

## Только по праздникам. Шампанское – не стиль россиян

В честь дня рождения шампанского, который отмечался 4 августа, а также, видимо, под впечатлением от недавней истории с поправками в закон 171-ФЗ «О регулировании алкогольной продукции», якобы предписывающими зарубежному шампанскому называться исключительно «игристым вином», и последовавшей приостановке поставок в Россию продукции Moët Hennessy, Всероссийский центр изучения общественного мнения провёл опрос о популярности игристого напитка среди россиян.



Поскольку данное исследование ВЦИОМ не несёт политической подоплёки, его результатам вполне можно доверять.

А у нас праздник!  
Пузырики под дичь

Как показали опубликованные итоги опроса, шум вокруг шампанского, его происхождения и наименований вряд ли живо заинтересовал наших соотечественников. Почти половина россиян старше 18 лет (48 %) вообще никогда не употребляют этот алкогольный напиток, ещё 46 % пьют шампанское «реже, чем раз в месяц».

Причём есть все основания предполагать, что для большинства из них реже, чем раз в месяц, – это один раз на Новый год и, может, ещё раз на день рождения.

Об этом же свидетельствуют и ответы на вопрос, нужен ли россиянам какой-то повод для того, чтобы открыть бутылку шампанского. Лишь 8 % респондентов признались, что могут выпить шампанское в любой день. Остальным для этого необходим либо праздник, либо неординарное событие.

Чаще раза в месяц «прикладывается» к игристому напитку лишь один процент населения – меньше статистической погрешности.

Примечательно, что результаты у мужчин и женщин различаются незначительно, а любовь к шампанскому увеличивается с возрастом.

## Скажите, Вы употребляете шампанское, и если да, то как часто?

(закрытый вопрос, один ответ, в % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Каждый день	0	0	0	1	0	0	0	0
Несколько раз в неделю	0	0	0	0	0	1	1	0
Два-три раза в месяц	1	0	2	3	2	1	2	0
Примерно раз в месяц	4	4	4	5	3	5	4	3
Реже, чем раз в месяц	46	43	48	37	42	51	50	44
Не употребляю	48	51	45	53	53	42	43	52
Затрудняюсь ответить	1	2	1	1	0	0	0	1

## Чаще всего Вы пьете шампанское по праздникам, особнным дням или в любой день?

(закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто употребляет шампанское)

	% от тех, кто употребляет шампанское
По праздникам, особнным дням	91
В любой день	7
И по праздникам, и в любой день / когда как	1
Затрудняюсь ответить	1
Отказ от ответа	0

Что касается «национальных» вкусовых пристрастий, то большинство (64 %) тех, кто в принципе употребляет шампанское, ожидаемо отдают предпочтение напиткам российского производства. Среди тех, кто вырос на «Советском шампанском», этот процент ещё выше – от 70 до 73.

Ещё 17 % либо затруднились с выбором, либо открыто заявили, что им всё равно, что пить. И лишь каждый пятый россиянин в магазине пройдёт мимо полок с отечественным шампанским в сторону французских или итальянских аналогов.

## Шампанское каких производителей, российских или иностранных, Вы предпочитаете?

(закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто употребляет шампанское)

	% от тех, кто употребляет шампанское	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Российских производителей	64	46	49	66	70	73
Иностранных производителей	19	31	25	23	15	12
Мне все равно	9	15	18	4	11	5
Затрудняюсь ответить	8	8	8	7	4	10

Кстати, треть опрошенных непатриотично считает, что шампанским имеет право называться лишь игристое вино, произведённое во французской Шампани. Остальные убеждены, что «шампанское» давно стало интернациональным наименованием.

**В** Одни считают, что игристое вино, произведенное в любой стране, можно называть шампанским. Другие считают, что шампанским можно называть игристое вино, произведенное только во Франции, в регионе Шампань. А как считаете Вы?

(закрытый вопрос, один ответ, % от тех, кто употребляет шампанское)

	% от тех, кто употребляет шампанское	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Игристое вино, произведенное в любой стране, можно называть шампанским	52	72	54	55	51	42
Шампанским можно называть игристое вино, произведенное только во Франции, в регионе Шампань.	33	15	29	31	37	36
Затрудняюсь ответить	15	13	17	14	12	22

опросе ВЦИОМ, проведённом методом телефонного интервью по стратифицированной двухосновной случайной выборке стационарных и мобильных номеров, приняли участие 1600 россиян в возрасте от 18 лет. Максимальный размер ошибки с вероятностью 95 % не превышает 2,5 %.

Фото и инфографика: [wciom.ru](https://wciom.ru) и открытые источники

Автор: Соня Нореман © Babr24 ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 13019 09.08.2021, 23:00 📌 844

URL: <https://babr24.com/?ADE=217391> Bytes: 3264 / 2783 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:  
- [Телеграм](#)

- *ВКонтакте*

Связаться с редакцией Бабра:  
*newsbabr@gmail.com*



Автор текста: **Соня Нореман**,  
обозреватель.

На сайте опубликовано **409**  
текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)