

Иркутский мясокомбинат отказался предоставить информацию о безопасности своей продукции

10 февраля 2005г. Москва. Сегодня в Независимом пресс-центре было представлено второе издание Справочника для потребителей «Как избежать использования ГМ-продуктов», подготовленное Гринпис России. С его помощью покупатели могут узнать, какие предприятия отказались от использования генно-модифицированных источников (ГМИ) в производстве продуктов питания, а какие - нет.

Этот Справочник может бесплатно получить любой житель России, обратившийся в Гринпис.

При подготовке издания было опрошено более 1500 крупных российских предприятий мясо- и рыбоперерабатывающей, кондитерской промышленности, а также компании, выпускающие детское питание. Производители продуктов питания разделены на «зеленый» и «красный» списки. В «зеленом» представлены 450 производителей, официально подтвердивших, что они отказались от использования ГМИ. Причем большинство из них сообщили, что их продукция проходит регулярные проверки на содержание ГМИ. В «красный» включены те, кто не отказался от использования ГМИ либо не предоставил никакой информации.

«Особенно надо отметить, что большинство компаний, выпускающих детское питание, решили не применять ГМИ. Их список пополнился крупнейшими западными производителями, - сказала на пресс-конференции Наталья Олефиренко, координатор генетической кампании Гринпис России, - Только это решение сейчас может оградить наших детей от трансгенных продуктов. Мы надеемся, что оно подтолкнет Минздрав официально запретить использование ГМИ в детском питании».

Кроме списка производителей, в Справочнике приводятся научные данные об опасности, связанной с генно-модифицированными организмами. Потребление ГМ-продуктов способствует росту онкологических заболеваний, особенно если используются растения, устойчивые к гербицидам и пестицидам. Серьезное беспокойство также вызывает возможный рост пищевых аллергий. В местах выращивания генно-модифицированных растений могут исчезать целые группы насекомых, появляться сорняки и насекомые с новыми свойствами.

После первого издания Справочника в 2004 г. многие производители серьезно подошли к проблеме использования ГМИ. Так, «Дарья-полуфабрикаты», «Микояновский МПЗ», «Талосто продукты» ООО, «Тихорецкий» мясокомбинат и др. не только объявили, что отказываются от подобного рода компонентов, но и стали проводить внутренний контроль чистоты используемого сырья, стали работать с теми поставщиками, которые способны гарантировать его чистоту. «Челны-холод» (г. Набережные Челны) и «Родниковский МК» (г. Иваново) даже провели тендеры среди поставщиков. Основной критерий этих тендеров – гарантия полного отсутствия ГМИ в сырье.

«Сегодня трансгенные продукты попадают во все регионы страны. Пока в России на государственном уровне не удастся наладить надежную систему контроля за использованием ГМИ и маркировки продуктов питания. Только этот Справочник может помочь потребителям реализовать свое право выбора, - сказал на пресс-конференции президент Конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин. - Принятие в конце 2004 года поправок к закону «О защите прав потребителей» стало значительным достижением в законодательном процессе, но этого недостаточно для решения проблемы».

Более подробную информацию можно получить по телефонам: 257-41-18/22 – Наталья Олефиренко, Гринпис России 298-48-85 - Дмитрий Янин, КонфОП **Дополнительная информация:**

Полный текст Справочника можно найти на сайте www.greenpeace.ru

Некоторые компании, представленные в Справочнике

В «зеленый» список помещены компании, которые официально подтвердили, что они отказались от использования ГМИ. В «красный» включены те, кто не отказался от использования ГМИ либо не предоставил никакой информации.

Из предприятий мясоперерабатывающей промышленности, по сравнению с первым изданием Справочника, в «зеленом» списке оказались такие мясокомбинаты (МК), как Дзержинский, Дивеевский, Череповецкий, Сочинский, Пермский, а также Крымский и Уфимский мясоконсервные комбинаты и другие. В «красном» списке по-прежнему находятся «Главпродукт», «Бирюлевский Мясокомбинат», «Компания от Палыча», «Таганский» МПЗ, «Черкизовский» МПЗ. Из крупнейших российских комбинатов проигнорировали заинтересованность потребителей такие компании, как Иркутский, Казанский, Ногинский, Омский мясокомбинаты, «Русский Колбасный Дом», «Парнас» Холдинговая компания.

В «зеленый» список предприятий, выпускающих продукты из рыбы, вошли Белгородский хладокомбинат, Ручьевский рыбокомбинат, «Мурманрыбпром».

В «зеленый» список предприятий, выпускающих кондитерские, хлебобулочные изделия и продукты быстрого приготовления, вошло 180 производителей. Среди них такие известные «бренды», как Бабаевский кондитерский концерн, «Быстров», «Комбинат «Звездный», «Коломенское» Булочно-кондитерский комбинат, «Коркунов», «Красный Октябрь», «Кэдбери», «Марс», «Рот Фронт», «Ударница», «СладКо» и другие. В «красный» список попали «Бишоп», «Большевик», «Деметра» (Новгородская обл.), Саратовская и Иркутская кондитерские фабрики, «Крекер», «Русское бистро».

Значительно пополнился «зеленый» список предприятий, специализирующихся на производстве детского питания. К таким компаниям, как «Нестле Фуд», «Первый комбинат детского питания», «ВИММ-БИЛЬ-ДАНН», присоединились «Гербер Продакс Компани», «Аника Ру», выпускающая продукты под торговой маркой «Фрисосой», «Компания Нутритек», «Сэмплер АБ», «Хайнц» и др.

Серьезным достижением следует считать и расширение «зеленого» списка за счет комбинатов, специализирующихся на выпуске соевых продуктов. Среди них «Белок», «Виادي», «Техномол Соевые продукты». К сожалению, многие региональные компании, специализирующиеся на выпуске растительных масел не предоставили информацию и таким образом попали в «красный» список. Среди них «Аннинский маслоэкстракционный завод» (Воронежская область), «Лабинский маслоэкстракционный завод» (Краснодарский край), Самарский жиркомбинат.

Автор: Артур Скальский © Гринпис ЭКОЛОГИЯ, ИРКУТСК 👁 3280 11.02.2005, 14:10 📄 211
URL: <https://babr24.com/?ADE=19630> Bytes: 5860 / 5831 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)