

## Путин стимулирует рождаемость маткапиталом, фарма портит гражданам сперму "Кагоцелом"?

Производители многочисленных "разгоняющих" иммунитет препаратов благодаря новому коронавирусу совсем зажируют. «Арбидол», «Ингавирин», «Полиоксидоний», «Циклоферон» и прочие отрекламированные до изжоги стимуляторы разлетаются, как горячие пирожки.

Как-то так  
потребителей  
производители  
фуфломицинов и  
представляют.



В этом ряду сомнительных снадобий особенно выделяется "Кагоцел". Как выяснилось, этот препарат еще и может портить гражданам сперму. Причем, заметим, исключительно российским гражданам. А их и так безо всяких коронавирусов по численности - меньше жителей Бангладеш и наравне с погрешностью в китайской переписи населения, это кроме шуток.

### Сначала об эффективности.

В современном мире кандидат в лекарства должен пройти большой путь. Сначала испытания проводят *in vitro*, в пробирке: смотрят, как препарат действует на клетки организма и как, в данном случае, на вирусы.

Дальше изучают *in vivo*, то есть на живом. Сначала на животных, потом - на добровольцах. Если с теми и с другими ничего серьезного не случилось, приходит черед клинических испытаний. Их проводят по строгим правилам.

Это, во-первых, обязательные три этапа. Первые два могут проходить на небольшой выборке пациентов. Но третий этап должен быть, во-первых, многоцентровым (то есть его надо организовать в центрах исследования в разных странах), а во-вторых, проводиться на тысячах людей. Чтобы случайности при определении эффективности были минимальные. Ну и надо установить даже редкие негативные "побочки" (например, 1:1000).

Также клинические испытания в обязательном порядке должны иметь контрольную группу: это когда сопоставимое количество участников принимает плацебо (то есть пустышку). Чтобы отделить реальный эффект препарата от случайных улучшений. Эти группы, основная и контрольная, должны быть похожи по многим параметрам: например, половой и возрастной состав, уровень жизни.

И, тоже обязательно, эти испытания должны быть двойными слепыми. То есть ни врачи, ни пациенты не могут знать, пустышка или настоящий испытываемый препарат принимается в их группе.

Только после проведения всех трех этапов сертифицирующее агентство любой развитой страны вообще станет слушать фармацевтическую компанию, которая принесла на суд свое новое творение.

В пробирке и на животных производители “Кагоцела” вроде что-то там исследовали. Насчет качества этих исследований подробностей нет, а вот объем изучения на людях известен. Так, эффективность определяли на 29 детях от 6 до 13 лет при ОРВИ со стенозирующим ларинготрахеитом, на 60 детях от 2 до 6 лет при гриппе и ОРВИ, а также на 120 детях от 6 лет при профилактике. Причем исследования были простыми слепыми (то есть врачи знали, препарат или плацебо применяется в их группе). Ни о какой большой выборке речь, понятно, в принципе не шла.

То есть говорить об эффективности, мягко говоря, громко. Тем более не ставилась задача выяснить побочные эффекты хотя бы на уровне 1:100 - на таком количестве это невозможно.

На взрослых исследование провели, во-первых, на предмет эффективности “Кагоцела” при лечении просто гриппа и гриппа, осложненного ангиной. И, во-вторых, на предмет его эффективности в профилактике ОРВИ. В первом случае в выборке участвовали 264 человека, во втором - 331. Врачи также знали, что кому дают - плацебо или исследуемый препарат. И, понятно, на “Полиграфе” никого не проверяли.

Результаты исследований, мягко говоря, скромные. Так, в соответствии с полученными результатами по ряду исследований, разница в длительности симптомов болезни в группах “Кагоцела” и плацебо не превысила суток. А препарат, между прочим, не из дешевых.

#### **Теперь насчет безопасности.**

Действующим веществом “Кагоцела” является госсипол (соединение, содержащееся в хлопчатнике), связанный с окисленной карбоксиметилцеллюлозой. И вот этот госсипол способен угнетать выработку спермы. Это вещество даже изучали с прицелом на использование в качестве мужского контрацептива. Но исследовательская группа ВОЗ в итоге эту перспективу отвергла.

Ведь в 20% случаев применение оказалось необратимым, то есть привело к бесплодию. Может, конечно, за один курс такого печального результата и не будет. Но кто хочет поэкспериментировать?

Есть исследования, доказывающие пусть небольшой, но достоверный мутагенный эффект госсипола, то есть его генетическую токсичность. По мнению доктора медицинских наук, профессора РУДН Е. Ушкаловой и ее соавтора, научного сотрудника НЦАГП им. В.И.Кулакова Н. Чухаревой, прием госсипола у детей и подростков даже более опасен с точки зрения влияния на репродуктивные функции, чем в половозрелом возрасте. Производитель утверждает, что в “Кагоцеле” госсипол находится в связанном виде и потому “побочек” не дает, но с этим согласны далеко не все специалисты (и у них есть аргументы). И ведь совершенно точно, что

“Кагоцел” на предмет непосредственного-то действия не проверен, как надо. Что уж говорить об отдаленных последствиях применения.

Коротко так: реклама впаривает российским гражданам препарат, у которого не проверена по-настоящему даже его предположительная скромная эффективность. И ради вот такого вот выхлопа граждане должны рисковать, можно сказать, самым дорогим. Даже не зная об этом.

Перед лицом, с одной стороны, сомнительности препарата, а с другой стороны, только ему ведомых доводов Минздрав в 2015 году внес “Кагоцел” в перечень важнейших лекарств (и его активно прописывают врачи), а в 2018 году - отсоветовал его применять в своих методических рекомендациях по лечению ОРВИ.

В самом деле, про иммуномодуляторы, к которым и относится “Кагоцел”, в этих рекомендациях Минздрава написано:

**“Противовирусные препараты с иммуотропным действием не оказывают значимого клинического эффекта, их назначение нецелесообразно. ...Результаты исследований эффективности использования иммуномодуляторов при респираторных инфекциях, как правило, показывают малодостоверный эффект”.**

Если б “Кагоцел” был эффективным, было бы логично провести все положенные исследования и выходить на мировой рынок. Ведь препаратов-стимуляторов иммунитета в развитых странах нет. А ОРВИ есть везде. Значит, можно озолотиться! Но нет, производитель предпочитает вкладываться в астрономические рекламные кампании в России и продавать свое снадобье исключительно ее жителям. После агрессивной рекламы растут продажи, Минздрав странным образом рекомендует, и компания гордо отчитывается о “самом продаваемом” (премия аптечного ритейла “Зеленый крест”) и “самом назначаемом” препарате. И опять ни слова о реальной эффективности.



Окончание следует.

Автор: Наталья Пивинская  
© Babr24.com  
ЗДОРОВЬЕ, СКАНДАЛЫ, РОССИЯ  
👁 17240 03.02.2020, 01:33 📌 1773  
URL: <https://babr24.com/?ADE=197129>  
Bytes: 7254 / 6670 Версия для печати  
Скачать PDF



👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Наталья  
Пивинская.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)