Автор: Филипп Марков © Babr24 КУЛЬТУРА, РОССИЯ ● 34796 03.12.2021, 18:22 ₺ 747

Сюрпризы уикенда: «Обитель зла» споткнулась об «Энканто»

Весьма неожиданно завершился прошедший уикенд в российских кинотеатрах. Хоррор«Обитель зла: Раккун-сити» не только стартовал ниже ожиданий, но и в пух и прах проиграл мультфильму от Walt Disney Animation Studios «Энканто».

По данным портала Kinobusiness.com, лидер трёх предыдущих уикендов – «Вечные» от Marvel Studios – впервые за три недели пошёл на понижение, потеряв в сборах 56 %, и по итогам уикенда занял третье место со скромной суммой 45,1 миллиона рублей. Всего на 4 миллиона больше у «Обители зла: Раккун-сити». «Энканто» же безоговорочно возглавила прокат, собрав в кассах кинотеатров 150,8 миллиона.

Музыкальный фэнтезийный компьютерно-анимационный фильм «Энканто» повествует о 15-летней девочке Мирабель, живущей в местечке Энканто в горной Колумбии. В отличие от всех членов семьи, Мирабель не наделена магическими способностями.

Производство: Walt Disney Studios.

Режиссёры: Байрон Говард и Джаред Буш.

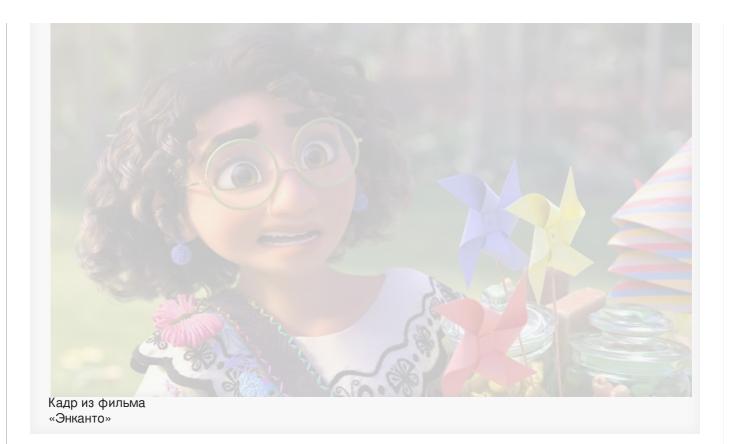
Музыка Джермейна Франко.

В русской версии персонажей дублируют Регина Тодоренко, Марина Бакина, Тимур Родригез, Михаил Хрусталёв и другие актёры.

Слоган: «В этой семье все уникальные... кроме Мирабэль».

Хронометраж: 99 минут.

Рейтинг на портале «КиноПоиск» – 7,6.



«Обитель зла: Раккун-сити» — первый фильм перезагрузки франшизы 2002-2016 годов «Обитель зла», основанной на одноимённой серии компьютерных игр компании Capcom.

Режиссёр – Йоханнес Робертс.

В ролях: Кая Скоделарио, Ханна Джон-Кэймен, Нил Макдонаф, Робби Амелл, Том Хоппер, Эван Джогиа, Донал Лог, Лили Гао, Нэйтан Дэйлз, Джош Круддас, Чад Рук, Джанет Портер.

Слоган: «Так зарождалось зло».

Хронометраж: 107 минут.

Рейтинг на портале «КиноПоиск» – 5,8.



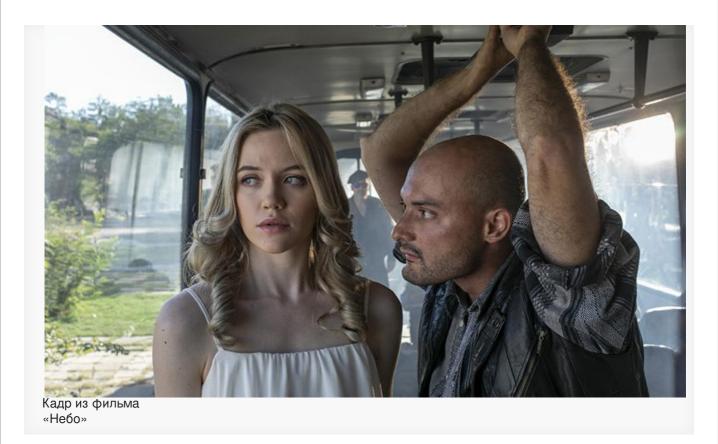
Кадр из фильма «Обитель зла: Раккунсити»

Четвёртое место в рейтинге уикенда заняли стартовавшие в формате предпоказов«Охотники за привидениями: Наследники». Фантастическая комедия Джейсона Райтмана показала самую высокую посещаемость (в среднем 30 зрителей за сеанс), заработала 41,2 миллиона рублей и заявила себя одним из претендентов на лидерство в прокате после официального старта 2 декабря.



Постер к фильму «Охотники за привидениями: Наследники»

Неплохо чувствует себя после двух недель проката отечественный военно-биографический боевик «**Небо**». Картина Игоря Копылова потеряла в сборах всего 33 %, собрала за свой второй уикенд 38,2 миллиона рублей и вновь вошла в топ-5 проката. Общие сборы «Неба» в кинотеатрах России и СНГ к вечеру 28 ноября превысили 110 миллионов, а рейтинг на «КиноПоиске» поднялся до 7,2, что свидетельствует о положительном «сарафане» фильма.



В топ-10 по итогам уикенда вошли ещё две премьеры. Это британский триллер Эдгара Райта «**Прошлой ночью в Сохо**» (8 место и 20,3 миллиона рублей) и драма Юхо Куосманена с Юрой Борисовым и Сейди Хаарла «**Купе № 6»** (10 место и 6,7 миллиона). Отметим, что «Купе» было выделено в три раза меньше экранов, чем «Сохо» (301 против 919), так что их стартовые результаты вполне сопоставимы.

Многие лидеры предыдущего уикенда не устояли перед напором новичков. Кроме «Вечных» удержаться в первой десятке смогли лишь «Французский вестник. Приложение к газете "Либерти. Канзас ивнинг сан"» (35,8 миллиона и 6 место), «Последняя дуэль» (31,2 миллиона и 7 место) и «Король Ричард» (12,1 миллиона и 9 место).



Кадр из фильма «Французский вестник. Приложение к газете "Либерти. Канзас ивнинг сан"»

По данным «Бюллетеня кинопрокатчика», общие сборы уикенда по сравнению с<u>предыдущим</u> выросли на 12,8 % и составили 403 миллиона рублей (с учётом стран СНГ – 452 миллиона).

Что касается наступившего уикенда, то он выглядит богатым на потенциально успешные премьеры. На экраны выходят биографическая криминальная драма Ридли Скотта с феноменальным актёрским составом «Дом Gucci», уже упомянутые «Охотники за привидениями: Наследники», немецкий семейно-приключенческий фильм «Восточный ветер. Великий ураган», китайский приключенческий боевик «Месть земли» и мультфильм «Щенячий патруль: «Улётная помощь».

Поклонникам отечественного кино предлагаются новинки на любой вкус: криминальная комедия Петра Буслова «Бумеранг» с Тимофеем Трибунцевым, Дмитрием Нагиевым, Владимиром Сычовым и Романом Мадяновым, драма Виктора Рыжакова «День мёртвых» с Агриппиной Стекловой и Александром Палем, военная драма Рената Давлетьярова «Лётчик» с Анной Песковой и Петром Фёдоровым, комедия Антона Богданова «Нормальный только я» с Ольгой Лерман и Константином Хабенским, а также приключенческое фэнтези Сергея Русакова «Ледяная история».



Постер к фильму «Дом Gucci»



Кадр из фильма «Бумеранг»



Кадр из фильма «Лётчик»

Фото: kinorium.com, kinopoisk.ru

Автор: Филипп Марков © Babr24 КУЛЬТУРА, РОССИЯ ● 34796 03.12.2021, 18:22 ₺ 747

URL: https://babr24.com/?ADE=221984 Bytes: 5781 / 4641 Версия для печати Скачать PDF

🖒 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- -ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра: newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3744** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь Телеграм: @bur24_link_bot эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова Телеграм: @irk24_link_bot эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская Телеграм: @kras24_link_bot эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская Телеграм: @nsk24_link_bot эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин Телеграм: @tomsk24_link_bot эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор" Телеграм: @babrobot_bot эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта