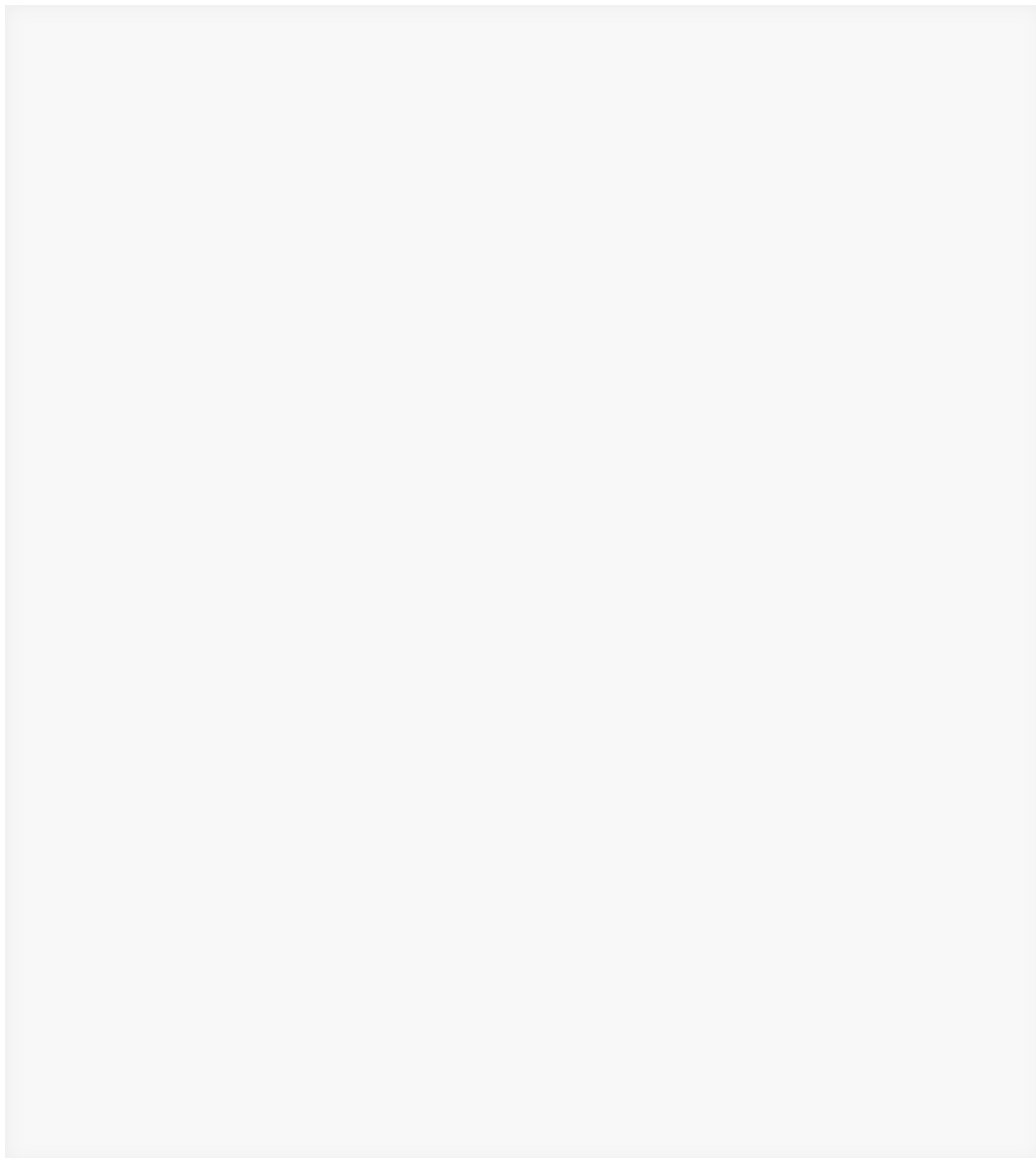


ТГК-14: как сесть в лужу собственного пиара

В начале июня было опубликовано интервью гендиректора ПАО «ТГК-14» Алексея Лизунова «Наша компания — не платформа для чужого пиара». Цель публикации была в том, чтобы выставить компанию в выгодном свете, но получилось ровно наоборот.

Интервью было опубликовано в издании «МК в Бурятии» 2 июня, его позиционировали как эксклюзив: мол Лизунов крайне редко даёт интервью, но тут вдруг он решил высказаться по целому ряду вопросов, которые накопились к компании. Казалось бы, отличная затея — донести до аудитории позицию и новости компании.





Гендиректор ПАО «ТГК-14» Алексей Лизунов: «Наша компания – не платформа для чужого пиара»

Поднять свои рейтинги на имени компании – это соблазн для многих общественников в Улан-Удэ

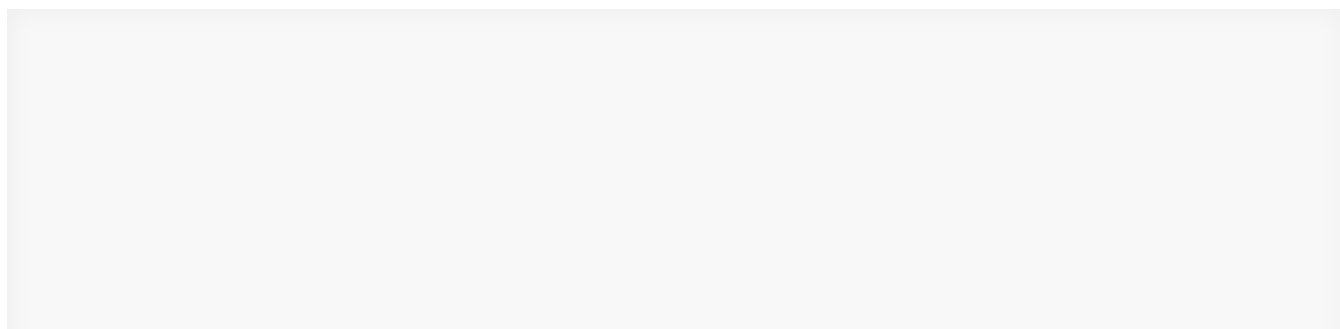
02.06.2020 в 12:08, просмотров: 2068



Генеральный директор ПАО «ТГК-14» Алексей Лизунов интервью дает нечасто. Тем интереснее, когда эта возможность предоставляется, спросить его обо всем – от прошедшего отопительного сезона и внезапного отключения горячей воды в Улан-Удэ до ситуации с ТЭЦ-2 и новым «бездымном» топливе для частного городского сектора. «МК в Бурятии» встретился с Алексеем Анатольевичем и задал ему самые животрепещущие вопросы.

разобрать публикацию по основным тезисам, но в процессе подготовки текста выяснил, что «эксклюзивное» интервью представляет собой компиляцию из более ранних публикаций, а где-то текст и вовсе повторяется слово в слово.

Сравните:



взяли в работу остальные обращения. Сейчас все пункты по протоколу главы Бурятии с нашей стороны выполнены. Есть также решение Верховного суда Республики Бурятия и Верховного суда РФ, суть их, если кратко, сводится к следующему — даже если в жилом помещении нет радиаторов, за отопление платить надо, так как услуга оказывается через стояки и стены.

В Улан-Удэ сейчас 115 тысяч квартир, которые мы обеспечиваем теплом, большая часть горожан оплачивает все вовремя, за что им большое спасибо. Должников, конечно, тоже хватает. Но есть группа людей, которая просто привыкла ни за что не платить. У них долги по коммуналке, по кредитам, по налогам. Ситуация сложная. Активисты не подавали ни одного обращения о том, что кто-то мерз. Вопрос у них только в том, что они не хотят платить. И хотят использовать все это как платформу для собственного пиара.

— Хайпануть хотят?

— Вообще люди любят набирать себе очки за наш счет. Например, депутат горсовета Виктор Ефремов неделю назад неожиданно пришел на комиссию по решению спорных вопросов

- ПАО «ТГК-14» является крупнейшей компанией на территории Бурятии, повод поднять свои рейтинги на имени компании – это соблазн для многих общественников. По ситуации с «батарейщиками» мы приняли меры для урегулирования ситуации и исполнили все поручения Главы Республики Бурятия. Произведены перерасчеты по жилым помещениям, в которых отсутствовали отопительные приборы. Восстановлена система отопления в жилых помещениях за счет средств компании. На сегодняшний день ситуация полностью решена.

В Улан-Удэ сейчас 115 тысяч квартир, которые мы обеспечиваем теплом, большая часть горожан оплачивает все вовремя, за что им большое спасибо. Должников, конечно, тоже хватает. Есть группа людей, которые просто привыкли ни за что не платить. У них долги по коммуналке, по кредитам, по налогам. Ситуация по неплатежам сложная. Активисты не подавали ни одного обращения о том, что кто-то мерз. Вопрос у них только в том, что они не хотят платить. И хотят использовать все это как платформу для собственного пиара. В число «батарейщиков» входили, в том числе, некоторые депутаты и кандидаты в депутаты горсовета, которые много лет не платили за свои квартиры. Сейчас по каждому неплательщику ведется индивидуальная

Справа скриншот [интервью](#) от 11 марта 2020 года замдиректора по сбыту ПАО «ТГК-14» Василия Гайчука. Слева — отрывок из [интервью](#) Алексея Лизунова

Оба этих текста были явно подготовлены и согласованы пресс-службой ТГК-14, более того, рискнём предположить, что редакция газеты вообще не участвовала в подготовке текстов, а только разместила уже готовые материалы на своих страницах.

Здесь стоит напомнить, что ТГК-14 ежегодно тратит на освещение своей деятельности в СМИ миллионы рублей. В 2020 году, согласно данным сайта госзакупок, на собственный пиар компания выделила более 12 миллионов — это деньги плательщиков, которых ТГК-14, судя по всему, не слишком уважает и даже держит их за дураков, публикуя подобную джину под видом эксклюзивных интервью.

Кто пиарится за счёт ТГК-14?

Акценты в интервью Лизунова и Гайчука на некоем хайпе и пиаре якобы за счёт компании сделаны не случайно. Как бы ТГК-14 и ее руководству не хотелось представлять себя как серьезную и ответственную компанию, шлейф скандалов от этого никуда не исчезает. Истории с обрезанными батареями, перегревы и аварии, токсичные выбросы ТЭЦ — это проблемные точки, с которыми компания с трудом справляется уже несколько лет.

Гендиректор ПАО «ТГК-14» Алексей Лизунов.
Фото: пресс-служба компании



ТГК-14 болезненно относится к критике, но вместо аргументированной позиции выбирает перекалывание ответственности. В интервью Лизунова это четко прослеживается: в перегреве квартир виноваты УК, в несогласованных отключениях воды — мэрия города, в чёрном небе — частный сектор и нерадивые предприниматели. А недовольные рядовые потребители и общественники и вовсе пиарятся за счёт компании.

Пресс-служба ТГК-14 и руководство в лице гендиректора Лизунова, вероятно, рассчитывают, что стратегия «виноваты другие, мы ни при чем» работает в пользу репутации компании и выглядит убедительной. Однако жители Бурятии верят не хвалебным публикациям, а реальности. А в ней они сталкиваются с некачественными услугами, плохой экологией и неуважительным отношением.

Ранее по теме:

[Призрачные договоренности: мэр Шутенков прогнулся под ТГК-14](#)

[Холодное насилие ТГК-14 и полгода отопительного сезона в Улан-Удэ](#)

[Ядовитая котельная Загорска: мэр Шутенков и ТГК-14 «действуют» сообща](#)

Автор: Александр Макаров © Babr24.com СКАНДАЛЫ, ЖКХ, БУРЯТИЯ 👁 29288 09.06.2020, 22:33

URL: <https://babr24.com/?ADE=201525> Bytes: 4015 / 3069 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:

bur.babr@gmail.com

Автор текста: **Александр Макаров.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)