

Баброконтроль. Иркутская “Слата”: мы всё это хаваем, у нас нет выбора

Сеть супермаркетов “Слата” – лидер розничной торговли в Иркутской области. Но единственное, в чём преуспевает компания, – это в отвратительном отношении к потребителям.



«Слата» позиционирует себя как сеть магазинов, предлагающих покупателям широкий выбор товаров по хорошим ценам и выгодные предложения. Один из крупнейших ритейлеров Восточной Сибири. На сегодняшний день в состав ООО «Маяк» входят 80 супермаркетов, 286 дискаунтеров «ХлебСоль», а также два convenience store «МИНИ».

В 2021 году в тестовом режиме были запущены магазины “МИНИ” в формате convenience store. Особенности такого магазина заключаются в маленькой площади и ограниченном ассортименте (около 1000 товарных позиций), который способен закрыть все базовые потребности.

В мае 2021 года ООО «Маяк» (ОГРН 1083811008160) – «Слата» и «Хлеб соль», ООО «Смарт» (ОГРН 1153850005891)– «Красный Яр» и ООО «ДВ Невада» (ОГРН 1192724011919) – «Самбери» совместно зарегистрировали ООО “Восточные розничные сети” с равными долями уставного капитала.

Казалось бы, после объединения с компаниями качество должно улучшиться, но на самом деле ничего не изменилось. Всё так же работает всего лишь пара касс, охранники ведут себя непрофессионально, имеются ценники с недействующими акциями. “Слата” представляет себя как магазин в шаговой доступности, но это вовсе не говорит о качественном предоставлении услуг. Сервис не соответствует ожиданиям покупателей, а

иногда даже вызывает отвращение.

Известно, что дискаунтеры “ХлебСоль” продают второсортные продукты из “Слаты”. Но как быть, если в главном супермаркете и так встречаются товары, непригодные для потребления.

Но супермаркет не совсем безнадёжен. Из плюсов можно выделить бонусную “ФРЕШ” карту, скидки для студентов каждый понедельник и вторник и наличие касс самообслуживания.

К слову, зелёный цвет здания супермаркета тоже выбран неспроста. Цветовосприятие влияет на физическое и психическое состояние человека. Зелёный цвет предпочитают использовать пищевые бренды, потому что он стимулирует повышение аппетита на подсознательном уровне. Но если оттенки зелёного вызывают аппетит, то засохшая булочка на прилавке “Слаты” заставляет развернуться и уйти в другой супермаркет.

Бабр взял комментарии у бывшего работника “Слаты” и “ХлебСоль”, который пожелал остаться анонимным. По словам сотрудника, у компании присутствуют нарушения норм в области гражданского и трудового права, несоответствия санитарно-эпидемиологическим нормам и нарушения прав потребителей. В их числе липовые даты на продукции, надуманные штрафы для персонала и вечная недостача в выручке, что приводит к маленькой зарплате, которую выдают не всегда вовремя.

В магазинах “представлен широкий выбор товаров и выгодных предложений”, как пишут ребята из “Слаты”, но они только пускают “гниль” в глаза посетителям. Если просроченные продукты уже не вызывают удивления, то частые недостачи говорят о том, что компания не может нормально регулировать рабочий процесс: проблемы с логистикой, с учётом товара, или продукты систематически воруют. Из-за этого “Слате” и приходится торговать просрочкой, ведь убытки нужно как-то восполнять.

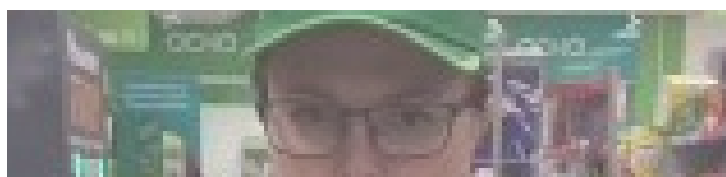
На рынке розничной торговли появился конкурент – сеть супермаркетов “Пятёрочка”. Покупателей привлекают цены на продукты, которые ниже чем в “Слате”, и ассортимент, которого нет в других магазинах. Но, несмотря на это компания не спешит прилагать усилия к повышению качества работы.

Сеть супермаркетов “Слата” выделила основные цели на 2022 год, в этот список входят:

- Открытие новых «МИНИ» в формате convenience store;
- Сотрудничество с местными производителями. “Слата” пытается выстроить взаимовыгодное сотрудничество с возможными партнерами, что позволит расширить выбор товаров, произведённых в Иркутской области.
- Сдерживание цен. С 10 декабря 2021 года по 15 января 2022 сеть уже зафиксировала цены на 2500 позиций, что является третьей частью всего ассортимента.
- Улучшение качества обслуживания и сервиса, расширение торговых предложений;

Очевидно, что все эти заявления - ложь и показуха. Если физические объекты “Слаты” дают хоть какую-то надежду на повышение качества, то электронный сайт оставляет желать лучшего. На сегодняшний день, на сайте slata.online доставка вообще не работает.

Вместо того, чтобы вовремя избавляться от просрочки и улучшать сервис, “Слата” предпочитает снимать тиктоки, вызывающие испанский стыд. В своём тикток-канале работники высмеивают покупателей и их резонные просьбы.





Кажется, что «Слата» соответствует своему названию с английского языка (slut – «проститутка»), ведь компания пытается заработать деньги любым способом и предпочитает брать количеством а не качеством.

Ранее Бабр писал:

[Прогнившая Слата, или С Новым годом, иркутяне](#)

[«Отвратительно, как и их тиктоки». «Слата» — как зарезервировать ваши деньги и испортить новогодний сюрприз](#)

[Баброконтроль в «Слате» в Первомайском: где твоя цена, продукт?](#)

Автор: Денис Миронов © Babr24 РАССЛЕДОВАНИЯ, СКАНДАЛЫ, ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 01.02.2022, 18:08 981

URL: <https://babr24.com/?IDE=224382> Bytes: 5549 / 4966 Версия для печати

[Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["БАБРОКОНТРОЛЬ"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Денис
Миронов.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)