

Красноярскому краю заказали рекламу без геев. «Чтобы никто не усомнился в ориентации»

Власти Красноярского края заказали рекламу туризма в регионе. На неё готовы потратить 600 тысяч рублей. При этом чиновникам важно, чтобы в роликах не было геев, персонажи-урбанисты должны вести себя так, чтобы «никто не усомнился в их ориентации».

Ранее



Красноярск уже посещал самый известный урбанист России Илья Варламов

Тендер на создание рекламных роликов опубликовали 20 октября, заказчик — Агентство туризма Красноярского края. В документах указаны предварительные сценарии для роликов и локации, в которых они должны сниматься.

Персонажей-туристов решили разделить на шесть типов, первым в списке идёт «казуальщик урбанист». По задумке, в ролике должна быть пара друзей из города-миллионника. Один из них должен всё время что-то фотографировать, а второй на заднем плане «дурачиться и в том числе знакомиться с девушками, чтобы никто случайно не усомнился в их ориентации».

3. Содержание видеороликов:

Номер спота	Локация/тема	Действующие лица/типы туристов	Длительность поездки, дней
1	Красноярск и окрестности Прогулка на центральной улице города Ужин в хорошем ресторане Посещение парка Столбы Посещение Роева Ручья Фото на канатке Фото на Царь-рыбе Фото на часовне Фото на Торгашинском хребте Фото на набережной Фото с сусликами на острове Татышеве Фото на набережной в Дивногорске Фото на Гремячей гриве Фото в самолете над Енисеем Фото на Виноградовском мосту Фото с памятником Поздееву	«Казуальщик-урбанист» Тип: командировочный, убивающий свободное время или житель российского миллионника, решивший смотаться на выходные в другой российский миллионник и посмотреть, как и чем там живут. Типаж: пара друзей, молодых профессионалов, фотографирует все время один из них, а второй на заднем плане дурачится (и в том числе знакомится с девушками, чтобы никто случайно не усомнился в их ориентации).	2

Глава агентства по туризму края Юлия Верхушина заявила, что она сама узнала о такой формулировке из СМИ, так как не успела ознакомиться с документами.

«Сценаристы специально несколько детально прописали персонажей, чтобы обезопасить от возможных провокаций, если будет снято не так аккуратно. Здесь никакого особого смысла, конечно, не вкладывалось», — рассказала она «ТВК».

Также в рекламе будут показаны персонажи «Тусовщики», «Эрудиты», «Начинающий треккер», «Продвинутый треккер» и «Аккумулятор впечатлений». Все они будут делать вид, что путешествуют по Красноярскому краю и посещают различные туристические объекты.

Автор: Александр Мур © Babr24.com ТУРИЗМ, КРАСНОЯРСК 6583 26.10.2020, 17:48 1101
URL: <https://babr24.com/?ADE=206366> Bytes: 1815 / 1525 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)