

Блогнот. Иркутский Байкал пока не может гарантировать своим гостям таких эмоций

Желание главы Федерального агентства по туризму в разы увеличить поток туристов, приезжающих в Иркутск и далее на Байкал, конечно, похвально и понятно. Байкал – один из самых очевидных и простых для раскрутки маршрутов внутреннего туризма, которым велено заменить туризм выездной. Но ведь вопрос не только в том, чтобы привлечь, главный вопрос для региона – оставить у туриста хорошее впечатление и желание вернуться снова. Чтобы привлечь, нужны доступные цены на туры или индивидуальные путешествия и много привлекательной и понятной рекламы. Иными словами, грамотный современный маркетинг и государственные субсидии на авиаперелеты. А вот с хорошим впечатлением все намного сложнее.

Нынешнему туристу уже недостаточно места для палатки на берегу Байкала (мол, остальное он добудет сам). Нынешнему туристу нужен сервис по уровню хотя бы сравнимый с европейским. А что мы имеем, например, в туристической столице Ольхона Хужире? Домики с картонными перегородками между номерами по ценам среднего номера в Лондоне (это отнюдь не преувеличение). Вполне возможно, что в номере не будет горячей воды, и, скорее всего, не будет кондиционера. А в соседнем номере будут стоять на ушах дети, родители которых «отдыхают» в беседке во дворе за шашлычком и коньячком. На ваши претензии и требования хотя бы минимального комфорта владелец отеля вам вполне возможно ответит: «Вы что, мыться сюда приехали? Других условий не будет. Это Ольхон, детка».



Автор: Даниил Тетерин
Фото из альбома
"Байкал - туристы" ©
Фотобанк "RuBabr"

Цитата – дословное воспроизведение того, что мы услышали зимой в Хужире. И других условий, действительно, нет. Все «отели» примерно одного качества. Без круглосуточного дежурства администратора, без кассовых чеков за проживание, без элементарного уважения к гостям. Только в другом «отеле» вместо орущих детей могут оказаться пьяные тайцы или китайцы. Примерно та же картина в других «топовых» местах. Почитайте отзывы о сервисе в сети.

Так надо ли Иркутской области сегодня так бороться за увеличение туристического потока? Где гарантия, что в результате субсидирования процентной ставки на строительство отелей, которые предлагает сегодня федеральное агентство по туризму, мы не получим еще десятки картонных домиков с отсутствием минимальных условий для комфортного отдыха и хамовитым персоналом?

Развитие туризма – это все-таки это не о прибавлении количества туристов в регионе, это – о впечатлениях и позитивных эмоциях, за которые, по сути, и платит человек, отправляясь в путешествие. Приходится констатировать, что в большинстве случаев иркутский Байкал пока не может гарантировать своим гостям таких эмоций. Поэтому 3,1 миллиона туристов на Байкале к 2024 году, на которых рассчитывает Ростуризм – это, может быть, и выгодно с экономической точки зрения. Но совсем невыгодно будет с точки зрения имиджа, если большинство из них разочаруются в Байкале из-за убогого сервиса.

Автор: Лера Крышкина © Babr24 Источник: <https://t.me/edroirk> ТУРИЗМ, БАЙКАЛ, ИРКУТСК 13336
08.07.2020, 09:41 2185

URL: <https://babr24.com/?ADE=202536> Bytes: 3166 / 2919 Версия для печати Скачать PDF

 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Лера Крышкина**, журналист.

На сайте опубликовано **2264** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.посы: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.посы: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)