

Невыполнимый закон

Первые жаркие дни обнаружили всю бессмысленность принятия закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе". Многострадальный документ, отвергнутый в декабре президентом и подписанный им после некоторых изменений в марте, не работает. И сказать, что на улицах города народ стал пить пиво не менее бескультурно, чем в прошлом году, значит, ничего не сказать.

Принято считать, что важным достижением закона, вступившего в силу 9 апреля, является главным образом запрет продажи пива, кроме безалкогольного, несовершеннолетним и употребления ими же этого напитка в общественных местах. Есть также, хотя и небольшие, но всё-таки ограничения и для взрослых. Подписанная президентом редакция закона запрещает продавать и пить пиво в детских, образовательных и медицинских организациях, в организациях культуры (за исключением расположенных в них организаций или пунктов общественного питания) и в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях. Потребление пива запрещено на всех видах общественного и пригородного транспорта.

Но все установленные законом запреты носят настолько формальный характер, что необязательны к исполнению. Это будет продолжаться до тех пор, пока та же Госдума не определится с ответственностью за нарушение закона. 1 апреля депутаты приняли в первом чтении поправки в Кодекс РФ об административных правонарушениях, устанавливающие штрафы в размере одного МРОТ за употребление в общественных местах пива и напитков, изготовленных на его основе. При этом "штрафная" ставка МРОТ составляет 100 рублей. Административная ответственность предусмотрена для алкогольной и спиртосодержащей продукции с объёмным содержанием этилового спирта менее 12%.

Когда состоится второе чтение, в аппарате комитета по конституционному законодательству сказать затруднились. Возможно, что к тому времени и пивной сезон закончится. Только сбор поправок к законопроекту занял месяц, заметил один из сотрудников аппарата. И, естественно, в каком виде проект дойдёт до пленарного заседания, а уже тем более - до Совета Федерации и президента, никто не знает.

Таким образом, сейчас главным оружием в исполнении антипивного закона является простое убеждение. И во многих городах сотрудники органов правопорядка активно используют слово, добиваясь соблюдения норм закона. Правда, иркутские силовики считают вербальное воздействие на нарушителей неэффективным профилактическим средством. Здесь надо действовать рублём, а может, и задерживать нарушителей, убеждён мой собеседник в отделе по борьбе с правонарушениями на потребительском рынке УВД Иркутской области.

Такой вот антипивной закон ничуть не огорчает производителей и продавцов пива. Недавно Байкальская пивоваренная компания поделилась с прессой планами об увеличении объёма производства своей продукции до 8 млн. декалитров. В 2004 году этот показатель составил 7,6 млн. декалитров. А представитель крупнейшего оптового продавца пива в Иркутске заявил, что принятие закона не повлияло на объёмы продаж. Разве что в связи с изменениями правил рекламы пива сложнее стало продвигать новые сорта.

Странно, но сегодня уже никого не пугают данные Росстата о том, что за 2004 год реализация пива увеличилась на 10,8% - до 844,7 млн. дал. На душу населения в прошлом году пришлось 9,5 литра абсолютного алкоголя, тогда как в 2003 году - 9,1 литра. Закон об ограничении продаж пива только официально переписывался три раза. Авторство последнего варианта принадлежит специальной комиссии в составе депутатов, представителей Совета Федерации и представителя президента Александра Косопкина. Камнем преткновения стала идея полного запрета на распитие пива в общественных местах, которая исчезла, как утверждают в Думе, под давлением Косопкина. После принятия закона в варианте Кремля несколько депутатов приступили к подготовке поправок, возвращающих ограничения для взрослых. Только есть ли в них необходимость?

Подобный подход в законотворчестве уже использовался неоднократно. В нашей стране достаточно

бездействующих норм. Принятый в 2001 году закон об ограничении курения табака не убавил курящих в общественных местах. Конечно, подросткам пить пиво, равно как и курить, вредно. Однако в нашем случае каждый может выбрать, соблюдать закон или нет.

Автор: Наталья Мичурина © Восточно-Сибирская правда ОБЩЕСТВО , БАЙКАЛ 👁 2105 25.05.2005, 00:24
📄 212

URL: <https://babr24.com/?ADE=21898> Bytes: 4334 / 4334 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)