

# Китайцы на Байкале: время устанавливать правила

В коронавирусный 2020-й одной из самых хрупких оказалась туристическая отрасль, а с учётом того, что туризм в Иркутской области и доселе не отличался комплексным подходом к своей организации мы получаем что-то совсем неудобоваримое: каждый сам за себя и а *à la guerre comme à la guerre*. От такого подхода проигравший один – Байкал.

За счёт внутренних российских туристов байкальский туризм уже оттолкнулся от дна, но о сравнении с прежними темпами работы речи не идёт. Только туристов-китайцев за 9 месяцев прошлого довирусного года на Байкал приехали рекордные 300 тысяч. А нужны ли эти ударные 9-месячники? Коронавирусная пауза подкидывает удобное время для поиска путей выхода из туристического хаоса.

В последние годы понятие «китайский фактор» для бизнеса на байкальском направлении стало определяющим в вопросах развития, конечно, если не брать во внимание земельные вопросы (их ничто не затмит). Современное благополучие жителей Ольхона, сложно представить без гостей из Поднебесной. За гарантированный доход китайцам прощается многое – и гам у бурятских святынь и ханжество в общении. Куда деваться? Рынок диктует условия и на снижение турпотока из Поднебесной рассчитывать не приходится.

Как бы там ни было накопленный опыт во взаимоотношениях с китайскими партнёрами и гостями подсказывает ряд ну очень некрасивых моментов туристического сотрудничества, далекого от «взаимовыгодного». Сегодня мы упустим вопрос штурмового прорыва на Байкал китайского бизнеса – об этом обязательно позже в деталях. Здесь речь об услугах гидов-переводчиков из числа китайских граждан, возглавляющих многочисленные группы соотечественников по городам и весям региона.

«Чёрные» гиды (работающие без каких-либо лицензий и тем более образования РФ) обладают поверхностными знаниями об истории страны, региона, или не обладают таковыми вовсе. Доходит до абсурда, когда туристам из Китая рассказывают о том, что изначально Байкал был китайским, а позже на берегах «Северного моря» жил Петр I или Екатерина Великая, а сегодня в гротах Ольхона действует секретная база подводных лодок а-ля Балаклава... Таких фактов искажения нашей истории на просторах сети описывается великое множество. Особенно с ними хорошо знакомы профессиональные гиды и туроператоры.




Вдобавок ко всему, гиды-нелегалы, в попытке угодить подопечным туристам разрешают им курить, выбрасывать мусор и справлять естественную нужду в абсолютно не предназначенных для этого местах. Не согласовывают с другими экскурсоводами время посещения объектов показа, что и заставляет туристов толпиться в очередях, создавая ощущение, что российский турист приехал погостить куда-нибудь в Азию. Всё это создаёт удручающую картину и естественно вызывает раздражение.

Первое что приходит на ум, это ликвидация иностранных гидов, о чём, кстати, и задумались народные избранники в госдуме – новый закон о гидах и экскурсоводах прошёл первое чтение. Но, как говорится, не всё так однозначно. Давайте подумаем, если убрать «чёрных» китайских гидов, кто займёт их место? Хватит ли ресурса у местных туроператоров обеспечить огромный турпоток из Китая? 300 тысяч за 9 месяцев только китайцев – это чуть меньше половины населения Иркутска! Очевидно, что если направить всех официальных экскурсоводов Иркутской области на работу исключительно с туристами из Китая, их просто не хватит. И как следствие, китайских гидов-нелегалов, заменят российские «чёрные» экскурсоводы. Что в комплексе возникшую проблему не решит, а лишь несколько изменит её вид.

Отсюда напрашивается вывод, что проблема возникла по вине не приезжающей, а принимающей стороны. Стоит в принципе пересмотреть подход к организации турдеятельности. В поисках возможного варианта выхода из ситуации обратимся к современным технологиям: не секрет, что большая часть жителей Китая активно использует мессенджер «Wechat» с огромным функционалом. Так почему бы не создать виртуальную платформу, которая ориентируясь по геолокации владельца смартфона, будет выдавать ему всю необходимую информацию на родном языке и в удобном формате, например аудиозапись или текст? Туда можно включить и правила поведения на определённом объекте, места расположения других интересных объектов и даже туалетов с мусорными баками. Хочешь узнать об истории места больше? Пожалуйста, переходи по ссылке. И самое главное, в таких информационных ресурсах есть возможность прописать большими красными иероглифами, ответственность за те или иные поступки. А учитывая менталитет гражданина Китая, выходить за рамки закона, предварительно ознакомившись с ним, он не станет.

Профессиональный гид, получив на вооружение такой инструмент, намного облегчит себе работу, при этом, не потеряв внимание группы. Также подобная система, разработанная для экскурсоводов, значительно облегчит координацию тургрупп, что бы избежать большого скопления людей на одном объекте показа.

Предлагаем рассматривать август 2020 как паузу между уже несостоявшимся и будущими туристическими сезонами, надеемся гораздо более организованными. Безусловно, проблема китайских гидов-нелегалов это только верхушка айсберга, то что скрыто под кромкой воды, также нуждается в обсуждении, анализе и принятии решения. Но об этом, в следующей публикации...

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Лера Крышкина**, журналист.

На сайте опубликовано **2251** текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)