

Гвардейский подгузник

Работа современного российского агитпропа во время масштабных торжеств, приуроченных к 60-летию Победы, стала очередным, двенадцатым, доказательством того, что нынешним воинам идеологического фронта еще очень далеко до уровня, достигнутого в советские времена.

Трудно было ожидать того, что хоть один телеканал, за вычетом изначально освобожденной от этого «Культуры», возьмет и откажется на время праздников от рекламы, хотя бы в качестве подарка ветеранам и их детям. Такого сегодня пухнущее от доходов телевидение, видимо, позволить себе не может. Выполнение патриотического долга было решено обозначить гвардейской ленточкой, сопровождающей все телепередачи на практически всех телеканалах. Соответственно патриотической получилась и телереклама, поскольку на время трансляции коммерческих блоков ленточка оставалась на своем месте. Так же как и во время трансляции сугубо развлекательных программ. Является ли демонстрация клипов, посвященных курортным страданиям молодых девушек, в сопровождении гвардейской ленточки свидетельством полного отсутствия вкуса и такта у руководителей телеканала или же просто руки не дошли, не так уж и важно. Это уже было.

Не стали бойцы идеологического фронта забивать себе голову и по части наполнения телевизионной сетки. Поскольку вопрос о том, чтобы заменить высокорейтинговые программы более соответствующими моменту, но менее доходными передачами, явно не стоял, был найден простой выход. Во все телешоу, викторины и прочие как бы интерактивные игры в качестве участников пригласили ветеранов. Остается только порадоваться, что логика современного телевидения исключает по определению спортивные викторины - тут могло бы получиться не очень хорошо.

Значительная часть кинопоказа была отдана военным фильмам. Оценки тут могут носить только субъективный характер, однако на самый первый, приблизительный взгляд, кажется, что кинопродукция, созданная в последние годы, значительно уступает фильмам, снятым в советские времена. Как, собственно, и должно быть, когда сравниваются срубленные топором мыльные оперы и обычные художественные фильмы.

В целом телевидение отметилось в торжествах по формуле, озвученной одним из сугубо развлекательных каналов: «Мы победили, чтобы радоваться». Повод и правда есть: выполнение идеологической задачи удалось совместить с плановым извлечением прибыли. Все должны быть довольны. А то, что, за вычетом отдельных проектов, праздник на телевидении получился, мягко говоря, странным, это для ответственных лиц не беда.

Собственно говоря, нынешнее телевидение и не приспособлено к тому, чтобы показывать хоть что-то, кроме развлекательных программ и сериалов, украшенных на некоторых телеканалах выпусками официальных новостей. Использование модулей и традиционных форматов стало уже не привычкой, а обязательной составляющей выполнения любого государственного заказа.

Попытка заставить его выполнить любую другую функцию - хотя бы пропагандистскую по государственному заказу - обречена на неудачу изначально, поскольку противоречит развлекательной сути современного телевидения.

В дни праздников оно работало так, как работает всегда. Что до ляпов, то следует помнить, что серьезные идеологические решения вырабатываются не в Останкино или на «Яме», а в Кремле. Если бы там вовремя сообразили дать команду относительно рекламы, то ее наверняка бы, ругаясь про себя, сняли. А нет команды - значит, есть реклама подгузников, перевитая гвардейской ленточкой.

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[\[email protected\]](#)

Автор текста: **Глеб Черкасов**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: [\[email protected\]](#)

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [\[email protected\]](#)

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [\[email protected\]](#)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)