

Netflix vs «КиноПоиск». Рейтинг онлайн-кинотеатров

Известный не значит популярный, а знание не всегда трансформируется в доверие. Эти истины подтвердило исследование компании Wanta Group, посвящённое популярности и восприятию VoD-сервисов (Video on Demand, в просторечии – онлайн-кинотеатры) среди российской кинотеатральной аудитории.

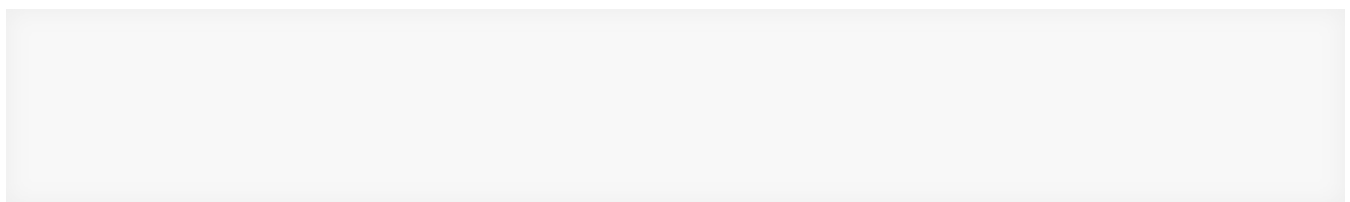
Как сообщил «Бюллетень кинопрокатчика», опрос, в котором принял участие 2861 человек, проводился с 5 по 22 августа на выходе из кинотеатров в городах-миллионниках.

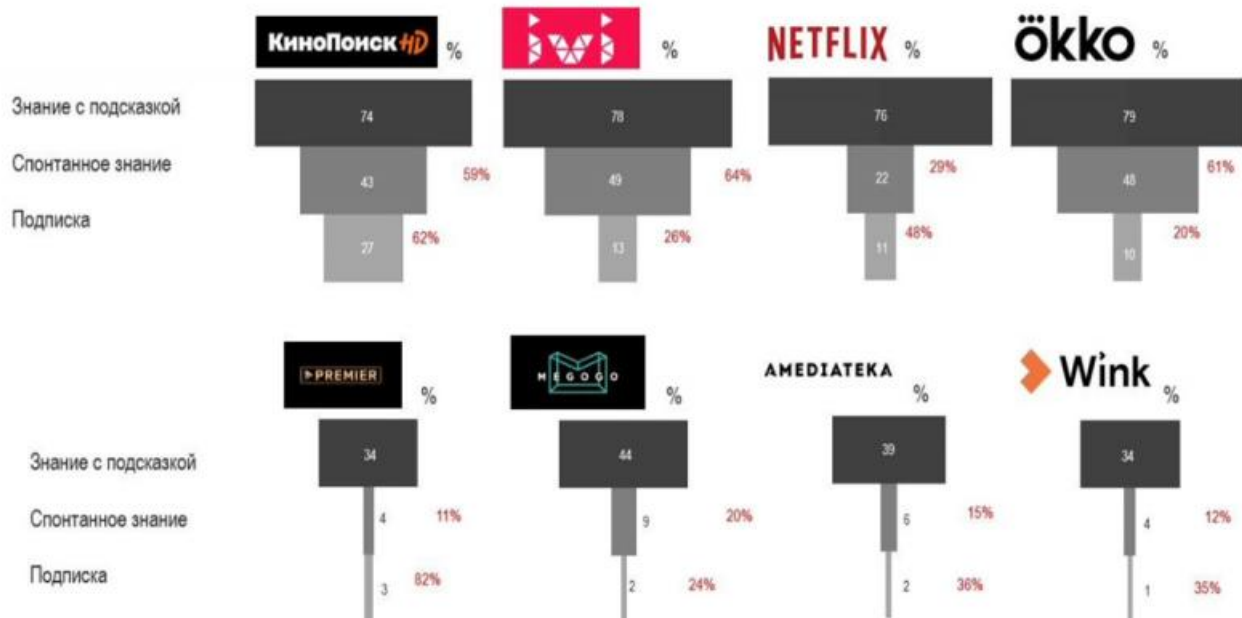


Безоговорочными лидерами по известности среди пользователей стали отечественные сервисы **IVI**, **Okko** и **«КиноПоиск HD»**. Их спонтанно (без вариантов ответов) назвали соответственно 49, 48 и 43 % опрошенных. Спонтанное знание американского сервиса **Netflix** составило 22 %. При подсказках с вариантами ответов о всех четырёх сервисах оказались слышаны примерно 2/3 респондентов – от 74 до 79 %.

Хуже дела с узнаваемостью у VoD-сервисов **MEGOGO** (9 % спонтанно и 44 % с подсказкой), **Amediateka** (6 и 39 %), **Wink** и **Premier** (по 4 и 34 %).

Примечательно, что высокий процент узнаваемости не гарантирует большое количество подписчиков. Так, самым эффективным по работе с аудиторией признан **«КиноПоиск HD»**. Доля подписчиков среди тех, кто спонтанно назвал этот сервис, составила 62 %. Также высокий процент конвертируемости узнаваемости в подписку у **Netflix** (48 %) и **Premier** (82 %). Однако у последнего слишком низкое «спонтанное знание», чтобы можно было говорить об эффективности работы. Говоря проще – вспоминают о сервисе без подсказок только его подписчики, но их количество невелико.

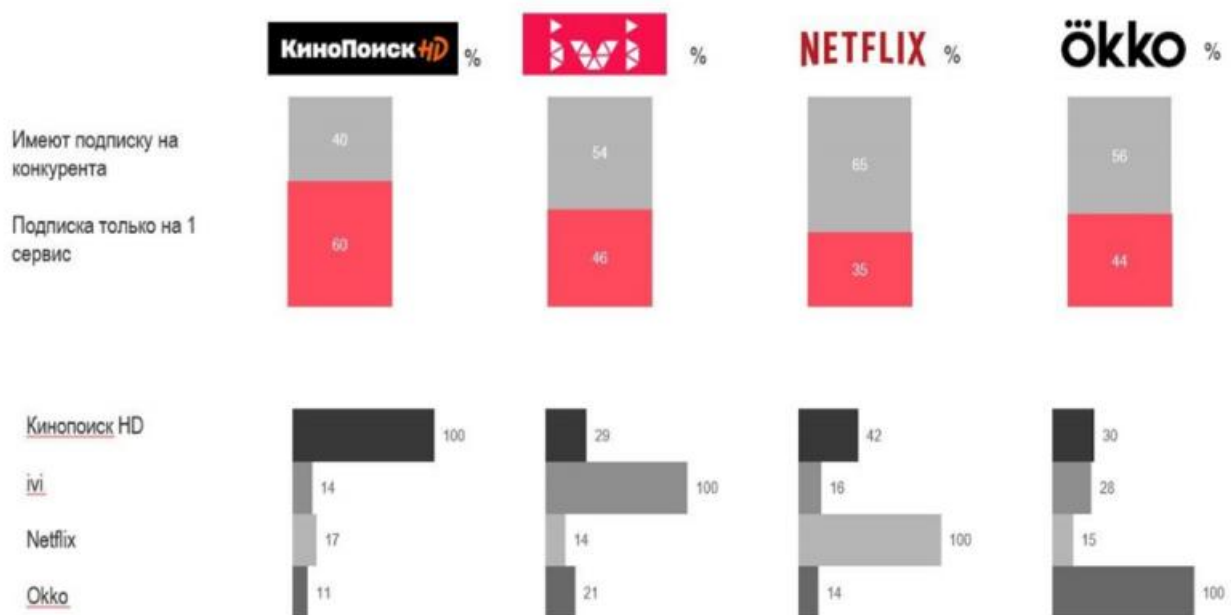




Ещё один важный показатель качества работы онлайн-кинотеатров – наличие подписки на конкурентов. Здесь также лидером стал «КиноПоиск HD». Данный сервис оказался единственным, более половины пользователей которого (60 %) довольны контентом и не тратятся на другие платформы. На втором месте по числу преданных подписчиков платформа Ivi (46 %), на третьем – Okko (44 %).

Более того, большинство подписчиков других сервисов выбирают в качестве второго кинотеатра именно «КиноПоиск HD». А вот Netflix, наоборот, используют в основном как дополнение к КиноПоиску, Ivi или Okko. Доля преданной аудитории этого сервиса составляет всего 35 %.

От



себя добавим, что подписка на «КиноПоиск HD», в отличие от Ivi, Okko, Wink и MEGOGO, при всех своих достоинствах не предусматривает просмотр TV-каналов, в том числе спортивных. Если бы сервис не пренебрегал этой функцией, процент его преданных подписчиков был бы ещё выше.

Фото и инфографика: prosmartv.ru, kinometro.ru

Автор: Филипп Марков © Babr24 КУЛЬТУРА, РОССИЯ 55199 30.08.2021, 22:45 1322
 URL: <https://babr24.com/?ADE=218276> Bytes: 3007 / 2515 Версия для печати Скачать PDF

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3744** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)