

## Корова, Зебра и Сберкот. «Союзмультфильм» теряет адекватность

Руководство «Союзмультфильма» к 85-летию студии совместно с мессенджером Viber провело опрос о любимых мультфильмах и мультипликационных героях россиян, тем самым подложив себе большую юбилейную свинью. Впрочем, в самой киностудии либо этого не осознали, либо по сложившейся традиции сделали вид, что всё прекрасно.

Мультфильмы наш народ любит. Согласно опросу, их постоянно и с удовольствием смотрит 93 % населения. Правда, большинство из них (67 %) предпочитают советскую классику, а не то, что выпускает студия сегодня. Из новых же сериалов «Союзмультфильма» самым известным признано «Простоквашино», его хотя бы раз посмотрели 85 % опрошенных.

В «Союзмультфильме» тут же поспешили заявить, что россияне «с интересом смотрят новые фильмы киностудии». На самом деле интерес к продолжению «Простоквашино» был вызван огромной популярностью первых трёх серий, снятых Владимиром Поповым в 1978, 1980 и 1984 годах, и скандальной шумихой вокруг современной версии. На сегодняшний день «Союзмультфильм» наклепал уже 52 серии нового «Простоквашино», и если бы у пользователей Viber спросили, видели ли они хотя бы десятую, не говоря уже о 52-й, поводов для оптимизма заметно поубавилось бы.

У других проектов студии результаты более адекватные. О том, кто такая «Оранжевая корова», знают 28 % опрошенных, о «Зебре в клеточку» слышали 21 % респондентов.



«Зебра в клеточку».  
Анимация от  
«Союзмультфильма»,  
21 век

Разумеется, ни Корова, ни Зебра не попали в список десяти любимых персонажей россиян. Попали туда

старые добрые Винни-Пух, Волк и Заяц из «Ну, погоди!», Котёнок по имени Гав и Ежик в тумане, Попугай Кеша, Чебурашка, Карлсон и Маугли. Возглавил же топ-10 Кот Матроскин, за которого проголосовало 23 % опрошенных.

В «Союзмультфильме», конечно, тут же сделали вывод, что Матроскин обязан своей популярностью именно современным сериям «Простоквашино». С другой стороны, что им оставалось делать?

«Благодаря мультсериалу «Простоквашино» герой продолжает свою экранную жизнь, раскрываясь новыми гранями и завоёвывая новых поклонников», – цитирует пресс-служба студии своего генерального директора Юлию Осетинскую.

Впрочем, руководство легендарной киностудии может сколько угодно тянуть одеяло на себя, а заодно и субсидии из бюджета, но народ не обманешь.

Лучше всех отношение россиян к современному творчеству «Союзмультфильма» и результатам опроса сформулировала Анастасия Путилина, оставив комментарий на странице студии ВКонтакте:

«Новые серии о Простоквашино нереально проигрывают первоначальным. И в плане содержания, и в плане озвучивания. Никакие ваши оранжевые коровы, зебры в клеточку или в полоску никто не будет смотреть через год, не то что через 30 лет. Все, кто умел делать настоящие мультфильмы, ушли, а те, кто сейчас их стряпает, ушедшим в подмётки не годятся. За редким исключением. Не обольщайтесь».

Чтобы убедиться в полной неконкурентоспособности «Союзмультфильма», достаточно посмотреть на анимационных лидеров российского кинопроката. В первой двадцатке по сборам в текущем году американские «Душа» и «Лука» от Pixar, «Райя и последний дракон» от Walt Disney, «Том и Джерри» от Metro-Goldwyn-Mayer. На двадцатом месте – лучший российский мультфильм «Конь Юлий и большие скачки», снятый студией «Мельница» совместно с кинокомпаниями «СТВ» и Columbia Pictures, то есть не имеющий к «Союзмультфильму» никакого отношения.

Но председателя правления студии Юлиану Слащёву вряд ли волнуют новые проекты и их успехи. Ведь можно прекрасно паразитировать на советском наследии, создать со Сбером ООО «Союзмультфильм», отдав 80 % банку, загнать «золотую коллекцию» на платную платформу Premier и утешать общественность скорым выпуском сериала про Сберкота.

«Это уже существующий символ Сбербанка, очень креативно разработанный и живущий в развитии благодаря творческим людям в Сбербанке, и это то, что мы планируем делать», – заявила Слащёва в интервью РБК в июле прошлого года.

Что ж, если Сберкот, по мнению главы «Союзмультфильма», именно тот персонаж, который позволит конкурировать с зарубежными студиями и со временем вытеснит с пьедестала популярности Матроскина, – в добрый путь.

Фото:  
[kinorium.com](http://kinorium.com)



Автор: Филипп Марков © Babr24 КУЛЬТУРА, РОССИЯ 👁 48235 13.07.2021, 23:00 🍏 922  
URL: <https://babr24.com/?ADE=216282> Bytes: 4493 / 4191 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Филипп Марков**, редактор отдела культуры.

На сайте опубликовано **3767** текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)