

# Бабр табака, устаревший код, век воли не видать: как рисуют юбилей Иркутской области

Тут, оказывается, конкурс проводят. По разработке айдентики празднования 85-летия Иркутской области, отмечаемого в 2022 году.

Новомодное слово айдентика происходит от английского – «identic». Это визуальная составляющая, перечень элементов, которые используются для создания конкретного образа.

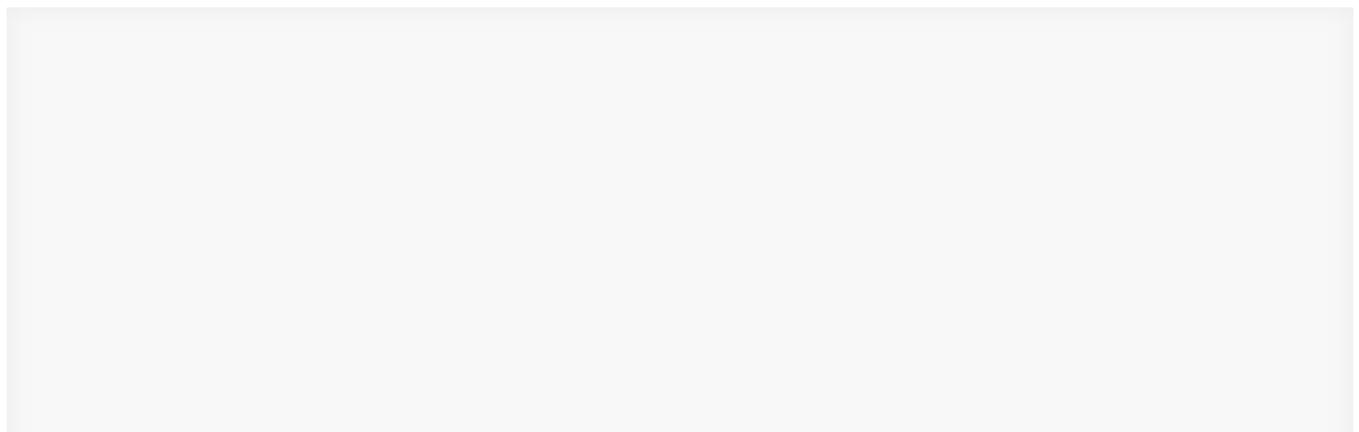
Ну а попросту, без выкрутасов говоря, проводится конкурс логотипов юбилея.

И вот, значит, конкурс этот давно и вовсю идет, лучшие дизайнеры-соискатели уже прошли строгий отбор. Их творения придирчиво отсмотрело «опытное жюри, в состав которого входили эксперты Союза художников России, Союза Дизайнеров России, Клуба молодых архитекторов, вузовского сообщества и СПО, органов власти и общественности».

Эти уважаемые люди выбрали четверых финалистов. Четыре лучшие работы. И всем желающим жителям Иркутской области остается проголосовать за одну из них. Голосовать можно до 28 января включительно.

Рассмотрим эти четыре жемчужины, хотя, забегая вперед, скажем, что руки опускаются выбрать из них самый сверкающий бриллиант. Хорошо еще, так или иначе использоваться будут все четыре. Учтены «уникальность и оригинальность, легкость для восприятия, масштабируемость, адаптивность». ~~Это ж какие были отчаянные, страшно представить...~~

Рассматривая первый из логотипов, все мы видим, что автор решительно подошел к проблеме некоторой заиспользованности герба Иркутской области в различных сборных логотипах и освежил его, поместив сразу на три сковородки. Получился такой бабр табака, поскольку в обесцвеченном виде мифический зверь стал равномерно плоским (еще версия - бабра сперли или он очень быстро сбежал, оставив лишь силуэт). Ну а что соболю, оставшись червленым, стал несколько зловеще выглядеть – так это и понятно. Все-таки административное деление произведено в 1937 году.



Видимо, в последнем смысловом ключе решает задачу и автор следующего логотипа. В пользу версии лесоповала и других характерных для Сибири мероприятий говорят и собственно деревья, и река для сплава. Знакомые по соответствующим татуировкам восходящие солнечные лучи придают, правда, некий уголовный флер, но имеется и интеллигентно-политическое слово «наследие».



85 +  = 

Символично, что автор не ограничивается только цифрой, как обычно, а делает акцент на слове «лет» («нам [дали]), используя, кстати, и само

слово «Сибирь». Вот, собственно, 85 лет прошло, а все лес да сплав, в смысле – природные ресурсы... Да и сами уже граждане по понятиям – неодоушевленное «наследие». Новая нефть и все такое.

**Идеология бренда**

Воскресение леса Иркутской области: лес в области занимает более 92% ее территории. Древесина символизирует лес, стволы вверх, из которых растут деревья, – движение вперед, выбор из миллионов и один правильный.

Именно Иркутской области повезло жить на берегу необъятного природного края Байкал – самого глубокого пресноводного озера, известного во всем мире. Байкал символизирует Байкал, чистоту, силу и тождество Байкалскому Бурят.

Иркутская область – это не только природный феномен, но и совокупность материальной и духовной культуры. Центральная Азия – неоспоримый археологический памятник, ритуальные шаманские танцы, ритуалы и старинные обычаи Байкальского Бурят. Приходить сюда и увидеть знаменитую Байкальскую мушкетер и также увидеть крупнейшего байкальского урала и великие горы Байкал. Регион обладает исключительным культурно-историческим потенциалом: это и первобытные времена, и период раннего заселения Восточной Сибири, и эпоха дореволюции, и советский период, иранский период. Самые известные как национальный дизайн, так и символизирует культуру и традиции.

**МЫ НАСЛЕДИЕ НАМ 85 ЛЕТ**

**НАСЛЕДИЕ СИБИРИ**

**Цвета бренда**

Основные и дополнительные цвета

НАСЛЕДИЕ	Зеленое наследие, экология	Восстановительные цвета
СИБИРИ	Культурные и духовные ценности	424242
85 ЛЕТ	Сила Байкал, материальное наследие	333333
ИРКУТСКАЯ		ИРКУТСКАЯ
ОБЛАСТЬ		ОБЛАСТЬ

**85 ЛЕТ**





Третий логотип отличается лаконичностью. Тоже невесело, да. Но никто и не обещал.

Автор – Никита  
Скорохватов

В смысловом ряду дорог и расстояний видит Иркутскую область на данном этапе ее развития и автор четвертого логотипа. Креатив заключается в использовании автомобильных кодов. Правда, можно подумать, что Иркутская область создана в 1938-м, а не в 1937-м, скостил, натурально, годик.

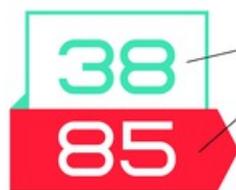


Автор – Борис Тарасов

Кстати, код 85 устаревший и принадлежал Усть-Ордынскому Бурятскому автономному округу, который расстался со статусом отдельного региона с 1 января 2008-го. Может, автор перепутал, решив, что это область вошла в УОБАО? Или он нам тонко намекает: юбилей-то надо праздновать в 2023-м,

когда исполнится 15 лет вновь образованному после слияния в 2008-м региону? В конце концов, и в 1937-м произошло подобное административное событие: тогда Восточно-Сибирскую область разделили на Иркутскую и Читинскую. Правда, было подобных мероприятий в истории губернии столько, что никаких логотипов не хватит...

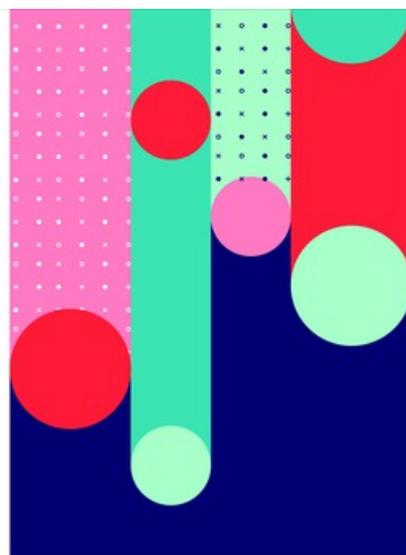
## ЛОГОТИП



ЛОГОТИП СОСТОИТ ИЗ ДВУХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОДОВ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 38 И 85, А ТАК ЖЕ ЦИФРА 85 ОБОЗНАЧАЕТ ЮБИЛЕЙНУЮ ДАТУ РЕГИОНА

## ШРИФТ

АБВГДЕ123456



Ну а тут – в подметки не годящиеся нашим чужие логотипы

Автор: Камиль Фахрутдинов © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 13726 25.01.2022, 01:09 759

URL: <https://babr24.com/?IDE=223991> Bytes: 4493 / 3660 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

Также мы публикуем эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)



Автор текста: **Камиль Фахрутдинов**, обозреватель.

На сайте опубликовано **264**  
текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)