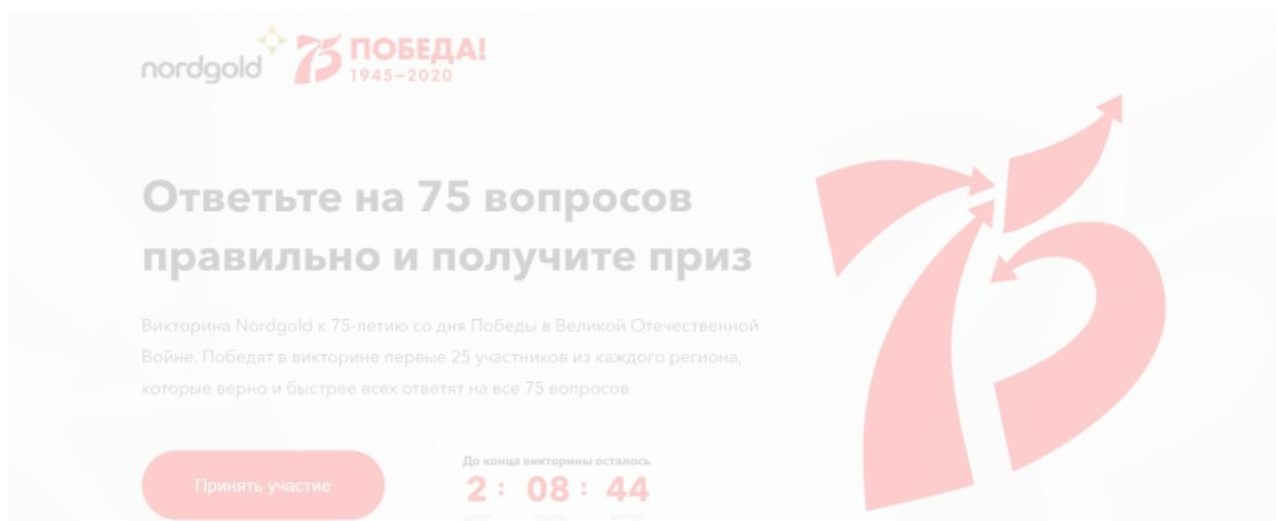


Nordgold: экономия на Победе

Гигант золотодобычи, международная компания Nordgold, поддержала похвальный тренд и провела собственную акцию, направленную на сохранение памяти о Великой Отечественной войне и Победе. Но исполнение, мягко говоря, подкачало.



Концепция была следующая: 9 апреля, ровно за месяц до празднования 75-летия Победы, компания Norgold (принадлежит «Северстали» вечного лидера списков Forbes, миллиардера Алексея Мордашова) запустила сайт-викторину. Пользователям предлагалось ответить на 75 вопросов о Великой Отечественной войне; 75 человек, быстрее других давшие верные ответы, получают от компании «ценные призы» — по сертификату на три тысячи рублей в магазины неназванной федеральной торговой сети.

С самого начала участники конкурса столкнулись с проблемами — сайт постоянно «тормозил», «тупил» и вообще не проявлял никакого желания работать. Вот как проблему описывает участник из Бурятии, преподаватель и общественник Андрей Ринчино:

«Случайно увидел объявление следующего содержания: ПАО „Бурятзолото“, входящее в состав международной золотодобывающей компании Nordgold, к 75-летию Победы запустило познавательную викторину о Великой Отечественной войне для жителей Республики Бурятия.

Викторина разработана в честь грядущего 75-летия Победы и призвана в Год памяти и славы приобщить жителей региона к истории Великой Отечественной войны. Организаторы приглашают к участию в викторине школьников, студентов и взрослое поколение». На прошлой неделе пытался зайти на сайт викторины, но он был глух, как тёмная ночь. Сегодня наконец-то зашел и зарегистрировался. Начал отвечать на вопросы и сайт внезапно отвалился. Причем наглухо и насовсем...», — написал Ринчино на своей странице в фейсбуке.

Общественник также отметил, что не смог «достучаться» до сотрудников «Бурятзолота», а указанные на сайте компании телефоны «либо молчат, либо «неправильно набран номер». В комментариях к этому посту отметился в том числе и пресс-секретарь компании, но он почему-то побоялся открыто комментировать ситуацию и сообщил, что отправил пояснения на личную почту недовольного участника викторины. «Написали, что разберутся», — объяснил Андрей Ринчино.

Как под этим постом, так и в комментариях к публикациям в СМИ про викторину, о технических неполадках

с сайтом-викториной рассказали и другие пользователи. Все они столкнулись с похожими проблемами при попытке принять участие в акции от Nordgold и его российских подразделений.

Как

```
[ErrorException] E_USER_ERROR
Unable to get session lock within 60 seconds. (0)
/var/www/nordgold/data/www/nordgoldjobs.com/bitrix/modules/secu
#0: trigger_error(string, integer)
/var/www/nordgold/data/www/nordgoldjobs.com/bitrix/modules/securi
#1: CSecuritySession::triggerFatalError(string)
/var/www/nordgold/data/www/nordgoldjobs.com/bitrix/modules/securi
#2: CSecuritySessionDB::read(string)
#3: session_start()
/var/www/nordgold/data/www/nordgoldjobs.com/bitrix/modules/main/i
#4: require_once(string)
/var/www/nordgold/data/www/nordgoldjobs.com/bitrix/modules/main/i
#5: require_once(string)
/var/www/nordgold/data/www/nordgoldjobs.com/bitrix/modules/main/i
#6: require_once(string)
/var/www/nordgold/data/www/nordgoldjobs.com/bitrix/header.php:2
#7: require(string)
/var/www/nordgold/data/www/nordgoldpobeda75.ru/index.php:1
```

результат, за месяц в викторине приняли участие только восемь человек из Бурятии. Так как никакой конкуренции нет, то приз достанется вообще всем — одной из пользовательниц, например, понадобилось около 40 минут на все ответы, тогда как средний результат других участников — 6-7 минут, а у лучших — 4-5. Не то что бы это плохо — все-таки основная миссия викторины — образовательная, а не соревновательная. И даже те участники, что полчаса «гуглили» все ответы, получают шанс вспомнить что-то из школьной программы или открыть для себя новую информацию. Другое дело, что десятки других пользователей такой возможности лишились, потому что в Nordgold не позаботились о соответствующем техническом сопровождении своей действительно неплохой задумки.

Судя по тому, что отзыв о работе сайта-викторины Андрей Ринчино оставил еще 5 мая, сайт «лагал» с самого его запуска в начале апреля. И если его и наладили, то лишь за несколько дней до 9 мая, когда акция закончилась. Поэтому на 75 призовых мест претендуют всего 40 участников.

Можно сказать, что и не было никакой акции — она прошла незамеченной, хотя потенциал у нее был действительно хороший.

Вероятно, «викторину Победы» от группы компаний Nordgold сгубила та же самая проблема, что мучает дочернее «Бурятзолото» — страстное желание сэкономить на всем, что можно. Несмотря на колоссальные доходы и миллионы долларов на счетах, руководители компаний не любят тратить деньги, даже когда речь идет об обязательных по закону налоговых выплатах.

О благотворительности речи не идет вовсе — зависящие от компании районы Бурятии прозябают в бедности и не имеют даже жизненно необходимой инфраструктуры, но «Бурятзолото» игнорирует все просьбы о помощи. Один из наиболее показательных примеров — детский сад в одном из сел, где компания является единственным работодателем и фактически образующим предприятием. На объект требуется копеечная по меркам Nordgold сумма, но в компании не готовы пойти даже на это.



В случае с сайтом «викторины Победы», судя по всему, сыграл тот же фактор. Минимальные затраты на верстку сайта и отказ от его технической поддержки всего на месяц — вот и результат. Хотя к участию в акции были допущены жители всего трех регионов (Якутия, Бурятия и Амурская область), где есть рудники Nordgold, а значит ни о каком чрезмерном трафике речи не идет.

Компания с миллиардными оборотами не сумела справиться с конкурсом на пару сотен человек — даже говорить о подобной ситуации как-то неловко. Но, похоже, ни в «Бурятзолоте», ни даже в самом Nordgold потратиться не готовы даже ради Победы — что ж, это многое говорит о принципах и приоритетах этой группы компаний.

Бабр продолжит внимательно следить за развитием событий.

Читайте также:

[«Бурятзолото»: безрадостные перспективы для Бурятии](#)

[Проданная Ока. Как «Бурятзолото» за бесценок опустошает бурятские месторождения](#)

[Токсичное «Бурятзолото»: миллиардер Мордашов топит Бурятию и Прибайкалье в ртути и серной кислоте?](#)

Автор: Андрей Светлов © Babr24.com ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, БУРЯТИЯ, РОССИЯ 27718
07.05.2020, 20:16

URL: <https://babr24.com/?ADE=200323> Bytes: 5976 / 5442 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

[Поделиться в соцсетях:](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)

- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Бурятии:
bur.babr@gmail.com



Автор текста: **Андрей Светлов**, политический обозреватель.

На сайте опубликовано **1844** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)