

Кто такие зумеры, бумеры и миллениалы?

В последнее время в сети появляется очень много мемов и обсуждений о разделении поколений. Бумер, зумер, миллениал, поколение X — кто это такие? Чем различаются? И к кому отнести себя? — Попробуем разобраться.



Откуда пошло разделение поколений?

В далеком 1991 году два американских исследователя представили миру свой научный труд, который рассказывал о теории поколений. В его основе говорится, что модели поведения разных поколений отличаются в зависимости от исторического контекста, в котором рос человек и происходило становление его личности.

Согласно теории, поколения сменяются по тому же принципу, что и этапы человеческой жизни. Сначала идет «подъем», который относят к бумерам. В этот период институты сильны, а индивидуализм слаб. Затем следует «пробуждение» — поколение X, когда институты приносят в жертву ради индивидуализма. Далее идет фаза «спада» — период миллениалов, который характеризуется слабыми институтами и процветанием индивидуализма. Финальная часть колеса — «кризис». Она принадлежит зумерам. Люди воссоединяются для создания новых институтов на смену павшим. Далее все идет по кругу. Снова начнется «подъем» и так далее. Американские ученые сказали, что каждый из таких временных периодов длится около 20 лет, а полный цикл всего колеса завершается за 80-90 лет.

Давать названия поколениям начали рожденным после Второй мировой войны. И так разные группы людей получили следующие прозвища — бэби-бумеры, поколение X, Y, Z.

Кто такие бэби-бумеры, и чем они особенны?



Согласно теории, представители поколения бумеров родились после Второй мировой войны. Если переносить все на американские реалии, то это дети, появившиеся на свет после Великой депрессии, то есть во время финансового благополучия в США. Годы рождения приходятся на период с 1946 по 1964 год.

На их формирование повлияли несколько исторических событий — послевоенный оптимизм, Холодная война, война во Вьетнаме, движение хиппи и сексуальная революция.

Отличительные черты поколения:

Ученые утверждают, что бумеры имеют лучшую физическую форму, имеют больше денег, чем представители других поколений. Также к основным отличиям относятся:

Бумеры — ярые трудоголики. Они работают по 50 часов в неделю и редко уходят в отпуска. Работа у них на первом месте.

Они считаются основной аудиторией традиционных медиа, то есть радио, телевидения и газет. Но несмотря на это, больше половины представителей поколения имеют профиль хотя бы в одной социальной сети.

Бумеры придерживаются консервативных взглядов на мир.

Разводились чаще представителей других поколений.

Обычно говорят, что бумеры ворчливы и недоверчивы к современным технологиям, однако снисходительно относятся к представителям следующих поколений — зумерам и миллениалам.

К популярным представителям бумеров можно отнести Джона Леннона, Мэрил Стрип и Билла Клинтона.

Представители поколения X — кто они?

Они же «поколение сэндвича». Почему? На их плечи свалилась забота о предыдущем и будущем поколениях. Получается, что они прижаты с двух сторон. Отсюда и название. Но наибольшее распространение получило название «поколения X».

Годы рождения таких людей относят к периоду с 1961 по 1981 год. На их формирования повлияли несколько исторических событий — развал СССР, появление персональных компьютеров, война в Афганистане, падение



Представители поколения X возвращены в эпоху компьютерной революции. Они более технологически подкованы бумеров. Такие люди активно пользуются интернетом, но в то же время слушают радио и смотрят телевизор. В этом вопросе они оказались на периферии.

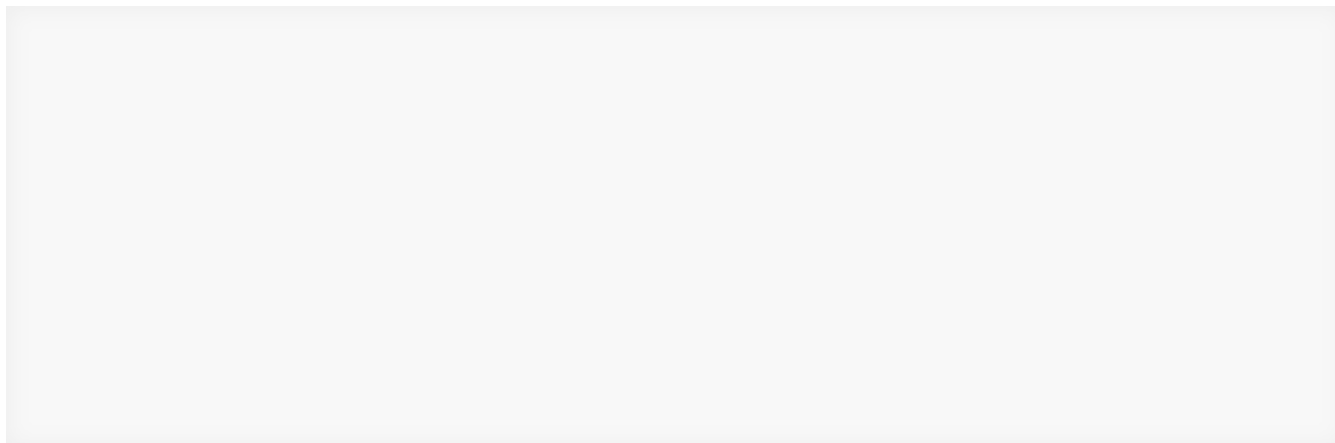
Поколение X также называют «поколение MTV». В период их взросления зародился гранж и панк-рок, прошла золотая эпоха хип-хопа, появились инди-фильмы.

В отличие от бумеров они меньше зарабатывают, позже заключают брак и заводят детей. Обычно придерживаются демократических взглядов, но не настолько либеральны, как миллениалы или зумеры.

Но почему их прозвали «забытым» поколением? Просто во времена молодости (то есть самого активного периода в жизни) представителей X бумеры оставались на доминантных позициях в политике и бизнесе. Достаточно места для них не хватило, потому и прослыли «потерянными».

Считается, что представители поколения X циничны. К ярким персонам этого периода можно отнести Курта Кобейна и Леонардо ДиКаприо.

Кто такие представители поколения Y или миллениалы?





Это поколение, которое встретило в детстве или подростковом возрасте новое тысячелетие. Их считают ленивыми, так как представители поколения сложно находят работу. Однако это связано с тем, что начало их карьеры выпало на всемирный экономический кризис.

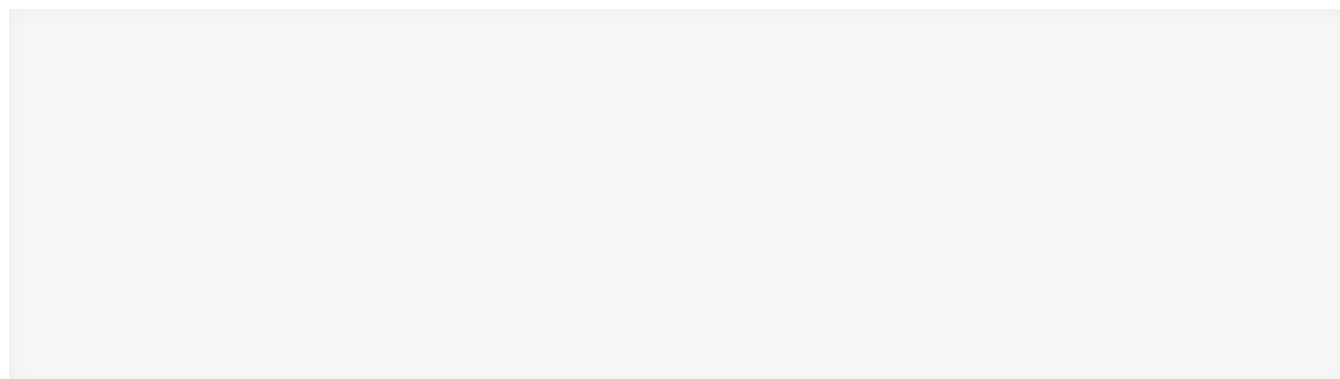
Годы рождения поколения: 1981-2001 гг. На их формирование повлияли несколько исторических событий — финансовый кризис 2008 года, развитие интернета, террористические акты 11 сентября.

Такие люди активно пользуются технологиями, сидят в социальных сетях и с подросткового возраста носят в кармане телефон или смартфон. Основной способ потребления информации — поиск в интернете. Традиционные медиа в этом случае не в почете. Телевидение заменяется стриминговыми сервисами и видеохостингами.

Миллениалы получили высшее образование во время всемирного экономического кризиса, начало которого пришлось на 2008 год. В начале 2010-х годов среди миллениалов возросла безработица, они стали позже выходить на первую работу и дольше жить с родителями. Из-за этого их называют «поколением Питера Пена». Отсутствие стабильной работы отодвигает и срок вступления в брак. Миллениалы в принципе женятся и заводят детей реже представители других поколений. Имеют социально-либеральные политические взгляды. К ярким персонам этого периода можно отнести принца Уильяма и Марка Цукерберга.

Кто такие зумеры (поколение-Z), и чем они особенны?

Такие люди с новыми технологиями всегда на «ты», активно используют социальные сети и выступают за изменения во всех сферах жизни общества. Другие критикуют их за зависимость от интернета и гаджетов. Штраус и Хау называли зумеров хоумлендерами.





рождения таких людей относят к периоду с начала нулевых по настоящее время. На их формирование повлияли несколько исторических событий — появление смартфонов и соцсетей, финансовые проблемы их родителей, борьба с терроризмом.

Зумеры появились на свет вместе с приходом повсеместного использования новых технологий. Крайне редко просматривают или прослушивают традиционные медиа. С самого детства используют различные гаджеты — компьютеры и телефоны. Из-за этого бытует стереотип, что у зумеров плохое зрение. Они употребляют алкоголь меньше всех своих предшественников. Однако чаще страдают от депрессии и других психологических недугов.

Некоторые начинают работать уже в школьные годы при помощи интернета и социальных сетей. Достаточно экономные и тратят меньше денег нежели их предшественники. Обычно придерживаются левых взглядов, голосуют за демократов, поддерживают однополые браки, гендерное равенство и права трансгендеров. Они росли во время утверждения правил новой этики. Зумеры зависимы от технологий, редко общаются вживую, чувствительные. К ярким персонам этого периода можно отнести Грету Тунберг.

Автор: Леся Клис © Babr24.com НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ОБЩЕСТВО, КУЛЬТУРА, РОССИЯ 👁 49336
18.11.2021, 11:35 📌 1105

URL: <https://babr24.com/?ADE=221345> Bytes: 7695 / 7208 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Леся Клис.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)