

Администрация Томска: «Не СМИшно». Депутаты гордумы: «А мы и не шутим»

Мэрия Томска хотела увеличить расходы на СМИ в 2022 году с 10 до 19 миллионов рублей, но осталась с носом. Депутаты гордумы сошлись на том, что и 8 миллионов будет вполне достаточно.

«На каждом комитете и комиссии по регламенту в Думе сейчас рассматривается проект бюджета на следующий год. Сегодня вот Комиссия по регламенту и правовым вопросам. И невероятно, но Администрация города опять принесла бюджет с увеличением расходов на СМИ. В прошлом году после долгих баталий по итогам деятельности рабочей группы, расходы удалось сократить до 10 миллионов, а сэкономленные 8 миллионов сам и.о. мэра Ратнер предложил перенаправить на ремонт крыши школы. И вот опять мы видим сумму в почти 19 миллионов на «информирование». Я так понимаю, по мнению Администрации ни у школ, ни у садиков больше нет потребности в ремонте», – возмущалась депутат гордумы Томска Ксения Фадеева.

Как



сообщает ТГ-канал «Tomskpolit», депутат Максим Резников (ЕР) предложил чуть-чуть увеличить финансирование на СМИ, но не радикально. Мария Худякова (ЕР) предложила оставить расходы на том же уровне. Фадеева предложила ещё больше сократить расходы до 8 миллионов (на уровне расходов думы на эти же цели), а Артём Канарёв (Яблоко) предложил сразу сократить расходы в два раза. Илья Леонтьев (ЕР) предложил рассмотреть медиа-план мэрии и увеличить расходы мэрии на СМИ на один миллион от текущей

суммы. В итоге народные избранники поддержали бывшую навальнистку.

В 2020 году была похожая ситуация. С самого начала



формирования бюджета-2021 Фадеева, Давид Аветян («Яблоко») и другие говорили, что бюджетные деньги должны тратиться на СМИ только в части опубликования официальных документов и минимально для информирования о деятельности органов местного самоуправления. По словам Аветяна, это 300-400 тысяч рублей, не больше.

«По расходам мэрии на освещение деятельности в средствах массовой информации к единодушному мнению прийти не удалось. В первоначальной смете было 20 миллионов, рабочая группа предлагала снизить эту сумму до 10 миллионов. Пока остановились на варианте, предложенном мэром Иваном Кляйном, – 18,5 миллионов», – писал 12 ноября спикер гордумы Чингис Акатаев.



следующий день градоначальника вывели из здания администрации в наручниках и обвинили в превышении должностных полномочий (статья 286 УК РФ). Поэтому – возможно, поэтому – предложение Ивана Григорьевича больше не рассматривалось. 10 миллионов, и баста.

Итак, выделять огромные средства на «заказухи», когда разваливаются школы, детские сады, памятники архитектуры... Как бы это помягче сказать... Неправильно. Фадеева права. К тому же, голый PR всё равно ни к чему не приведёт – томичи как-никак не слепые. НО! Хватит ли 8 миллионов на размещение общественно важной информации в СМИ? Елена Ульянова (партия Роста), долгое время проработавшая на телевидении, уверена: нет.

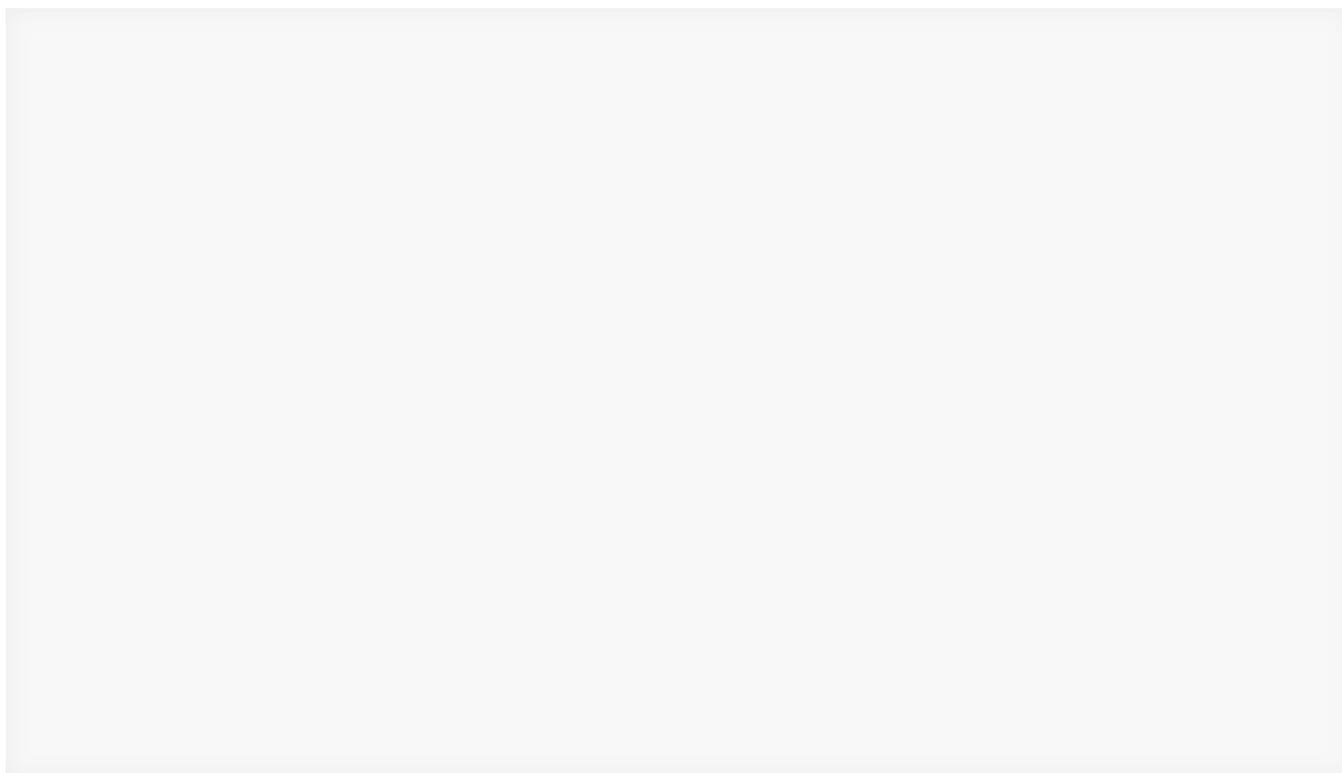
«Снова на комитетах думы Томска начались споры о расходах по статье «Расходы на СМИ» в муниципальном бюджете. Мол, в прошлом году сократили и нормально получилось. Хочу сказать, что нет, ненормально получилось. Депутатские ТГ-каналы даже на пару-тройку тысяч подписчиков не обеспечивают широкой информированности томичей о том, что делает мэрия Томска. Поверьте, отчеты в Телеграме – это капля в море. А томичи хотят и должны знать, о

сегодняшнем и завтрашнем дне любимого города. Широкую информированность и общественную дискуссию, которой Томску так не хватает, создают не ТГ-каналы, а традиционные СМИ: телевидение, радио, массовые интернет-СМИ. Они такие же коммерческие предприятия, как и все остальные. Они тоже хотят за свою работу по информированию получить деньги. Никакими уговорами об общественной пользе и интересе их не проймешь», – отметила Ульянова.

Тут
мы
не



согласимся. Во-первых, дискуссию создают именно ТГ-каналы, а не традиционные СМИ. Во-вторых, ни одна новость пресс-службы мэрии не остаётся незамеченной – сказывается дефицит инфоповодов. Наше мнение: принятая сумма расходов оптимальна.





Автор: Андрей Игнатьев © Babr24 ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ТОМСК 👁 26773 20.10.2021, 15:31
📍 1020

URL: <https://babr24.com/?ADE=220234> Bytes: 4753 / 3974 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Томской области:

tomsk.babr@gmail.com



Автор текста: **Андрей Игнатьев**, региональный обозреватель.

На сайте опубликовано **1219** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)