

Соцсети следят за нами и подсовывают рекламу: это норм?

За вами следят. Вы не знали? И это не только государство, желающее распределить всех нас по информационным реестрам и базам, чтобы знать, насколько исправно мы платим налоги и, не дай бог, не ходим ли на несанкционированные митинги в поддержку Навального. За нами также следят соцсети — большие монстры по сбору информации о нас. И не то чтобы они делают это в преступных целях — им нужны наши персональные данные, чтобы создавать нам аккаунты.

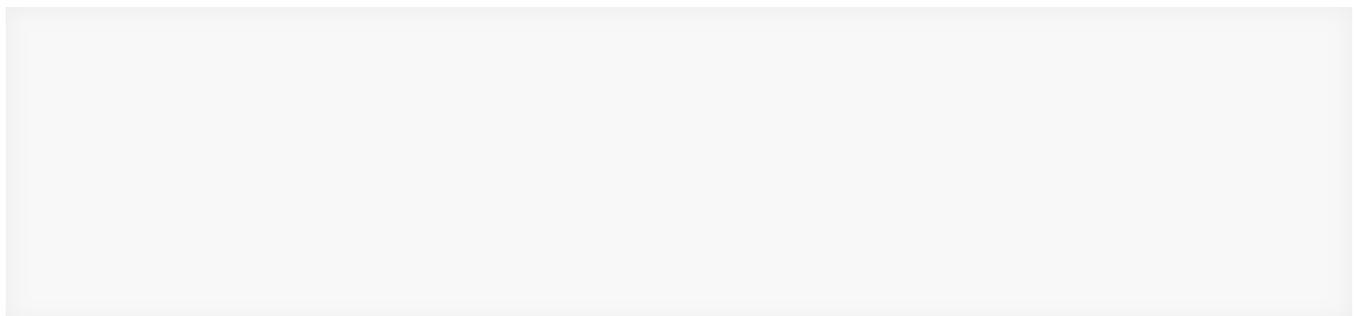


пользовательском соглашении есть отдельный пункт о том, что они (соцсети) имеют право получать и обрабатывать нашу информацию. Это касается в том числе нашего местоположения (геопозиции), платёжных данных. Таким образом соцсети создают наш «цифровой портрет».

Но уязвимости в **политике конфиденциальности** (или в политике обработки персональных данных) создают предпосылки к тому, что доступ к ценным данным получают злоумышленники.

Об уязвимостях

Эксперты компании Check Point Software Technologies обнаружили уязвимость в TikTok, позволяющую собирать личные данные. Кроется она в функции «Найти друзей», которая открывает доступ к данным профиля, в том числе к номеру телефона, нику и уникальному ID пользователя, а также фотографии профиля. Эксперты заключили, что полученную информацию злоумышленники могут использовать в преступных целях.



А вот другой инцидент — практически эпизод из шпионского фильма. Специалисты информационно-аналитического агентства Telecom daily зафиксировали не единичные случаи, когда в Instagram или других соцсетях камера или микрофон включались вне зависимости от желания пользователя, например, при просмотре ленты новостей, использовании чата. Крупные социальные сети отнекиваются от таких инцидентов и списывают их на единичные случайности. Но жутко немного стало, правда?

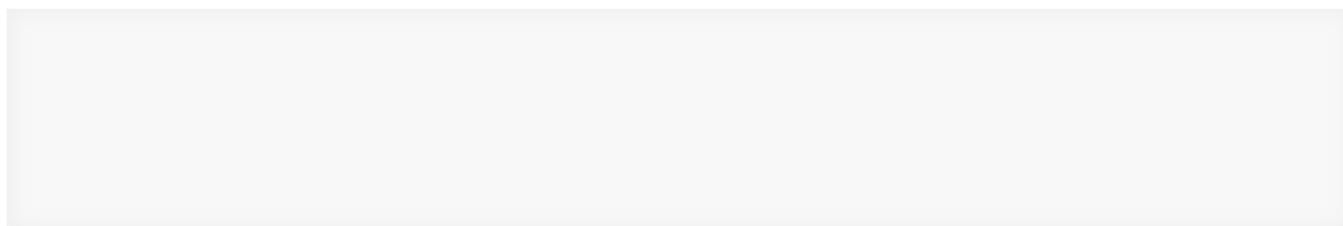


принципе любой, кто пользуется смартфоном, не остаётся в этом мире незамеченным. Интернет-сервисам, службам и соцсетям о вас известно всё или почти всё: банковские транзакции, географические локации, интернет-страницы, которые вы посещали...

Всё ради таргета

У соцсетей свои цели слежки — рекламно-коммерческие. Они следят за тем, что нас интересует, на что мы подписываемся, что лайкаем и куда кликаем. Так создаётся картина наших интересов. А по марке телефона или частоте путешествий можно и уровень достатка выявить, и социальное положение. Эти данные используются соцсетями для продажи мест в цифровом пространстве компаниями-рекламодателями. Это называется таргетированная реклама. Таргет можно настраивать также по полу, возрасту, городу.

На самом деле реклама в соцсетях может быть полезна, ведь по своей сути она заточена на то, чтобы быть интересной потенциальному клиенту. Например, у вас болит зуб, вы ищете подходящую стоматологическую клинику — и тут соцсеть выдаёт вам рекламные модули с близлежащими клиниками (это, конечно, очень идеалистичное представление о таргетированной рекламе). Или реклама с горящими турами для тех, кто как раз ищет в интернете, где бы отдохнуть и куда бы полететь. Это в случае, если таргет хорошо настроен. Бывает, выдают всякую лабуду.



Можно ли скрыться от слежки? В браузере можно включить режим инкогнито, который не позволяет собирать лишние данные о вас. Но полностью от слежки не уйти никак, увы. Мы понемногу оказываемся в мире антиутопий, в которых искусственный интеллект и гаджеты всё больше захватывают мир.



Читайте также:

Новая нефть? Биометрические данные: кому и зачем нужны

Автор: Алиса Беглова © Babr24.com НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, РОССИЯ 👁 16747 28.01.2021, 08:24 🔄 1094
URL: <https://babr24.com/?ADE=209793> Bytes: 3827 / 3412 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Алиса Беглова**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **257**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)