

# Что такое Data Science и Big Data? Как с их помощью большие корпорации следят за нами



Каждый день мы серфим на просторах интернета - заказываем еду, смотрим фильмы и видео, гуглим непонятные и интересные нам вещи. Все это создает базу данных о каждом из нас. Она дополняется при каждом клике или пролистывании страницы. Все, что вам интересно в интернете переходит на некий информационный склад.

С приходом мобильного интернета объемы данных в интернете выросли в разы. Произошло это в 2010-х годах. Теперь люди гуглят и смотрят видео на YouTube не только дома за компьютером, но и в машине, в автобусе или на лавочке в парке, то есть везде, где есть 3G и LTE. С того момента профессия дата-сайентиста стала одной из самых востребованных на рынке труда. Еще в 2012 году журналисты называли ее самой привлекательной работой XXI века.

Так как же все эти объемы данных и информации используют корпорации, чтобы следить за нами? —



Предприниматели понимают, что неструктурированная информация содержит очень важные для компании знания, способные повлиять на результаты бизнеса. Как показывает статистика, компании используют Data Science вне зависимости от размера фирмы. Также 78% предприятий подтверждают, что количество анализируемой и используемой информации в последнее время значительно возросло.

Вот примеры того, какие отрасли используют историю вашего браузера для своей работы:

- реклама — автоматизированное размещение контента и таргетирование;
- онлайн-магазины и развлекательные сервисы — рекомендательные системы для пользователей;
- экономика — скоринг, обнаружение и предотвращение мошенничества;
- медицина — прогнозирование заболеваний и рекомендации по сохранению здоровья;
- госуправление — прогнозирование занятости и экономической ситуации, борьба с преступностью;
- спорт — отбор перспективных игроков и разработка стратегий игры;
- логистика — планирование и оптимизация маршрутов доставки;
- промышленность — предиктивная аналитика для планирования ремонтов и производства;
- недвижимость — поиск и предложение наиболее подходящих покупателю объектов.

Это не конец списка, а лишь верхушка айсберга. Количество отраслей, которые используют Big Data, увеличивается каждый год в несколько раз.



сталкиваемся с Big Data? — Это происходит каждый день, просто мы об этом не задумываемся. Под «мы» подразумеваются обычные пользователи веб-паутины. Например, каждый слушает музыку с помощью Apple Music, Spotify или «Яндекс.Музыки». Сервисы используют большие данные для формирования плейлистов исходя из предпочтения пользователя. Также Netflix и «Кинопоиск» подбирают нам рекомендованные фильмы.

Основная цель корпораций — развитие предикативной аналитики. Это специальный инструмент, который предлагает рекламу на основе истории браузера. Например, вы ходите со старой моделью телефона. Тогда система анализирует историю ваших покупок на разных сервисах — модель, комплектацию, новизну — и предложит подобный вариант.

Автор: Леся Клис © Babr24.com

НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, РАССЛЕДОВАНИЯ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, КРАСНОЯРСК, ИРКУТСК, РОССИЯ 32748  
29.07.2021, 16:32 999

URL: <https://babr24.com/?ADE=216943> Bytes: 3117 / 2909 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Вайбер
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:

[krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Автор текста: **Леся Клис.**

**НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: @babr24\_link\_bot



Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## **КОНТАКТЫ**

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

## **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)