

В ТПУ научат зарабатывать в TikTok

TikTok постепенно перестает считаться платформой бессмысленного контента для школьников. В Томском политехническом университете запускают курс дополнительного образования «TikTok для бизнеса». Студентов научат готовить бесплатный трафик для своего бизнеса, работать в рекламном кабинете и познакомят с особенностями работы алгоритмов социальной сети. Об этом сообщила пресс-служба университета.



TikTok в последнее время не говорит разве что ленивый — яркая и удобная в использовании соцсеть стремительно затмевает такие мировые гиганты, как «YouTube» и «Facebook» и выходит на первые позиции по популярности в России, обогнав «Одноклассники» и «ВКонтакте». Благодаря своей популярности TikTok из сборника развлекательного контента превратился в площадку для раскрутки и заработка. Школьники становятся миллионерами в кратчайшие сроки, веселясь и снимая видеоролики, а представители среднего и малого бизнеса стремятся «зайти» на платформу, чтобы развивать личный бренд на ее базе.

Неудивительно, что на возможности обучения развитию и продвижению в TikTok обратили внимание вузы. Участниками образовательного проекта ТПУ «TikTok для бизнеса» могут стать предприниматели и самозанятые, которые рассчитывают на продвижение своей продукции через популярную соцсеть, и студенты направлений «Инноватика», «Экономика» и «Менеджмент».

- Мы готовы обучать потенциальных и действующих предпринимателей основам маркетинговой работы в сети TikTok. Сегодня эта платформа растет небывалыми темпами, и в ней серьезно меняется контингент пользователей — там уже не только школьники, но и люди, готовые покупать вашу продукцию. Алгоритмы платформы сегодня, наверное, самые эффективные, с точки зрения инвестиций в охват аудитории. Поэтому Школа инженерного предпринимательства собрала самых крутых экспертов и запускает интенсивные курсы», —

рассказывает директор Школы инженерного предпринимательства ТПУ Александр Осадченко.

Курс состоит из трех блоков. В первом слушатели узнают схемы базовых принципов и законов взаимодействия между продавцом и покупателем. Во втором блоке эксперты расскажут про особенности работы с рекламным кабинетом площадки TikTok, механизмы и алгоритмы для бизнеса. В финальной, третьей части курса слушателей научат заниматься разработкой и созданием контента для соцсети, расскажут, как написать сценарий, выбрать локацию, правильно настроить камеру и поставить освещение.

Вести образовательный курс будут приглашенные эксперты. Ими станут действующие бизнесмены из Томска, Москвы, Нью-Йорка и других городов. Они будут сопровождать каждого слушателя курса и помогать в решении возникающих вопросов. Работа с экспертами упрощается мультимедийностью образовательных блоков. Предполагаются разные форматы обучения, преимущественно дистанционные: записанные онлайн-лекции и ZOOM-сессии с практиками.

- Приглашенные эксперты не только научат, как работать с генерацией трафика в TikTok, но и помогут слушателям разработать свой контент-план по продвижению продукции. Также слушатели смогут снять маркетинговые видеоролики для своей компании совместно с настоящими блогерами-тиктокерами», — объясняет Александр Осадченко.

В финале курса каждый слушатель напишет маркетинговый план на краткосрочный период и снимет ролик для своей аудитории. Защита кейсов пройдет перед экспертной комиссией. Ее состав пока что не оглашается, но известно, что в него будут входить маркетологи, бизнесмены и блогеры с миллионной аудиторией.

Набор на пилотную программу будет вестись на коммерческой основе. После успешной апробации ТПУ планирует включить модуль по TikTok в программы магистратуры и бакалавриата в Школе инженерного предпринимательства.

Записаться на курс и задать вопросы можно на сайте Томского политехнического университета.

Напомним, что проект «TikTok для бизнеса» — не первая образовательная инициатива в Томске, направленная на обучение продвижению в TikTok. Ранее ТПУ организовывал прямой эфир с Евгенией Овчаренко, продюсером личных брендов и спикером TEDx и SXSW в США. Онлайн-лекция была посвящена возможностям продвижения в самой быстрорастущей социальной сети в мире. Кроме того, в июне 2020 года Центр опережающей подготовки Томской области объявлял о запуске бесплатного курса «Клипмейкинг в Тик-Токе» для преподавателей школ и техникумов.

Автор: Пепел © Babr24.com ОБРАЗОВАНИЕ, ТОМСК 👁 8081 11.02.2021, 13:10 📄 880

URL: <https://babr24.com/?ADE=210353> Bytes: 4415 / 4304 [Версия для печати](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Томской области:
tomsk.babr@gmail.com

Автор текста: **Пепел.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)