

«Написан на чиновничьем языке и труден для понимания»: в Томске продолжается обсуждение дизайн-кода

В администрации Томска прошло очередное обсуждение проекта дизайн-кода. В нем приняли участие ведущие архитекторы города из Центра компетенций по развитию городской среды. Лишь они серьезно отнеслись к мероприятию, детально изучив проект и предложив ряд поправок.

Администрация, как повелось, по итогам заседания сделала вывод, что работать над проектом надо больше и тщательнее.

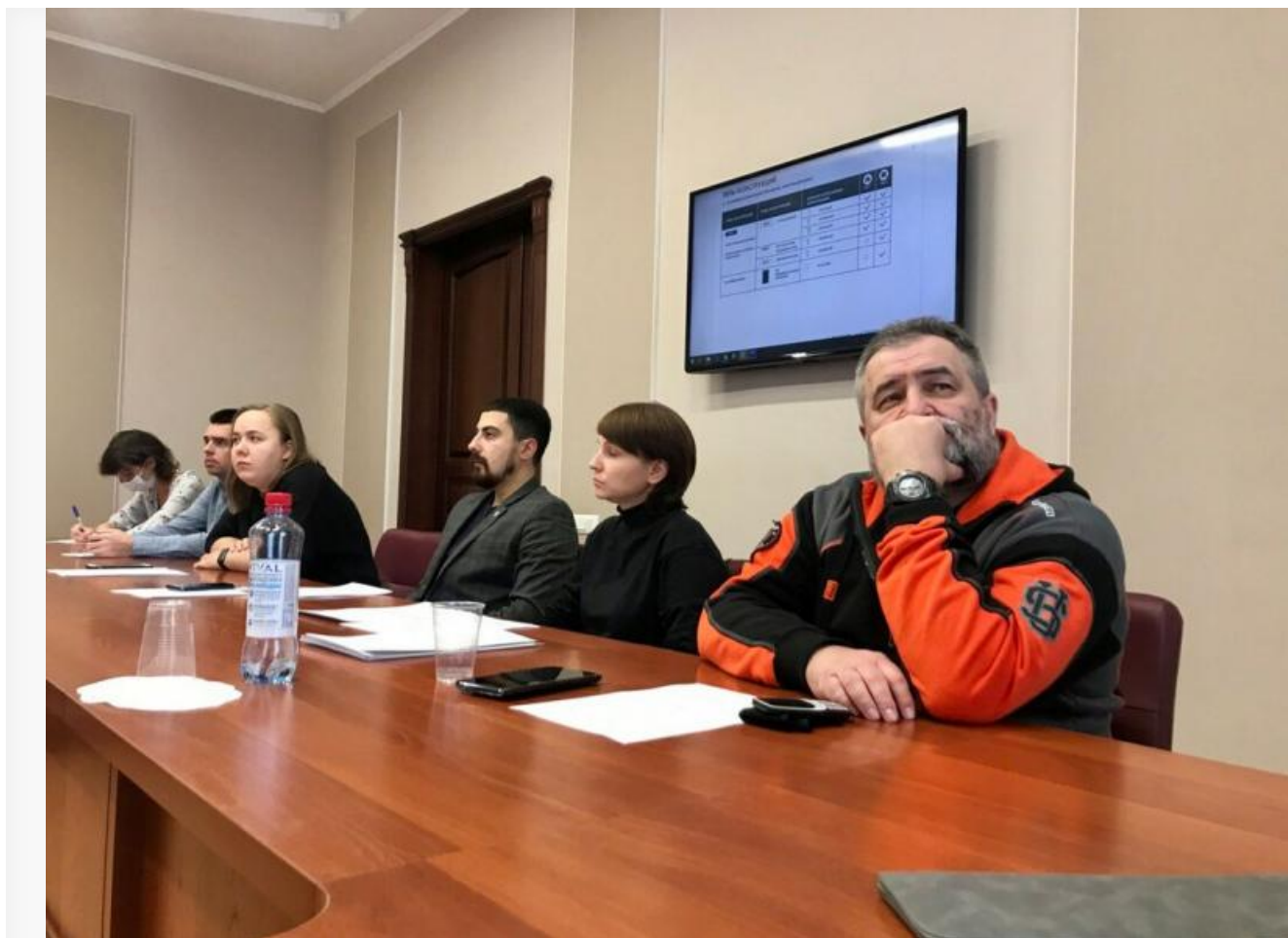


Фото: ТВ2

Мэрия продолжает работу над проектом дизайн-кода Томска. Он определит внешний облик города – от характеристик рекламных вывесок до вида адресации на фасадах.

На прошедшем обсуждении архитектор ЦРГС Александра Белевцова призналась, что у нее ушло две недели на изучение проекта дизайн-кода, потому что он написан на чиновничьем языке и труден для понимания. Она отметила, что в проекте нет определения ключевых понятий – «информационная конструкция», «рекламная конструкция», «вывеска», логика повествования нарушена, а некоторые пункты попросту дублируют друг друга

Главный спор обсуждения разгорелся из-за размеров вывесок для исторической застройки. Мэрия предлагает

обозначить предельный размер логотипов для исторических зданий в 75 сантиметров в высоту. В Центре развития городской среды считают, что это слишком много для деревянных зданий Томска.

«Где-то будет уместно 750 миллиметров, где-то 500 миллиметров. Но как говорится «Лучше безобразно, но однообразно». Если рекламщикам и предпринимателям 500 миллиметров хватит – то нам, соответственно, тоже», – сказал врио начальника департамента архитектуры и градостроительства города Томска Сергей Чиков.

Заммэра по архитектуре и строительству Алексей Макаров согласился с тем, что надо избегать чиновничьего языка в публичных документах. По итогу было решено проработать максимально допустимый размер рекламных конструкций и внести уточнение в используемую терминологию.

Разговоры о необходимости разработать дизайн-код города ведутся давно. В октябре 2018 года об этом впервые высказывался замгубернатора по строительству Евгений Паршуто. Он отметил, что администрация планирует совместно с дизайнерами Томской области разработать единый стандарт размещения рекламы и вывесок на улицах города и принять областной закон, предусматривающий ответственность за нарушение данных нормативов.

В октябре 2020 года заммэра по архитектуре и строительству Алексей Макаров на комитете по градостроительству гордумы сообщил, что администрация города разработала проект дизайн-кода, общего облика фасадов и рекламных вывесок Томска. Документ с некоторыми оговорками одобрила рабочая группа Градостроительного совета при губернаторе. В феврале на заседании комитета по градостроительству Думы Томска депутаты обсудили представленный дизайн-код, раскритиковав степень проработанности документа и назвав его «очень сырым и требующим детализации». После проект начал дорабатываться с учетом мнения урбанистов, архитекторов, общественников и бизнеса.

Ввести дизайн-код власти намерены в 2022 году.

В пятницу, 15 октября, в администрации города состоится очередной круглый стол с рекламщиками и депутатами по обсуждению правок и предложений в проект дизайн-кода.

Ознакомиться с проектом дизайн-кода можно [на сайте администрации](#).

Ранее «Бабр» писал:

[Дизайн-код Томска: быть или не быть](#)

[Успеть за пять лет](#)

[Дизайн-код Томска запустят в 2022 году](#)

[«То, что происходит сейчас – настоящий прорыв»: в Томске обсудили проблемы развития городской среды](#)

Автор: Пепел © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ПОЛИТИКА, ТОМСК 👁 22378 16.10.2021, 00:14 📌 828

URL: <https://babr24.com/?ADE=220089> Bytes: 4104 / 3397 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Томской области:
tomsk.babr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

