

Названы самые «грязные» мировые компании: Coca-Cola, PepsiCo, Nestlé

Завершено масштабное исследование по загрязнению планеты пластиком. Почти 15 тысяч волонтеров движения Break Free From Plastic взяли на контроль 575 брендов из 55 стран. За год они собрали 346,5 тысячи единиц пластика. На 63% из них можно было определить логотип компании.

В итоге они выделили топ-10 брендов, которые являются мировыми лидерами по загрязнению планеты пластиков.

Ими стали:
The Coca-Cola Company;
PepsiCo;
Nestlé;
Unilever;
Mondelez International;
Mars, Inc.;
Procter & Gamble;
Philip Morris International;
Colgate-Palmolive;
and Perfetti Van Melle.

Если конкретно, то мусор с маркировкой Coca-Cola нашли в 51 стране из 55

(хотя в прошлом году это число было 37), PepsiCo - в 43, Nestle - в 37. Эти компании занимают лидирующие позиции уже третий год подряд.

Экологические организации уже не раз обращались к этим брендам, в особенности к Coca-Cola, с призывом отказаться от пластика. Долгое время компания отвечала, что пластиковые бутылки нравятся покупателям, поэтому они не смогут от них отказаться. Только в 2019 году лидеры компании объявили, что готовы постепенно перейти на перерабатываемую упаковку, а также собирать и отправлять каждую бутылку и банку,



которые они производят, на переработку.

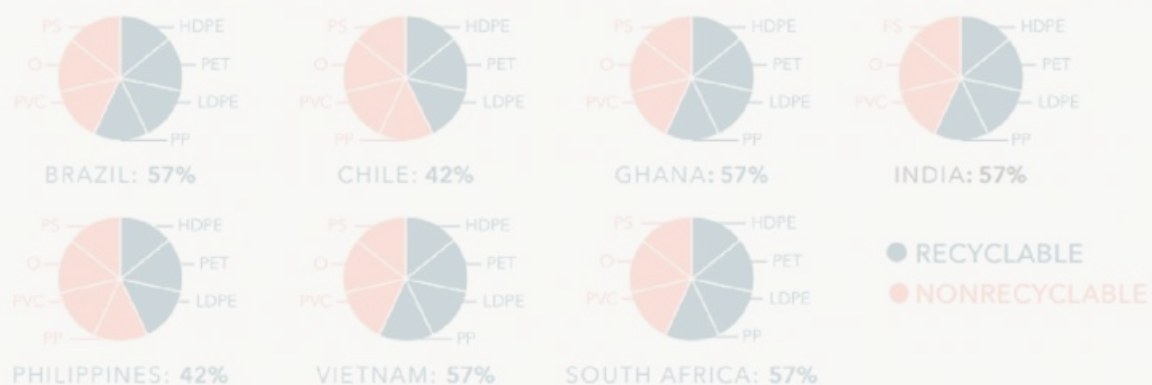
Однако исследование показывает, что мировой лидер не добились никаких результатов в сокращении пластиковых отходов

«Крупнейшие в мире корпорации, загрязняющие окружающую среду, утверждают, что они упорно работают над решением проблемы загрязнения, но вместо этого они продолжают производить вредные одноразовые пластиковые упаковки», — отметила Эмма Пристленд, координатор глобальной кампании.

FIGURE 1

HOW MUCH WASTE SURVEYED WAS RECYCLABLE?

Based on self-reported data submitted from waste picker brand audits, here is the percentage of types of plastic waste that waste pickers are currently able to resell for recycling.



Процентное соотношение найденного мусора, который мог отправиться на переработку

К слову, волонтеры исследуют наличие пластика и в России. Обычно бренд-аудиты отправляются на берег Истринского водохранилища и в Измайловский парк (Московская область), в Петербург на Финский залив и в Уфу на берег одноименной реки.

«Мы можем бесконечно обвинять людей в неправильном поведении и разбрасывании мусора где попало, но это вряд ли поможет, если корпорации продолжают продавать нам товары в одноразовой, неперерабатываемой упаковке. Проблема загрязнения пластиком решится, когда компании будут продавать качественный товар в минимальной упаковке или без неё», — говорит Алексей Киселёв, руководитель токсической программы российского отделения Greenpeace.

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Миша Ковальски**, научный обозреватель.

На сайте опубликовано **1654** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)