные в «Честном знаке», смогут получать от оператора системы ЦРПТ информацию о текущем владельце выпущенного ими товара, количестве находящихся в обороте и

проданных товаров, а также доступ к сведениям о количестве проданного товара вплоть до адресов точек продаж и доступ к данным о средних розничных ценах на свои товары в разрезе региона. Это обеспечит бренды ещё одним надёжным цифровым инструментом защиты.



Специалисты НИУ ВШЭ отмечают, что бизнес от доступа к данным может получать до 200 миллиардов рублей дополнительных доходов ежегодно. Производители и импортеры благодаря детальной информации о структуре торговых потоков смогут снизить уровень запасов и исключить из товарных цепочек наименее эффективных посредников. Такие меры позволят экономить до 48 миллиардов рублей в год. Повышение качества учета, автоматизация складов и экономия на заёмном финансировании сэкономят компаниям до 9,4 миллиарда рублей в год.

Автор: Соня Ломачевская © Babr24 ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК, РОССИЯ 👁 33920
27.02.2022, 18:04 📄 663

URL: <https://babr24.com/?IDE=225519> Bytes: 5815 / 5381 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com



Автор текста: **Соня Ломачевская**, журналист.

На сайте опубликовано **447** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)