

Трансформация в AL+ и новые рынки: РУСАЛ на пороге больших перемен

ОК «РУСАЛ», лидер мировой алюминиевой промышленности, заявил о намерении выделить активы с более высоким углеродным следом в новую компанию и переименовать оставшуюся часть в AL+. Замгендиректора РУСАЛА по продажам в России, СНГ и Китае Роман Андрюшин рассказал о преобразованиях, об изменениях в сбытовой политике и о том, как перемены могут отразиться на самой компании.

Роман Андрюшин

По словам Андрюшина, РУСАЛ ориентируется на рынки новых возможностей и решил выделить их в единый пул, так как такие рынки требуют несколько иной подход к организации продаж, а именно содержат в себе большую часть развития с нуля, как клиентов, так и продуктов.



«Если наш домашний рынок, Россия и СНГ, всегда был и есть для нас в приоритете, то Китай в статусе рынка стратегического развития окончательно выделился только в прошлом году. Это произошло на фоне структурных изменений в алюминиевой индустрии Китая с его новым экономическим курсом на развитие высокотехнологичного внутреннего спроса», — рассказал Роман Андрюшин (Цитаты здесь и далее — ИА «Прайм»).

В мае стало известно, что РУСАЛ планирует трансформацию: высокоуглеродный бизнес будет выделен в отдельную структуру, а сама компания сменит название на AL+. По мнению Андрюшина, это необходимое и правильное решение с точки зрения глобальной картины и развития рынка: в конкурентных условиях компания намерена сохранить лидерство, а для этого нужно снижать параметры выбросов.

«Рынок, который сейчас формируется на ближайшее десятилетие, требует особого подхода к углеродной составляющей производимого материала, развиваются производители, которые будут брать только металл с низшей степенью углеродного следа, и никакой другой. И разделение компаний позволит нам в лице AL+ участвовать в борьбе на рынках с ультранизким углеродным следом, где уже сейчас лидировать очень важно. Это сохранит действующих клиентов, позволит развивать с ними долгосрочные отношения и повысить маржинальность», — говорит Андрюшин.

Задача новой структуры с активами с более высоким углеродным следом будет заключаться в том, чтобы в кратчайшие сроки изменить эту ситуацию и модернизировать производства. При этом она не потеряет стоимость, и для клиентов также ничего не изменится: они так же будут брать с определенных заводов определенный металл.

«То есть, по сути дела, мы позволяем AL+ уйти в отрыв, получаем такого чемпиона с ультранизким углеродным следом на случай, когда это требуется клиенту. При этом новая компания тоже будет работать в рамках рыночных требований. Это „Новая компания“ имеет средний для индустрии углеродный след. И она также будет стремиться к его снижению, уже за счет модернизации. А для клиентов ничего не поменяется, они смогут покупать у обеих компаний, и контракты будут выполняться», — поясняет Андрюшин.

Масштабные изменения в компании стали продолжением программ модернизации и развития, разработку которых начал еще основатель компании Олег Дерипаска. Напомним, что ранее РУСАЛ [сообщил о планах практически полностью обновить алюминиевое производство на четырех заводах](#): компания намерена заменить половину электролизеров на заводах в Братске, Шелехове, Красноярске и Новокузнецке на современные технологии. На всех четырех предприятиях будут построены электролизные цеха по самой современной и экологичной технологии обожженного анода. Строительство нового производства позволит существенно снизить нагрузку на экологию.

Автор: Александр Макаров © Babr24 ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ИРКУТСК, КРАСНОЯРСК, РОССИЯ 34747
03.06.2021, 14:51

URL: <https://babr24.com/?ADE=214713> Bytes: 3666 / 3421 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["КОРПОРАЦИЯ ЕН+"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Александр
Макаров.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)