

Искусство рабочих, студентов и домохозяек. Для кого снимается кино?

Онлайн-кинотеатр IVI и образовательная технологическая компания для предпринимателей «Like Центр» решили выяснить социальный состав киноаудитории и предпочтения кинозрителей по жанрам и форматам просмотра. Результаты опроса, в котором приняли участие более трёх тысяч респондентов, опубликовал «Бюллетень кинопрокатчика».



Больше всего времени в своей жизни тратят на просмотр фильмов рабочие (17 % представителей этой социальной группы смотрят кино каждый день, 24,2 % – несколько раз в неделю, 33,3 % – несколько раз в месяц). На втором месте ожидаемо домохозяйки и женщины в декретном отпуске (каждая шестая из них смотрит кино каждый день, каждая пятая – несколько раз в неделю, каждая третья – несколько раз в месяц). Немало времени отводят на кино и студенты – соответственно 11,3 % каждый день, 26,4 % несколько раз в неделю, 33,1 % несколько раз в месяц.

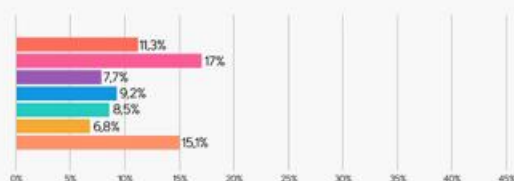
Лидируют эти три социальные группы и среди любителей телесериалов, с той лишь разницей, что там на первом месте студенты (17,6 %, 21 % и 19,7 %), на втором рабочие (13 %, 18 % и 21,6 %), на третьем домохозяйки и декретницы (10,1 %, 19,1 % и 12,1 %).

Меньше всего времени на подобный досуг у служащих, предпринимателей и руководителей. И кино, и сериалы представители этих групп смотрят реже всех (каждый день – от 5,8 до 8,6 %).

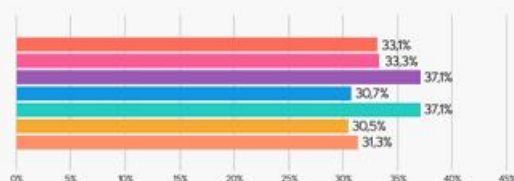
Как часто вы смотрите кино?



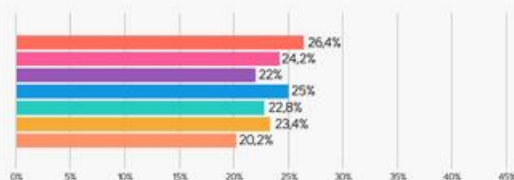
Каждый день



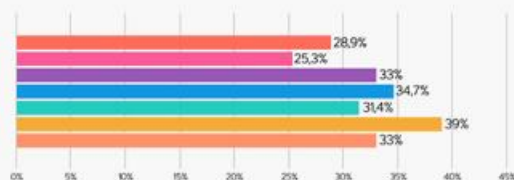
Несколько раз в месяц



Несколько раз в неделю



Раз в месяц и реже



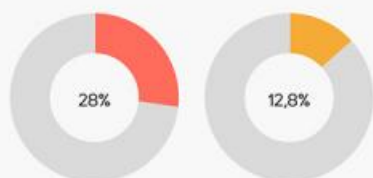
● Студент ● Рабочий ● Служащий ● Самозанятый ● Руководитель ● Предприниматель ● Домохозяйка / в декрете

Смотреть фильмы в кинотеатрах, а не дома в свободное время предпочитает 18,3 % опрошенных. Сериалы же и вовсе каждый третий смотрит в фоновом режиме, занимаясь параллельно другими делами. Полнометражные фильмы требуют к себе большего внимания – совмещают их просмотр с посторонними делами всего 12,8 % любителей кино.

Как вы предпочитаете смотреть кино и сериалы?



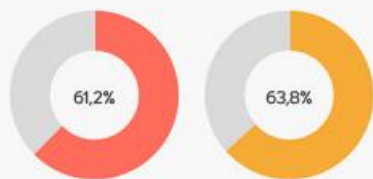
Дома в фоновом режиме, занимаясь параллельно другими делами



В дороге (такси/самолет/аэропорт...)



Дома в свободное время



В кинотеатре

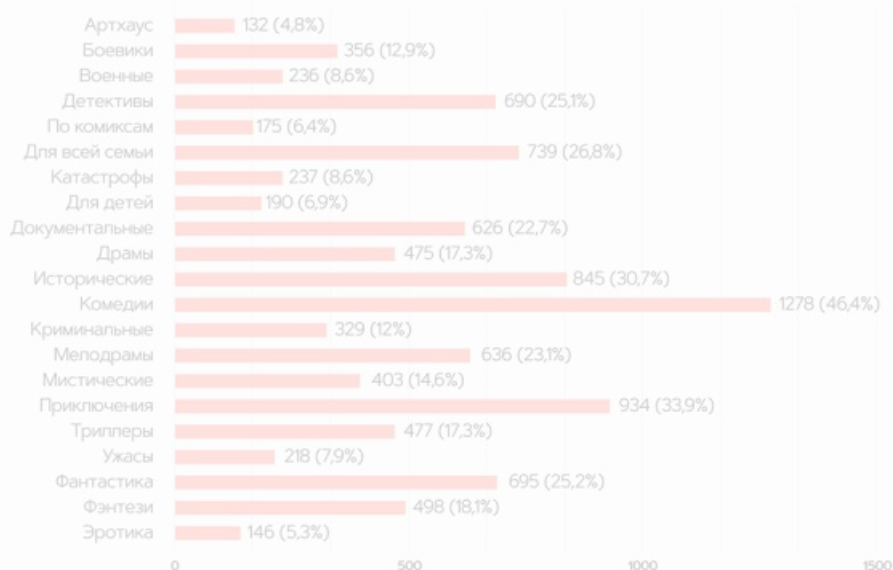


● Сериалы ● Кино

Что касается жанровых предпочтений, то здесь неожиданностей нет. Участникам разрешалось выбрать несколько вариантов ответов, и сразу 46,6 % голосов досталась комедиям. Более того, среди главных киноманов – домохозяек, студентов и наёмных работников – любителей бездумно посмеяться и вовсе более 50 %.

На втором месте по популярности у россиян приключения (33,9 %), на третьем – исторические фильмы (30,7 %). Далее примерно в равных долях семейное кино, детективы, фантастика и мелодрамы. Примечательно, что к приключенческому жанру тяготеют предприниматели, а к историческому – руководители и самозанятые.

Как тематику кино и сериалов вы предпочитаете?



завершение не самая приятная новость для проводившего опрос онлайн-сервиса IVI: вне зависимости от социального статуса и своих предпочтений россияне не готовы тратить на просмотр фильмов и сериалов большие деньги. Лишь 7,4 % опрошенных расходуют на кинематографический досуг более тысячи рублей в месяц. Самая же обеспеченная аудитория – предприниматели – чаще других смотрят фильмы не дома, а в кинотеатрах.

О рейтинге популярности онлайн-кинотеатров читайте в материале Бабра:

[Netflix vs «КиноПоиск». Рейтинг онлайн кинотеатров](#)

Фото: catersnews.com, kinometro.ru

Автор: Филипп Марков © Babr24 КУЛЬТУРА, РОССИЯ 29245 07.09.2021, 23:59 1090

URL: <https://babr24.com/?ADE=218584> Bytes: 3406 / 2810 Версия для печати Скачать PDF

[Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела

культуры.

На сайте опубликовано **3757**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

