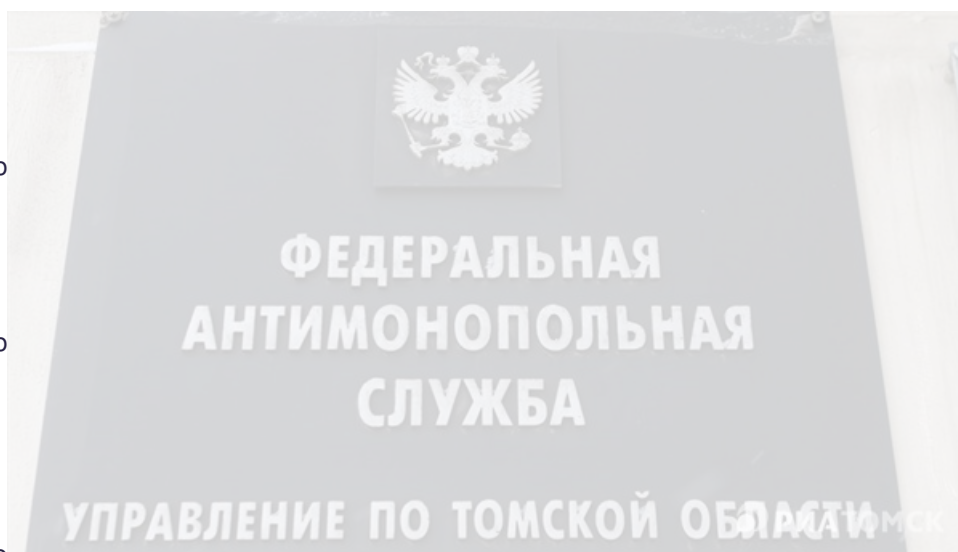


Новые правила томской рекламы: стрелять можно, целоваться нельзя

На заседании рекламного совета томского УФАС обсудили два занятных рекламных проекта – с изображением целующихся людей и с изображением оружия, направленного на потребителя. Поцелуй признали непристойным и оскорбительным. Оружие вопросов у совета не вызвало.

Очередное заседание рекламного совета томского УФАС прошло в пятницу, 10 декабря. Его важным вопросом стало обсуждение о допуске двух проектов – рекламы магазина одежды с целующимися людьми и рекламы автомастерской с изображением направленного на потребителя оружия. Как сообщается в [пресс-релизе](#), опубликованном на сайте ведомства, обсуждение было оживленным. К единому мнению собравшиеся так и не пришли. Позицию совета решило голосование.



«Оценивая визуальное содержание рекламы с изображением целующихся людей, учитывая детали изображения, члены совета большинством голосов признали образ, используемый в рекламе, непристойным и рекомендовали антимонопольному органу возбудить производство по делу о нарушении рекламного законодательства», — сообщается на сайте управления.

Образ целующихся людей, по мнению регионального УФАС, грубо нарушает закон. Согласно нему, в рекламной продукции не допускается «использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов».

А вот в содержании второй обсуждаемой рекламы совет не усмотрел признаков нарушения. В ее центре располагаются дела двух пистолетов, обращенные на потребителя. Связь подобного визуального ряда с сутью деятельности автомастерской и сам посыл рекламы не вызвали никаких вопросов.

«Статьей 26 Закона о рекламе установлены специальные требования к рекламе оружия. Вместе с тем, совет пришел к выводу, что служебное оружие, боевое ручное стрелковое оружие, гражданское оружие, в том числе оружие самообороны, спортивное, охотничье и сигнальное оружие не являются объектом рекламирования рассматриваемой советом рекламы, следовательно, ограничения и запреты, установленные статьей 26 Закона, не распространяются на такую рекламу. Совет пришел к выводу, что объектом рекламирования являются услуги автомастерской. При оценке рекламы учитывалась также невозможность идентифицировать оружие, к которому могло быть привлечено внимание потребителей рекламы посредством распространения такой рекламы», — отмечает УФАС.

Стрелять можно, целоваться нельзя – такова позиция ведомства. Изображение целующихся людей, конечно, гораздо непристойнее, чем десятки развешанных по Томску рекламных проектов, в которых женское декольте предлагает то отведать пельменей, то отремонтировать машину.

Фото: РИА Томск.

Автор: Пепел © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ТОМСК 👁 25306 16.12.2021, 18:46 👍 864
URL: <https://babr24.com/?ADE=222496> Bytes: 2744 / 2541 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Томской области:
tomsk.babr@gmail.com

Автор текста: **Пепел**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)