

Из-за долгов ликвидация иркутского сельхозпредприятия «Искра» продлена до марта 2022 года

Ликвидация сельхозпредприятия «Искра» в Иркутске продлена до марта 2022 года из-за необходимости погашения его долгов. Об этом сообщила 20 января пресс-служба Заксобрания Иркутской области.

«Искра» на 100% принадлежит правительству региона. Решение о ликвидации компании было принято в начале 2021 года. Ранее «Искру» несколько раз пытались вывести из сложных финансовых ситуаций, однако положительных результатов это не дало.

Участки земли, которые принадлежали «Искре», расположенные на Чертугевском полуострове и вдоль Байкальского тракта, перейдут в собственность Иркутской области.



Автор: Алина Саратова © Babr24.com ПРОИСШЕСТВИЯ, ИРКУТСК 5903 21.01.2022, 09:40 422

URL: <https://babr24.com/?IDE=223850> Bytes: 672 / 594 Версия для печати

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта