

Алкоголь и коварная социология: чем старше, тем крепче

Общероссийская общественная организация «Российская наркологическая лига» и общественное движение «Стройная Россия» совместными усилиями провели социологический опрос об алкогольных предпочтениях россиян. Результаты исследования были опубликованы ТАСС.

Самыми популярными напитками ожидаемо стали пиво, водка и вино. Коньяк гордо занимает четвертое место, виски, бренди, ром и другие экзотические для России крепкие напитки даже общей группой не смогли побороться за подиум. Замыкает же шкалу предпочтений шампанское, спрос на которое традиционно возрастает исключительно под Новый год.

1. Пиво – 39,1 %.
2. Вино – 38,7 %.
3. Водка – 26,6 %.
4. Коньяк – 17,9 %.
5. Виски, ром, бренди – 14,6 %.
6. Шампанское – 10 %.

В распределении симпатий по гендерному признаку неожиданностей также не было – мужчины в основном предпочитают пиво и водку, женщины – пиво и вино.

Отметим, что «Наркологическая лига» и «Стройная Россия» активно лоббируют увеличение возрастного ценза на продажу алкогольной продукции с 18 до 21 года и стараются результатами опросов подчеркнуть необходимость внесения соответствующих поправок в законодательство. Не стало исключением и данное исследование, основной упор в котором был сделан на зависимость между возрастом и крепостью употребляемых напитков.

Однако на этот раз что-то у активистов пошло не так. Напомним, инициатива Минздрава и соцкомитета Совета Федерации подразумевает повышение возраста продажи алкоголя для напитков крепостью свыше 16,5 % – порогового значения крепости вина. Согласно же результатам опроса, молодёжь и без того отдаёт предпочтение слабоалкогольным напиткам, слабо интересуясь водкой и коньяком.

Среди молодёжи до 30 лет предпочтение водке отдают лишь 19,1 %. После 30 лет процент «водочников» увеличивается до 22,5 %, а к 50 годам стремительно вырастает до 34,1 %. Такая же динамика наблюдается и с коньяком.

С пивом же всё наоборот: 65 % его потребителей – это молодые люди и девушки до 30 лет.

Глядя на эти цифры, можно с уверенностью предположить, что увеличение возрастного ценза продажи крепкого алкоголя затронет крайне незначительную часть подрастающего поколения страны. Водку в России

предпочитает всего четверть пьющего населения страны, причём в подавляющем большинстве это люди старшего возраста.

Кстати, чтобы в этом убедиться, вовсе не обязательно проводить социологические исследования. Достаточно зайти в любое кафе, ночной клуб или спортбар – водку на столиках у молодёжи вы не увидите.



Молодёжь в России предпочитает пиво водке

Таким образом, введение ограничения «21+» не принесёт обществу ничего, кроме нарушения статей Конституции и Гражданского кодекса, регламентирующих дееспособность с 18 лет, а также роста числа нелегальных торговцев контрафактом, к которым направит свои стопы та незначительная часть молодёжи, что предпочитает крепкие напитки.

Активисты «Наркологической лиги» и «Стройной России» акцентируют внимание на том, что более половины респондентов (от 54,8 % до 58,2 % в зависимости от возраста) поддерживают новый законопроект. Ну да, поддерживают. Потому что не вникают в детали.

Также читайте по теме:

[Алкоголь с 21 года: народ не пьёт, министр мямлит, сенаторы оглохли](#)

[Конституция на страже пьянства: 21+ не пройдёт](#)

Фото: tr.play-azlab.com

Автор: Соня Нореман © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ЗДОРОВЬЕ, РОССИЯ 👁 36851 05.07.2020, 19:30 📄 1958
URL: <https://babr24.com/?ADE=202444> Bytes: 3562 / 3274 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com



Автор текста: **Соня Нореман**,
обозреватель.

На сайте опубликовано **409**
текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл. почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл. почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл. почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл. почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл. почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл. почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл. почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл. почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)