

## Российский экологический оператор: ничего экологичного, просто делим деньги

Экология сегодня - вполне прибыльный бизнес для монополистов (в России). По сути, это очередная кормушка для чиновников. И есть среди них те, кто особенно отличился. О том, как грамотно отмыть деньги из бюджета, а в перспективе и с отчислений бизнеса, Российскому экологическому оператору (РЭО) впору вести мастер-классы. Популярность гарантирована. Не удивительно, что при таких вводных мусорная реформа провалилась.

### О компании

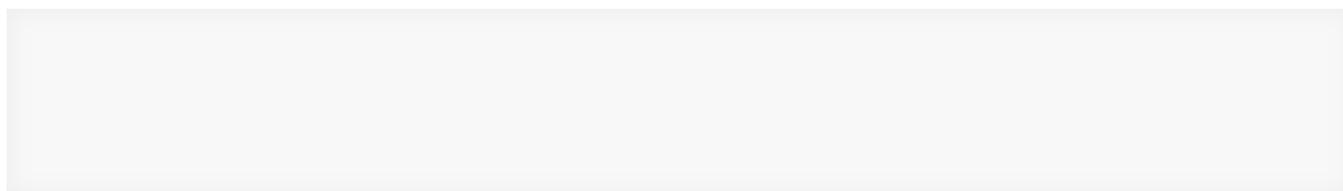
Итак РЭО открыли в январе 2019 года, сразу после запуска не особо эффективной мусорной реформы. По распоряжению самого президента Владимира Путина. По бумагам публично-правовая компания организует работу всех региональных операторов в рамках реформы и имеет обширные полномочия. Компания распределяет финансирование проектов по обращению с отходами, предоставляет гарантии инвестпроектам.



Под руководством Дениса Буцаева организация в 2021 году проверила работу мусорных операторов большинства регионов. Звучит громко, если учесть ситуации в Бурятии, Красноярске и Томске. Разработала методику оценки работ (ну, вы уже поняли) и направила в профильные ведомства на согласование список мер, как поддержать отрасль по обращению с ТКО (твердыми коммунальными отходами).

По факту за два с половиной года ведомство по защите окружающей среды и переработке отходов не сделало ничего с мусором. Как были актуальны проблемы свалок и неэффективных полигонов, так и остались до сих пор. Зато как красиво Буцаев под камерами подписал соглашение с председателем «Деловой России» Алексеем Репиком и Андреем Шипеловым из АО «РТ-Инвест» *«об объединении усилий и выстраивании современной комплексной инфраструктуры для достижения нулевого захоронения»*. А воз и ныне там.

### Черная дыра бюджета

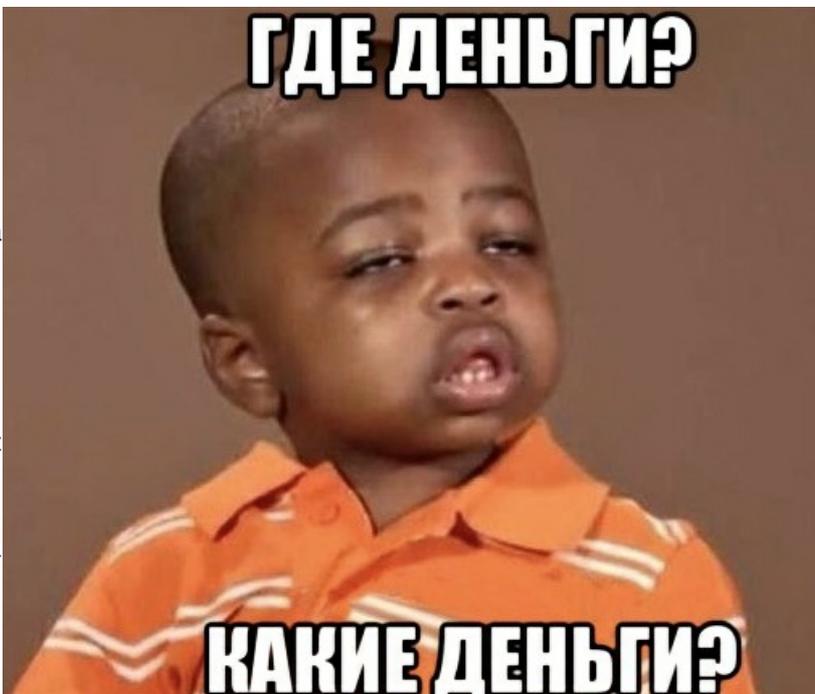




При этом компания виртуозно растрчивает бюджетные деньги и претендует на экобор. Оно и понятно, аппетиты-то растут. Помимо скандальных выплат по зарплатам сотрудникам и фантастическим премиям, РЭО вкладывает бюджетные деньги в маркетинг. Чтобы хоть как-то потом оправдаться на ковре. К примеру, в июле 2021 года экологический оператор объявил закупку на **80 миллионов рублей** за «*информирование широкой общественности о ходе реализации реформы по обращению с ТКО*». За эту сумму подрядчик должен будет нахваливать РЭО во всех соцсетях (вплоть до TikTok). Учитывая «работу» самой компании, нахваливать придется долго и много, - денег точно не хватит. Но, у организации есть запасной план! Еще в апреле этого года она уже вложила более **63 миллионов рублей** в информационно-разъяснительную кампанию. Интересно только какую.

На себя РЭО денег тоже не жалеет. 30 июня оператор заказал новые компьютеры на **5,9 миллиона рублей**. Видимо, купленная два года назад техника пришла в негодность. Как жаль. Еще **миллион семьсот тысяч рублей** ушли на сувениры с собственным логотипом. В мае вообще случилась «*авария или иная чрезвычайная ситуация природного или техногенного характера*», и бедной компании пришлось потратить **500 тысяч рублей** на японское звукозаписывающее оборудование. Чуть позже оператор за **43 миллиона рублей** купил статус «Соорганизатор и Экопартнер IX Невского международного экологического конгресса». Тогда же **26 миллионов рублей** заплатили за пакет информационно-спонсорских услуг «Экопартнер» и еще **900 тысяч рублей** неким преподавателям за какие-то уроки. О, еще РЭО накупил мебели на **5,6 миллиона рублей** и на **84 миллиона рублей** - транспортного обеспечения. На метро ездить зазорно. А на люксовых авто (семь машин, четыре из которых 2021 года выпуска) самое то. Статус позволяет. Собственно это еще далеко не все.

При этом средства, которые РЭО потратил на проекты по экологии можно пересчитать по пальцам одной руки. Это договор на работы по разработке типовых проектов комплексных объектов по обработке и утилизации ТКО мощностью 50, 100, 150 тысяч тонн/год за **87 миллионов рублей** рублей. Еще на **шесть миллиардов из будущего экосбора** оператор планирует установить 10 тысяч автоматов по приему тары (то, что они вообще не эффективны и денег больше уходит на их обслуживание, никого не волнует). **Семь миллиардов рублей** (оттуда же) хотят выдать 12 проектам (ориентированных на сортировку мусора) в качестве исключения. Ведь, как подчеркивают в РЭО, оператор - «не участник рынка, а институт развития и не инвестирует в проекты самостоятельно». Да-да, инвестирует только в себя, мы уже поняли. Поэтому 136 миллиардов рублей экосбора РЭО жизненно необходимы. Неудивительно, что компания сильно переживает из-за того, что деньги не получается занять в личное пользование: власти против.



Самое интересное, что Минприроды вообще не проверяет, как оператор тратит средства из государственной казны. Кто-то точно в доле. Иначе как еще объяснить такую слепую «доверчивость» и настойчивое желание ведомства полностью передать экосбор Российскому экологическому оператору?

Фото: открытые источники

Автор: Виктория Британская © Babr24.com ЭКОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РАССЛЕДОВАНИЯ, РОССИЯ  
👁 28699 17.07.2021, 15:47 📌 1315

URL: <https://babr24.com/?ADE=216458> Bytes: 5628 / 4821 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Виктория Британская**, обозреватель.

На сайте опубликовано **581** текстов этого автора.

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

---

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)