

Игра в "День Победы"?

Празднование 60-летия Победы ставило перед организаторами, насколько я понимаю, следующие основные задачи:

- а) продемонстрировать военную и политическую мощь, а также, по возможности, идеологическую однородность России всему миру,
- б) внушить все то же гражданам России.

Ясное дело, что в решении второй задачи телевидение должно было сыграть ключевую роль. Оно, разумеется, и сыграло.

Однако пошла ли эта игра на пользу дела? – вот в чем вопрос.

Кажется, получилось как всегда. Напряглись настолько, что явно перестарались. Пафос накопился до того, что ведущий "Вестей" Сергей Брилев, например, "не скрывая волнения", поздравил публику с наступившим Днем Победы ровно в двенадцать часов, как на Новый год. Но это еще что.

Понятно, что всем хотелось выслужиться, отыграть, что называется, по полной. Однако, взяли, как у нас это принято, количеством. Пафоса, красивых слов, биения себя в грудь, чуть ли не обещаний увеличить численность танков – все для фронта, все для победы! – всего этого было предостаточно. Прибавьте к этому развивающиеся повсюду красные флаги, своевременно возвращенный гимн и т.д. Наверное, большинству ветеранов все это понравилось, и то, смею надеяться, далеко не всем. А вот у иностранных гостей, я думаю, это могло вызвать совсем другую реакцию. Нет, не страх перед нашим могуществом. А недоумение и сожаление по поводу того, что столь присущие русским показуха и хвастовство опять взяли верх. Мы испытываем гордость за то, что одержали победу над самой сильной армией всех времен и народов? Испытываем, и совершенно по праву. Но, как мне кажется, это должна быть, если можно так выразиться, не радостная гордость. И уж конечно, это не повод вывешивать плакаты, пусть и военной поры, приблизительно следующего содержания: "Увидишь врага – убей!" (видела своими глазами в парке, где, кстати, гуляют дети). Это же, по меньшей мере, неполиткорректно!

9 мая – это день окончания жуткой мясорубки, от которой в той или иной степени (конечно, мы в самой большой – никто не спорит) пострадал почти весь мир. Так может быть, стоило бы в этот день не оружием бряцать, а говорить снова и снова о том, что война – страшное зло, что происходит она, как правило, в угоду политическим и властным амбициям горстки людей, а всем остальным – ВОЙНА НЕ НУЖНА! Может, об этом стоит рассказывать детям? Но какой там!

На протяжении всех праздников по телевизору практически круглосуточно шли фильмы о войне, в основном, старые. Однако, помимо этого и пары новых сериалов, приуроченных ко Дню Победы, было показано несколько достаточно интересных документальных фильмов. В частности, по Первому каналу сразу по окончании сериала "Звезда эпохи" показали очень любопытный фильм про Константина Симонова, хотя сам сериал при этом был сделан из рук вон плохо. Чего стоил один Сталин-Джигарханян (как будто Сталин – это какой-то доисторический персонаж, и как он выглядел, точно никто не знает), не говоря уж об исполнителях главных ролей, ни внешне, ни энергетически не имеющих решительно ничего общего со своими прототипами. Обратил на себя внимание в общем елейном потоке и авторский фильм Светланы Сорокиной "Каратели".

Весьма интересная дискуссия развернулась вечером 6 мая, как ни странно, на канале ТВЦ, в программе "Народ хочет знать" (обычно довольно занудной). Некогда одна из главных законодательниц телевизионной моды (я не об одежде, хотя и это тоже) Кира Прошутинская не только позволила таким одиозным демократам как Гарри Каспаров и Юрий Афанасьев довольно открыто говорить о неизбежности и необходимости пересмотра не столько итогов, сколько самой истории Второй мировой войны, но еще и сама была явно на их стороне. И никакого пренебрежения к памяти павших и умаления подвигов героев здесь нет. И совершенно справедливо сказал Юрий Афанасьев о том, что историю не просто можно, но и должно переписывать по мере

появления новых исторических свидетельств. Таков закон этой науки.

Все эти вольности худо-бедно еще позволялись накануне праздников, однако с началом официальных выходных телевизионная программа оказалась зачищенной не хуже московских улиц.

Утром 9 мая сразу три канала вели прямую трансляцию парада на Красной площади. Преобладание красного цвета, пятиконечные звезды тут и там, "товарищ" главнокомандующий и прочая советская символика, а в придачу к этому закадровый голос Игоря Кириллова и Анны Шатиловой – если дальше так пойдет, то никакого канала "Ностальгия" будет не нужно. А если бы еще "дорогие товарищи" приветствовали публику с трибуны мавзолея, который был стыдливо задрапирован какими-то красными полотнищами, в пору было бы себя ущипнуть, дыбы удостовериться, что дело происходит не в каком-нибудь 1975 году, а почти через пятнадцать лет после того, как СССР приказал долго жить. Интересно, по спинам руководителей стран-участниц антигитлеровской коалиции холодок не пробежал? Если да, то цель была достигнута. Броня крепка и танки наши быстры.

Вечером 9 мая основные праздничные концерты были честно поделены между тремя главными телеканалами. Первый, ясное дело, транслировал концерт на Красной площади, РТР – на Поклонной горе, а вот каналу НТВ почему-то повезло больше других – ему достался концерт, прошедший в Берлине 23 апреля. На площади у Бранденбургских ворот пели Иосиф Кобзон, Лайма Вайкуле, Гарик Сукачев, "Чайф", Леонид Агутин, Анжелика Варум и даже Алсу. Вполне цивилизованно и по-европейски: там, где когда-то разрывались гранаты, звучит музыка, которая, как известно, не знает границ...

Вообще, сложилось такое ощущение, что НТВ как-то более тщательно и, что даже важнее, неформально подготовился к празднику. Например, в то время как Первому каналу вечером накануне Дня Победы отдался фильмом "Офицеры", по НТВ шла специально выпущенная к 9 мая программа "Юбилей" с Феклой Толстой. А вечером 7 мая по НТВ шел концерт, где известные рок-исполнители и актеры пели песни военных лет. Трюк, как известно, не новый, однако этот концерт каким-то образом обошелся без обычной в таких случаях лубочности, Наташи Королевой в мини-юбке и т.п. Просто хорошие песни в потрясающем исполнении, например, Николая Носкова – одного из лучших наших музыкантов, однако очень редкого гостя на телевидении. Был у НТВ и еще один козырь – Владимир Соловьев вместо своего Воскресного вечера взял эксклюзивное интервью у Джорджа Буша. Правда, аудиенция длилась всего 6 минут, но это были 6 минут истинной славы Владимира Соловьева. С чем его и поздравляем.

В общем, все старались, как могли. Была, кстати, еще одна интересная особенность в освещении Дня Победы всеми телеканалами. Уж не знаю, была ли это инициатива сверху или сами догадались, но имя Иосифа Сталина за все эти дни, по-моему, не прозвучало ни разу. А чтобы свято место не было пусто, все время вспоминали Г.К. Жукова. Наверное, перед иностранными гостями стало неловко.

В вечерних выпусках новостей 9 мая все каналы с той или иной степенью пафоса и подобоострастия отчитались о грандиозных торжествах, и только канал REN-TV, как всегда, позволил себе (о, ужас!) высказать кое-какую критику. Ну, как говорится, в семье не без урода.

Автор: Мария Гореславская © Дни.Ру СТРАНА, МИР 👁 2793 13.05.2005, 15:12 🔄 185

URL: <https://babr24.com/?ADE=21647> Bytes: 7085 / 7085 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)