

Сергей Эмдин: «Люди распробовали новый цифровой образ жизни»

Генеральный директор компании Tele2 Сергей Эмдин на встрече с журналистами рассказал о том, как компания выстраивала свою работу в сложный период пандемии и как самоизоляция повлияла на цифровые привычки пользователей.

По словам Эмдина, для телекома пандемия также, как и для других сфер, стала вызовом, и Tele2 быстро перестроилась под новые условия. В первые месяцы оператор зафиксировал резкий рост трафика, причём не только интернет, но и голосового. Однако положительно на рост выручки это не повлияло, так как потребление в основном происходило в рамках текущих тарифных планов. При этом люди стали массово отказываться от вторых-третьих SIM-карт и внимательно следить за тем, сколько трафика они тратят.



Генеральный директор
компании Tele2 Сергей
Эмдин

Одной из сложностей во время пандемии стал резкий рост нагрузки на мобильные сети в тех местах, где раньше подобное не наблюдалось. Из-за того, что люди массово выехали из мегаполисов и крупных городов, возросла нагрузка на мобильные сети в малых населенных пунктах, в дачных посёлках, сельской местности.

Аналогичная ситуация произошла и в Иркутской области: потребление трафика в Иркутске снизилось, а в близлежащих районах и на Байкале возросло. Потребление data-трафика в регионе увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 40%. По словам Михаила Прахова, директора макрорегиона «Байкал и Дальний Восток» Tele2, чтобы улучшить качество связи и расширить сеть с учётом новых условий, сотрудники компании приложили немало усилий: технические специалисты работали

буквально по 20 часов в сутки.



Михаил Прахов,
директор макрорегиона
«Байкал и Дальний
Восток» Tele2, и Мария
Лыкова, коммерческий
директор макрорегиона

Изменения коснулись 900 населенных пунктов области, в том числе Иркутска, Усть-Илимска, Киренска, Саянска, Нижнеудинска, Тайшета, поселков Улькан и Магистральный. Мобильный интернет от Tele2 стал доступен жителям еще 50 населенных пунктов. В их числе – отдаленное село Чикан, рабочий поселок Янталь, Ишидей, деревни Кукунут и Байтог и другие. Также оператор расширил магистральный канал до Бодайбо, увеличив существующую емкость сети в 2 раза. Это позволило значительно повысить среднюю скорость мобильного интернета у клиентов. В целом на сегодняшний день 4G-сеть Tele2 доступна 98% жителей Иркутской области.

Эмдин добавляет, что в апреле и мае оператор ускорил работу по строительству новых базовых станций и модернизации старых, и, несмотря на карантинные ограничения, смог построить и увеличить емкость сети больше, чем в обычное время.

Tele2, как и многие компании в начале пандемии, перевела своих сотрудников (их больше восьми тысяч) на удаленный режим работы и смогла сделать это без ущерба для бизнес-процессов. Например, все сотрудники контактного центра компании в Иркутске (один из четырех в стране), а это около 500 человек, стали обслуживать клиентов Tele2 из дома, где было установлено специальное оборудование и программное обеспечение. В условиях самоизоляции и карантинных ограничений сотрудники компании не только продолжили работу по улучшению качества связи и поддержки пользователей, но ещё и максимально мобилизовались для создания в такой ситуации новых продуктов и предложений. Один из примеров — услуга по доставке SIM на дом клиентам в сотрудничестве с «Яндекс.Такси». Обычно на разработку и запуск новых продуктов, тарифов или услуг оператору требуется нескольких месяцев. Услугу с доставкой карт команда Tele2 совместно с партнёром запустила за три дня, два из которых были выходными.

Другой проект компании — «Дом по другим правилам» — так же пришёлся кстати пользователям в разгар пандемии. В пространстве виртуального дома можно смотреть онлайн-трансляции приготовления еды от известных шеф-поваров, концерты, фильмы, лекции. В общем здесь есть все для развлечения, образования и

общения. При этом виртуальный дом Tele2 кардинально поменял представление о подобных проектах. Эта платформа наполнена бесплатным контентом, не требует от пользователя подписок, регистрации и открыта для клиентов всех сотовых операторов. По словам Эмдина, проект оказался успешным и стал действительно «живым пространством», которое Tele2 постоянно обновляет и планирует развивать в дальнейшем. Со снятием карантинных ограничений люди стали проводить больше времени офлайн, но все прелести цифровой жизни они оценили и по-прежнему пользуются платформой.

Конечно, пандемия серьезно повлияла на телеком-отрасль в целом и на потребление трафика в частности. Несмотря на послабления режима самоизоляции и возвращения людей к обычной жизни, трафик все ещё продолжает расти, причём даже большими темпами, чем до пандемии.





«Люди действительно распробовали новый цифровой образ жизни, и все больше и больше пользуются различными сервисами, услугами, программами, поэтому в ближайшее время текущая тенденция потребления трафика сохранится», — считает Эмдин.

Многие сервисы, например, в сфере онлайн-образования или онлайн-медицины, получили серьёзный толчок в развитии. Очевидно, что и после пандемии люди будут существенно больше пользоваться цифровыми сервисами.

«То, что раньше казалось экзотикой, теперь станет нормой потребления. Понятно, что не в таком экстремальном виде, как это было в апреле-мае, но, несомненно, новый цифровой образ жизни «отъест» новую территорию. Текущий год и для отрасли, и для нашей компании оказался непростым, однако в долгосрочной перспективе эти изменения позитивно скажутся на телекоме», — говорит Эмдин.

Гендиректор Tele2 при этом заверил, что, несмотря на падение выручки и возросшие в связи с пандемией траты на модернизацию сетей, оператор не планирует в ближайшее время повышать стоимость услуг для своих абонентов.

Автор: Александр Макаров © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ИРКУТСК, РОССИЯ
👁 29438 17.09.2020, 13:20 📌 1501

URL: <https://babr24.com/?ADE=205004> Bytes: 6341 / 5712 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Александр
Макаров.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

