

О спорт, ты – пиво, или Крах российского ЗОЖ

Эпопея с отменой запрета продажи пива на стадионах во время спортивных соревнований, длившегося 16 лет с небольшим перерывом на время чемпионата мира по футболу, близка к завершению.

Напомним, в 2005 году Россия решила продемонстрировать заботу о здоровье нации и в порыве борьбы за здоровый образ жизни наперекор всему миру запретила продажу пива на спортивных соревнованиях, включая футбол. Годом ранее на стадионах была запрещена реклама пенного напитка. Результатом этих двух законов стали многомиллиардные убытки пивоваров, торговцев, спортивных клубов, организаторов соревнований и, как следствие, бюджета страны.

Кстати, как рапортовал в своё время Минспорт, после введения запрета на продажу пива на стадионах посещаемость матчей увеличилась, а сотрудников тогда ещё милиции к обеспечению порядка стало привлекаться меньше. Именно на эти данные в 2019 году ссылался Минздрав, выступая против возврата пива на спортивные объекты. Впрочем, сейчас Минздрав вряд ли будет активно возражать, хотя бы потому, что министр Мурашко – это не Скворцова. Да и не до пива ему сейчас, с коронавирусом бы разобраться.

Впервые вернуть пиво на стадионы попыталось Минэкономразвития в 2014 году, однако тогда не без усилий Минздрава правительство идею не поддержало.

После успешного эксперимента во время чемпионата мира по футболу 2018 года, когда пиво по договорённости с Международной федерацией этого вида спорта лилось рекой без каких-либо последствий для правопорядка, разговоры о бессмысленности запрета возобновились с новой силой. В декабре 2019-го проект соответствующего закона даже прошёл первое чтение в Государственной думе, однако затем вновь забуксовал на поправках в правительстве.

В июле 2021 года стало известно о готовности голландской пивоваренной компании Heineken, являющейся официальным пивным партнёром УЕФА, подписать с Российским футбольным союзом контракт на 2 миллиарда рублей. Разумеется, при условии принятия (отмены) закона о пиве на стадионах.



вот, как сообщил 9 августа РБК, поправки правительства ко второму чтению готовы к отправке в Госдуму, правда, принимать закон будет уже новый созыв нижней палаты парламента. Поправки прекрасны тем, что распространяют отмену запрета на все виды спорта, а не только на футбол, как предлагалось изначально. За исключением, разумеется, детско-юношеских соревнований. Подаётся это под крайне благим соусом. Мол, средства от продажи пива будут направлены на развитие профессионального спорта и спорта высших достижений, причём не менее 20 % – на развитие спорта детско-юношеского.

При этом точки продажи в законе не конкретизируются. Как сообщил РБК министр спорта России Азат Кадыров, реализация пива будет разрешена «на территории спортивного сооружения». То есть речь идёт о повсеместном доступе – не только в фан-зонах и буфетах, но и на трибунах.

«Мы считаем, что эти идеи заслуживают поддержки. В документе не конкретизируется вид спорта. Речь идет в целом о спорте и возможности торговли на спортивных объектах», – сказал министр.

Судя по голосам поддержки от лояльных к власти депутатов и чиновников (других-то у нас сегодня нет), руководство страны окончательно решило вернуть в бюджет финансовый поток, столь опрометчиво перерезанный своими же руками в благополучном 2005-м. Не факт, конечно, что прилив «пивных» денег почувствуют юные спортсмены, но это не мешает многочисленным интересантам кричать о пользе «спортивного пива». Особо умиляют обещания будущих спортивных побед, которых без пива якобы не достичь.

Президент Федерации хоккея России Владислав Третьяк (цитата по «Чемпионату»):

«Этот напиток связан со многими спортивными мероприятиями. А культура питья зависит от каждого человека. В Думе я буду голосовать за возврат пива на трибуны».

Вице-спикер Госдумы Игорь Лебедев (цитата по РБК):

«Давайте перестанем считать наших людей алкоголиками и дебоширами. Во всём мире на стадионах продают пиво, и никто не унижает свой народ, говоря, что люди сопьются».

Аналитик ФГ «ФИНАМ» Анатолий Вакуленко (цитата по ИА REGNUM):

«Наши «успехи» в том же футболе показывают, что России катастрофически не хватает футбольной школы. Если доходы от продажи пива направлять на развитие детского и юношеского спорта, глядишь, не придётся краснеть во время игры российских футболистов. Да и успехи на чемпионатах мира и олимпиадах могут оказаться куда более весомыми».

Главные аргументы сторонников принятия отмены закона – пиво на стадионах пьют во всём мире, а тот, кто хочет, всё равно напьётся, сколько ему ни запрещай. Трудно с этим спорить, но... Мы не во всём мире, мы в России. И если за рубежом деньги от пивных продаж действительно идут на развитие спорта, в спортивные клубы и федерации, то у нас они оседают в карманах и на счетах тех, кто к спорту имеет весьма отдалённое отношение.

Впрочем, главных интересантов принятия закона – спортивных болельщиков – конечный пункт назначения их денег волнует мало. Потому что они смотрят матчи без пива уже полтора десятка лет, с завистью поглядывая на Европу.

Судя по комментариям на спортивных порталах, большинство любителей спорта категорически за возврат пива на стадионы. Кроме тех, кто ходит на игры с семьями. Но это – капля в море. В малосознательном пьющем море. Капля, которой вскоре придётся забыть про трезвое окружение на матчах любимой команды.



Автор: Соня Норман © Babr24 СПОРТ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 👁 37769 11.08.2021, 23:43
🔗 1053

URL: <https://babr24.com/?ADE=217501> Bytes: 5828 / 5566 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Соня Нореман**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **409**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krsyabr.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)