

Повсеместная маркировка: нам обещают качественные товары

Россию захватил процесс маркировки. Последовательно маркируют все категории товаров. Цель — вывести с рынка контрафакт, фальсификат и некачественную продукцию.

Что представляет из себя маркировка?

Закон об обязательной маркировке товаров был подписан Владимиром Путиным в 2017 году. Все участники оборота продукции, на которую распространили маркировку, обязаны зарегистрироваться в национальной системе «Честный знак», в которой продукция прослеживается по специальному коду.

Маркировка представляет собой процесс нанесения на товар специального (и уникального) цифрового кода Data Matrix и последующую регистрацию продукции в системе «Честный знак». Код маркировки внешне похож на QR-код, но обладает более высокой степенью защиты. Состоит из последовательности цифр, в которой зашифрована информация о том, кто, где и когда произвел товар.



Зачем это нужно?

Декларируемая задача системы «Честный знак» — повышение уровня безопасности россиян, борьба с контрафактом, фальсификатом, а также контрабандой и просто некачественными аналогами. То есть уникальный код должен гарантировать подлинность товара и его качество.

Вот что сказано на сайте системы:

«По данным Минпромторга, на Российском рынке выявлено свыше 6 миллионов единиц контрафактной продукции с начала 2018 года. Это серьёзная проблема как для самих потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции. Это негативно сказывается на их репутации и влечёт финансовые убытки. Нанесение цифровой маркировки позволяет получить всю информацию о товаре: название предприятия-изготовителя, место, дату и время производства или продажи, срок годности, артикул, номер стандарта».

Перечисленные данные и хранятся в государственной информационной системе.



Что уже подлежит маркировке

Вот список товаров, на которые маркировку уже распространили:

- Табак.
- Шубы и прочие меховые изделия.
- Обувь.
- Лекарства.
- Фотоаппараты.
- Шины и покрышки.
- Товары лёгкой промышленности (текстиль, одежда и бельё).
- Духи и туалетная вода.
- Ювелирные изделия.
- Молочная продукция.

В стадии эксперимента с перспективой введения обязательной маркировки находятся такие товары, как велосипеды, кресла-коляски, бутилированная вода, пиво и пивные напитки. В частности, маркировку воды хотят запустить в мае 2021 года. Соответствующий проект постановления готовит Минпромторг.

При этом маркировка вводится постепенно: для каких-то товаров она уже обязательна, для других — будет в будущем. Так, с 1 июля 2021 года в России будет разрешён оборот только маркированных ювелирных изделий, до этого времени у производителей есть время на организационную подготовку. В частности, необходимо приобрести специализированную технику: кассу, способную считывать коды маркировки; сканер для считывания двумерных кодов; принтер для печати этикеток с кодом Data Matrix (их необходимо

расклеивать на товары).

А с 1 июня наносить специальный код будут на сыры и мороженое. Между тем уже сейчас обязательна маркировка для следующих товаров: изделия из меха, табачная продукция, лекарства, обувь, фотоаппаратура, парфюмерия, одежда и бельё, шины и покрышки — оборот перечисленных товаров без кода Data Matrix запрещён. Список продукции, подлежащей обязательной маркировке, постоянно пополняется.



Штрафы и ответственность

За отсутствие маркировки, её неправильное или несвоевременное внедрение предусмотрена административная ответственность, а в ряде случаев и уголовная (если стоимость товаров без маркировки превысит 1,5 миллиона рублей).

Автор: Алиса Беглова © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, РОССИЯ 👁 22578 05.02.2021, 10:46 📌 1166
URL: <https://babr24.com/?ADE=210120> Bytes: 3911 / 3573 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Беглова**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **257**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)