

# Люди в депрессии чаще обращают внимание на грустные мемы в интернете

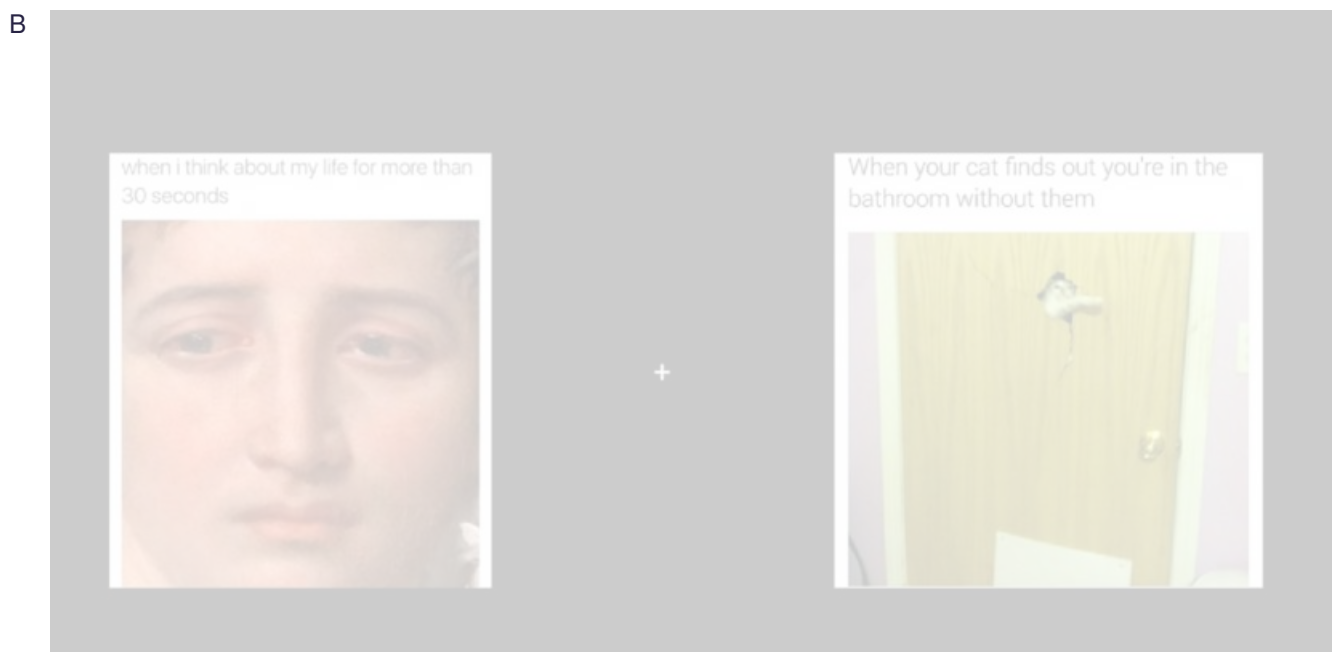
Новое исследование указало на то, что люди, находящиеся в состоянии депрессии, стресса или тревожности, смотрят и в целом обращают внимание на депрессивные мемы в интернете гораздо чаще. Результаты работы опубликованы в научном журнале *Experimental Brain Research*.

Исследованием занимались британские учёные из Университета Шеффилд-Халлама.

Депрессия характеризуется когнитивными, эмоциональными и поведенческими расстройствами. По данным метаанализа, в наше время около 27% людей подвержены этой болезни. Психологи решили проанализировать то, как меняется внимание у депрессивных людей. Одним из признаков какого-либо аффективного расстройства является изменение реакции на стимулы. То есть человек в депрессивном состоянии заранее настраивает себя на то, что случится что-то плохое. И бессознательно ищет в окружении только негативные факторы.

К работе привлекли 21 участника с разной степенью депрессии. Им необходимо было пройти несложные задания. Реакцию измеряли с помощью айтрекера - технологии, позволяющей наблюдать и записывать движения глаз: расширение зрачка, его перемещение. Сначала они прошли опрос, после которого их разделили на группы.

После этого участников рассаживали перед компьютерами. Экран был чёрного цвета с фиксационным крестом. Через какое-то время на чёрном экране всплывали мемы — по две штуки за один раз. Один из них был депрессивным, а второй — весёлым. Картинки застывали на экране на четыре секунды. За это время айтрекер фиксировал, как двигаются глаза, на какой из мемов взгляд падал дольше и количество фиксаций взгляда на каждой картинке.



итоге учёные получили однозначные выводы: депрессивных людей больше привлекают депрессивные мемы. Более того:

*«Изначально всех участников, независимо от их депрессивных симптомов, привлекал мем про*

депрессию: на нем они чаще фиксировались в первые миллисекунды после предъявления стимуляции. При этом участники с более тяжёлыми депрессивными симптомами задерживали взгляд на мемах про депрессию дольше (в среднем 1968 миллисекунд против 1705 миллисекунд,  $p = 0,011$ ), а также дольше (1927 миллисекунд против 1684 миллисекунд,  $p = 0,01$ ) и чаще (8,34 фиксации против 6,94 фиксации,  $p = 0,016$ ) фиксировали на них взгляд», - цитирует результаты издание «Nplus1».

Участники эксперимента с более тяжёлыми депрессивными симптомами задерживали взгляд на мемах про депрессию дольше, а также дольше и чаще фиксировали на них взгляд. Это доказывает, что аффективные расстройства могут менять внимание, делая его предвзятым в отношении эмоционально окрашенных стимулов.

Ранее по теме Бабр:

[Предрасположенность к психическим заболеваниям можно выявить по зубам.](#)

[Женская депрессия в четыре раза повышает риск ранней смерти.](#)

[Депрессия матери приводит к умственной неразвитости и полноте у ребёнка.](#)

Автор: Миша Ковальски © Babr24.com НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ, ЗДОРОВЬЕ, МИР 👁 11899 05.01.2021, 13:26  
👁 1415

URL: <https://babr24.com/?ADE=209011> Bytes: 3193 / 2797 Версия для печати

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Миша Ковальски**, научный обозреватель.

На сайте опубликовано **1654** текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)