Автор: Макс Веселов © Babr24.com ПРОИСШЕСТВИЯ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, КРАСНОЯРСК 27398
30.10.2019, 18:10 2227

«Норникель»: позитивный бренд рухнул

Информационное поле вокруг «Норникеля» окрасилось в грязно-багровый цвет. За короткий промежуток времени выстроенный в СМИ позитивный бренд претерпел разрушительные изменения. И теперь складывается стойкое впечатление, что «Норникель» - не образцово-показательная компания (как пытались нас убедить посредством промо-публикаций), а злостный нарушитель Трудового кодекса и требований по охране труда на производстве.

22 октября на руднике «Таймырский», принадлежащем «Норникелю», погибли трое рабочих. Как показала проверка, горняки задохнулись от нехватки кислорода на глубине около 1300 метров - в том месте, где они находились, уровень кислорода составлял всего 2%. Прокуратура Красноярского края усомнилась, что «Норникель» соблюдает требования по охране труда - на всех рудниках Заполярного филиала были инициированы проверки со стороны надзорных органов.

Рудник «Таймырский» находится в промышленном районе Норильска - на севере Красноярского края.

Позже, 28 октября, стало известно, что «Норникель» скрывал другой несчастный случай, который произошёл на руднике «Таймырский» ещё в сентябре. 8 сентября этого года рабочий рудника получил тяжёлую травму позвоночника в результате обрушения горной массы.

Вопреки требованиям Трудового кодекса, металлургическая компания вовремя не оповестила власти о произошедшем - то есть попросту замолчала инцидент. Кроме того, «Норникель» не провёл внутреннюю служебную проверку по расследованию причин происшествия.

Прокуратура Норильска возбудила в отношении ПАО «ГМК «Норильский никель» административное дело по статье о сокрытии страхователем несчастного случая.

Попавшие в публичное поле инциденты встали особняком на фоне того бренда, который «Норникель» старательно выстраивает в СМИ.

Презентация новейших разработок по улучшению производственной безопасности, благотворительные проекты, экомарафоны, конференции и семинары по природоохране и улучшению качества внутрикорпоративной среды. Пиар-стратегия металлургической компании направлена на то, чтобы создать позитивный и открытый бренд, привлекательный для общественности.

Реалии оказались иными.

При этом пропасть между официальным ореолом вокруг бренда (с «новейшими экзосцелетами» и экомарафонами) и действительностью оказалась существенной.

«Норникель», по большому счёту, не заботит участь своих рабочих. О травмировании своего сотрудника умолчали, проверку проводить не стали. После смерти троих горняков, ещё не разобравшись в обстоятельствах произошедшего и не определив вероятность угрозы для жизни других рабочих, «Норникель» не стал прерывать работу рудника, оставив всё в штатном режиме.

Такой диссонанс, конечно, шокирует. Впрочем, нам всем урок на будущее: не стоит верить на слово тем рекламным и партнёрским публикациям, которые компании публикуют в СМИ в рамках продвижения своего бренда. За позитивным образом могут стоять такие же истории, как в случае с «Норникелем».

Автор: Макс Веселов © Babr24.com ПРОИСШЕСТВИЯ, ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, КРАСНОЯРСК 27398
30.10.2019, 18:10 2227
URL: https://babr24.com/?ADE=194315 Bytes: 3358 / 2938 Версия для печати Скачать PDF

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*
- *Вайбер*
- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com

Автор текста: **Макс Веселов**, политический обозреватель.

На сайте опубликовано **1440** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта