

Маркировка чревата удорожанием товаров?

Масштабируемый в России процесс маркировки товаров имеет, как медаль, две стороны.

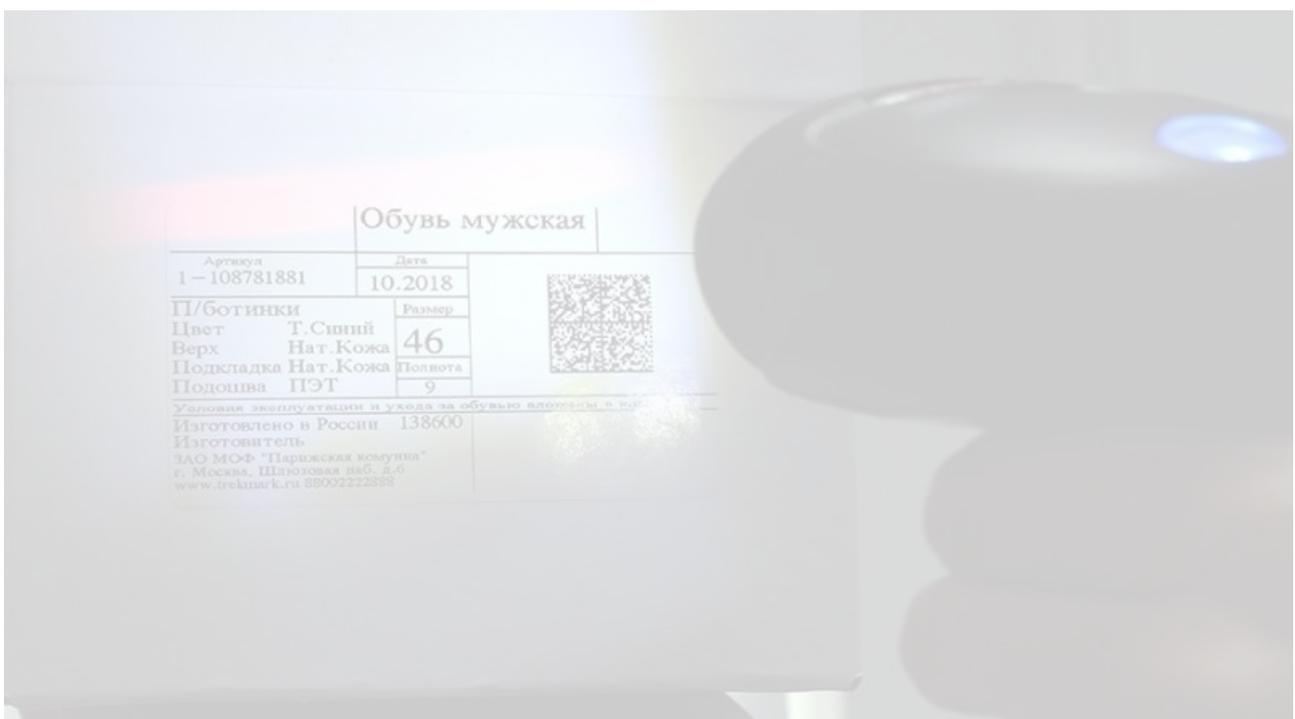
Напомним, в России последовательно маркируют все категории товаров под благой мотивацией — вывести с рынка контрафакт и фальсификат, сделать оборот продукции прозрачным и увеличить доходы производителей. Но, кажется, сами производители видят происходящее несколько иначе.

Закон об обязательной маркировке товаров был подписан Владимиром Путиным в 2017 году. Все участники оборота продукции, на которую распространили маркировку, обязаны наносить на товары специальный цифровой код Data Matrix и затем зарегистрировать продукцию в системе «Честный знак». Через указанную систему вся продукция и будет отслеживаться — по коду. Код Data Matrix похож на QR-код, но обладает более высокой степенью защиты. Состоит из последовательности цифр, в которой зашифрована информация о том, кто, где и когда произвел товар.

Повсеместная маркировка: нам обещают качественные товары

Маркировку уже распространили на следующие категории товаров: табак, шубы и меховые изделия, обувь, лекарства, фотоаппараты, шины и покрышки, товары лёгкой промышленности, духи и туалетная вода, ювелирные изделия, молочная продукция. На очереди — пивовары и поставщики питьевой воды.

Между тем специалисты указывают, что обязательная маркировка может привести к удорожанию товаров. Сам процесс маркировки занимает малую толику времени. Но производителям будет необходимо приобрести специализированную технику: кассу, способную считывать коды маркировки; сканер для считывания двумерных кодов; принтер для печати этикеток с кодом Data Matrix (их необходимо расклеивать на товары). Техническая часть нанесения кодов приведёт к замедлению производства, замедлению прохождения товара по всей цепочке, потребует набора новых людей в штат.

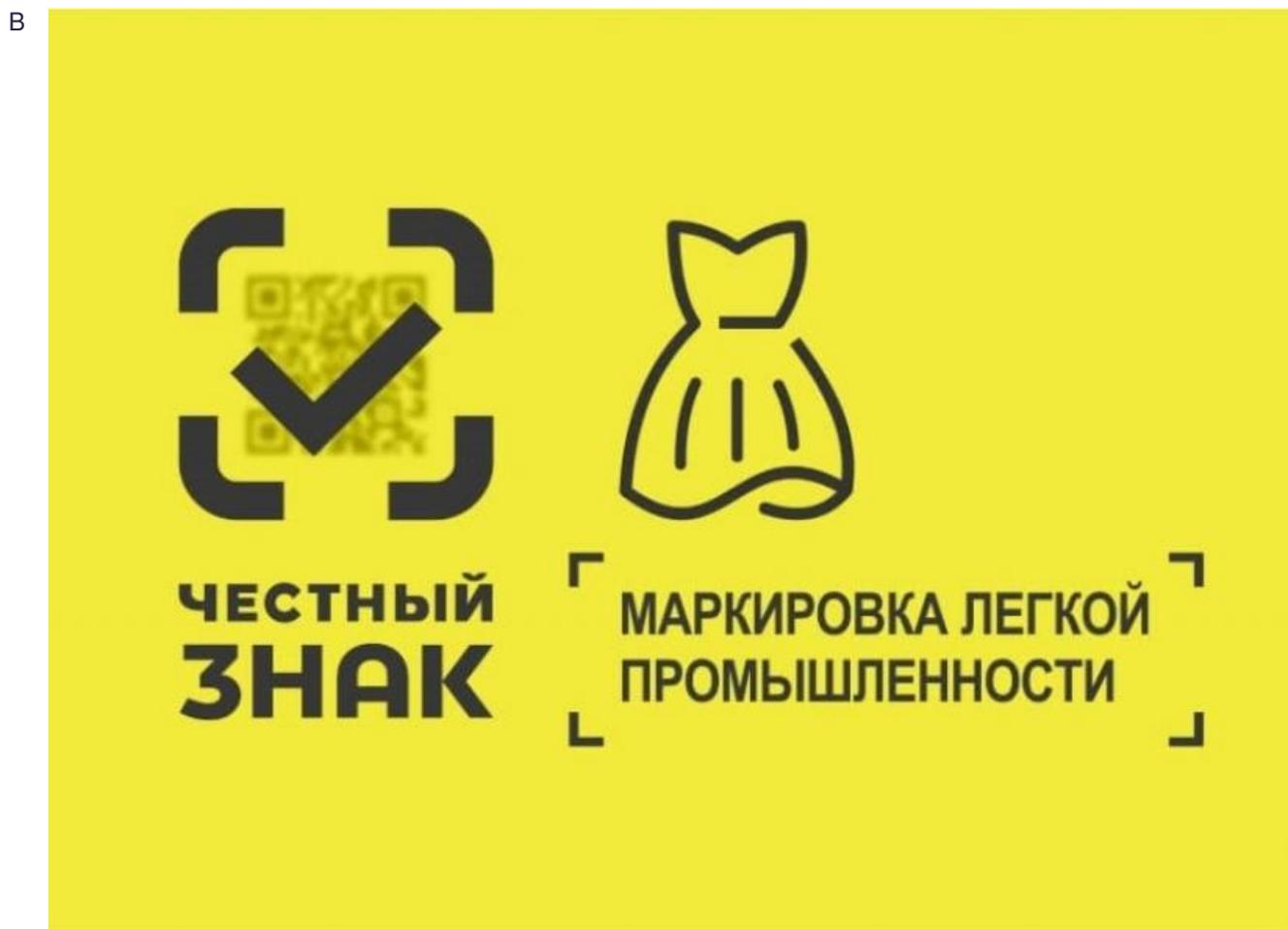


Тихий бунт уже поднимается среди производителей молочных товаров — они обратились в Минсельхоз с

предложением пересмотреть стоимость маркировки продукции для молочных товаров. В Национальном союзе производителей молока заявляют, что в первый год нововведение обойдется производителям в 61 миллиард рублей, тогда как чистая прибыль всей отрасли составляет около 35 миллиардов.

Молочники сейчас оказались в сложном положении с ограниченным количеством времени, чтобы вписаться в новую систему. С 1 июня 2021 года маркировка молочных товаров будет обязательно — в противном случае производителям придётся заплатить штраф до 300 тысяч рублей. За отсутствие маркировки, её неправильное или несвоевременное внедрение предусмотрена административная ответственность, а в ряде случаев и уголовная (если стоимость товаров без маркировки превысит 1,5 миллиона рублей).

С 1 июня обязательной станет маркировка кодами Data Matrix для сыров и мороженого. С 1 сентября — всей продукции со сроком годности более 40 суток. С 1 декабря 2021 года — продукции сроком годности 40 суток и менее. Для фермеров дана отсрочка до 1 декабря 2023 года.



набат уже бьют и пивовары. С 1 апреля маркировка пивной продукции стартовала пока в экспериментальном режиме. Малые пивоварни говорят, что из-за дороговизны маркировочного оборудования позволить его себе купить смогут только крупные компании. Что делать малому и среднему бизнесу? Верно, переносить издержки на потребителей путём повышения стоимости товаров. Называют цифры удорожания от 10 до 20%. Как отмечают производители, удорожание будет происходить не одномоментно, а постепенно и плавно — но оно всё равно случится. Так что есть риск, что за прозрачность заплатят потребители.

Автор: Алиса Беглова © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 👁 18231 12.05.2021, 10:27 🔄 802
URL: <https://babr24.com/?ADE=213724> Bytes: 3836 / 3534 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм

- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Беглова**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **257**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)