Автор: Пепел © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ПОЛИТИКА, КУЛЬТУРА, ТОМСК 19054 27.04.2021, 17:03 799

Успеть за пять лет

После принятия дизайн-кода Томска власти дадут предпринимателям пять лет – за это время они должны будут привести наружные вывески и рекламные конструкции к общему нормативу. Тех, кто не уложится в срок, ожидают санкции.

Осенью 2020 года власти Томска представили проект дизайн-кода – набора требований и рекомендаций с иллюстрациями, регламентирующих вопросы облика города. Авторы документа предложили свод правил размещения рекламных конструкций и установленный стиль знаков адресации на фасадах. Улицы города они разделили на два типа. Так, на тех улицах Томска, где есть объекты культурного наследия, будет запрещена замена остекления витрин световыми коробами, устройство в витрине телевизоров и бегущих строк, применение светодиодных лент. На улицах, не относящихся к зонам охраны исторических памятников, требования будут менее строгие. Проект был одобрен на региональном уровне, принять его планировали не ранее второго квартала 2021 года.

> «При непосредственной подготовке проекта решения по внесению изменений в правила благоустройства будет предусмотрен и определен достаточный срок для переходного периода, учитывая обязательства по приведению в соответствие конструкций. Предполагаю, что срок будет не менее пяти лет в связи со сроком действия разрешений, выдаваемых на размещение и установку конструкций на территории Томска», – объяснил заммэра по архитектуре и строительству Алексей Макаров.

На какой стадии находится подготовка и принятие самого проекта, заммэра не уточнил.

Ранее власти обозначали, что намереваются при разработке дизайн-кода минимизировать потери бюджета и рекламного бизнеса от новых ограничений. В феврале на заседании комитета по градостроительству Думы Томска депутаты обсудили представленный дизайн-код, раскритиковав степень проработанности документа и назвав его «очень сырым и требующим детализации». Чтобы дизайн-код работал, его несоблюдение должно караться административной ответственностью. Но средний и малый бизнес после потрясений пандемии и так переживает не лучший период — плата за соблюдение новых правил может больно ударить по нему вновь. Депутаты предложили установить переходный период хотя бы в пять лет — чтобы бизнес смог максимально комфортно адаптироваться к новым условиям.

Напомним, что вопрос о дизайн-коде Томска стоит довольно остро. Город замусорен разномастными вывесками в рыночном стиле и неуклюжими рекламными баннерами. Визуальный шум, особенно в главной исторической части Томска, вызывает возмущение и раздражение. В следующие пять лет город должен преобразиться – нам остается лишь с нетерпением ждать этого.

Автор: Пепел © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ПОЛИТИКА, КУЛЬТУРА, ТОМСК 19054 27.04.2021, 17:03 799
URL: https://babr24.com/?ADE=213204 Bytes: 2726 / 2608 Версия для печати

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*
- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Томской области:
tomsk.babr@gmail.com

Автор текста: **Пепел**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта