

## Нам пишут. Мороженое Cool Took – красивый фантик с некрасивым содержимым

После ряда публикаций на Бабре к нам в редакцию начали поступать обращения от иркутян. Отзывы разнятся, но общая тенденция такова: заявленное высокое качество мороженого Cool Took не соответствует действительности.

Вот что говорят про пломбир с облепиховым соком в шоколадной глазури:

«Само мороженое божественное, но все портит дешёвая глазурь. Шоколадом она и не пахнет. Понятно, что использовать натуральный шоколад в производстве затруднительно, но и глазурь бывает вкусная. Здесь, к сожалению, не тот случай», – написала Юлия.

Журналист Бабра попробовал это мороженое. Глазурь действительно на вкус отвратительная, больше похожа на смесь дешевого жира с какао нежели на шоколад. Пломбир имеет сливочный вкус, а вот облепиха в нём практически не чувствуется.

Ещё один отзыв оставили про клубничное мороженое:

«На упаковке мороженое яркое, отчего ожидаешь более насыщенного клубничного вкуса. На деле же пломбир бледный, и наполнитель больше похож на ароматизатор, чем на клубничное варенье. Хотя заявленные кусочки вроде и правда есть», – написала Мария.

Разумеется, мы проверили на вкус и это мороженое. Первое, о чём думаешь, пробуя эскимо: глазурь все так же ужасна. Пломбир неплох, хотя и не сравнится с советским. Заявленных кусочков клубники мы совершенно не почувствовали. На фото видно, что Мария оказалась совершенно права: лакомство на упаковке выглядит гораздо ярче и аппетитнее.



чем же дело? Почему хваленое мороженое не отвечает заявленным требованиям? А мы вам ответим. ООО «Фабрика мороженого СМК» (ОГРН 1183850017878) празднует недавнюю фактическую победу на рынке мороженого. Основные конкуренты – компания «Ангария» – приостановили производство. Теперь СМК претендует на звание монополиста по производству мороженого во всём Прибайкалье.

По официальной версии, «Ангария» не смогла позволить себе приобрести оборудование для маркировки, которую с недавних пор требует законодательство. «Фабрика мороженого» же закупила всё необходимое, несмотря на дороговизну техники и недавний запуск собственного производства.

В кулуарах же поговаривают, что «Фабрика мороженого» хорошенько постаралась, чтобы устраниТЬ конкурентов. Но тсс, мы вам ничего не говорили. Мы и сами по секрету знаем.

Вывод напрашивается сам собой. И он, к сожалению, неутешителен. «Фабрика мороженого», которая стоит бок о бок с заводом по производству молочной продукции «Белореченское», очевидно использует при приготовлении мороженого не только натуральное молоко. А вкус глазури и подозрения на дешёвый ароматизатор наводят на мысль о существенном удешевлении производства.

При чем тут «Белореченское», спросите вы. Дело в том, что две эти компании принадлежат одной состоятельной семье. СХАО «Белореченское» (ОГРН 1023802144431) владеет глава семьи Гавриил Франтенко. Ему же принадлежит 21% акций СМК «Фабрика мороженого».

А соучредитель и руководитель Фабрики – внук биг босса Степан Франтенко. В Белоречке, к слову, он состоит в Наблюдательном Совете. Оба завода стоят очень близко, фактически стена к стене. Сыре при производстве мороженого используется белореченское, отпускается по себестоимости. Мороженое Cool Took

продают в основном тоже через фирменные магазины.

С учётом вывода из строя основных конкурентов, смело можно ожидать ещё большее снижение качества и увеличение цены на мороженое. Причем в самое ближайшее время.

## Ранее Бабр писал:

[Ищут везде и не могут найти: иркутяне жалуются на мороженое Cool Took](#)

[Cool Took от «Белоречки»: амбиции против многолетнего опыта](#)

Автор: Роман Русских © Babr24 РАССЛЕДОВАНИЯ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, СКАНДАЛЫ, ИРКУТСК © 53459  
27.05.2021, 23:54

URL: <https://babr24.com/?ADE=214446> Bytes: 3923 / 3537 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)



Автор текста: **Роман Русских**,  
журналист.

На сайте опубликовано 187  
текстов этого автора.

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](https://t.me/bur24_link_bot)  
Эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](https://t.me/irk24_link_bot)  
Эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

**ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/babrobot_bot)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)