

«Командор» кормит покупателя суррогатами и фальсификатом

«Командор» — одна из крупнейших сибирских сетей, существующая на рынке уже 20 лет. Казалось бы, что с возрастом компания должна становиться лучше, а качество продаваемой продукции улучшаться. Но это только кажется.

У компании «Командор» очень много проблем. К примеру, если для большинства россиян «Командор» — это компания, торгующая дверьми, шкафами и различной мебелью, то для красноярцев «Командор» — это однозначно торговая сеть гипермаркетов. Владельцы мебельного бизнеса уже неоднократно предъявляли претензии руководству красноярских бизнесменов за использование торговой марки «Командор». Пока все ограничивается постоянными судебными исками за использование бренда.

Помимо использования чужого названия, «Командор» нечист еще и в отношении своих покупателей. Как сообщил Красноярский центр метрологии и стандартизации, при проведении проверки акционной

В контексте:

[Акция от «Командора»:](#)
[купи салат — кишечная](#)
[палочка в подарок!](#)



колбасы в «Командоре» выяснилось, что «Докторская» колбаса торговой марки «Сибирская продовольственная компания» является фальсификатом. То есть продукт не соответствует по составу тому, что указано на упаковке.

Возможно, фальсификат оказался на полках из-за недобросовестного производителя, ведь зачастую многие стремятся снизить свои расходы на производство, ухудшая качество продукции. Но как быть с теми продуктами, нарушающими действующее законодательство, которые широко представлены в «Командоре»? Как, например, с продукцией «Дивный край».



Сметанный продукт
`Дивный край`



О том, что это именно сметанный продукт, упоминания нет, зато позаботились написать об отсутствии консервантов

Продукты марки «Дивный край» относятся к молочным суррогатам, то есть молочносодержащим продуктам и изготовленным по технологии молочных производств. По закону информация об этом должна быть нанесена читаемым шрифтом на лицевых этикетках. Но это не делается производителем.



Это творожный молочносодержащий продукт, о чем написано мелким шрифтом в левом верхнем углу. Крупной информации об этом нет на лицевой стороне, зато производитель указал массовую долю жира. При этом продукт изготовлен с применением заменителя молочного жира



Красноярский борец с фальсификатом Игорь Болбат уже обращал внимание на проблему с этикетками «Дивного края». Он даже написал обращение в ассоциацию сельхозпроизводителей, переработчиков и торговли «Енисейский стандарт». Но получил отписку, что нарушений в маркировке лицевых этикеток не обнаружено, и продукция «Дивный край» полностью соответствует действующему законодательству.

Исх. № 67 от 03 октября 2019 г.

Уважаемый Игорь Анатольевич!

На Ваш запрос от 23 сентября 2019 года, сообщаем следующее. Согласно решения Совета ЕЭК №102 (принято 10 ноября 2017 года) на территории Евразийского экономического союза с 16 июля 2018 года внесены изменения в ТР ТС 033/2013, где разделом 2 п.5 определено понятие "молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира"- продукт переработки молока, произведенный из молока, и (или) его составных частей, и (или) молочных продуктов, и (или) побочных продуктов переработки молока и немолочных компонентов, по технологии производства молочного продукта или молочного составного продукта с замещением молочного жира в количестве не более 50 процентов от жировой фазы исключительно заменителем молочного жира и допускающей использование белка немолочного происхождения не в целях замены молочного белка, с массовой долей сухих веществ молока в сухих веществах готового продукта не менее 20 процентов.

Также раздел 12 п.69 прописывает требования к информации, расположенной на маркировке - Наименования молока и молочной продукции должны соответствовать понятиям, установленным в разделе II настоящего технического регламента- ТР ТС 033/2013.

Это Решение предусматривает:

-на упаковку молокосодержащих продуктов с заменителем молочного жира обязательно должна наноситься маркировка- «Содержит растительные масла»- эта информация нанесена на маркировку продукции Дивный край;

-наименование такой продукции должно начинаться со слов «молокосодержащий продукт с заменителем молочного жира»- на продукции Дивный край наименование соответствует;

Люди частенько сталкиваются с отписками. Но в данном конкретном случае стоит отметить, что торговая сеть «Командор» является участником «Енисейского стандарта».

«Речь идёт об участнике ассоциации Енисейский стандарт, - торговой сети Командор, которая торгует сомнительными продуктами. Участник ассоциации торговая сеть Командор, должна разделять все положения Енисейского стандарта, и по нашему мнению, реализация продуктов питания вводящих в заблуждение потребителей не соответствует деятельности ассоциации» — пишет Игорь Болбат на своей странице в Facebook.

-информация о технологии производства молочкосодержащего продукта с заменителем молочного жира должна прописываться в виде слов «Произведенный (изготовленный) по технологии, например молочкосодержащий продукт с заменителем молочного жира, произведенный по технологии сметаны- эта информация нанесена на продукцию Дивный край;

Что касается переходного периода до 16 января 2019 года можно было реализовывать молочкосодержащие продукты со старой маркировкой, при условии, что у них были действительные сертификационные документы.

С 16 января 2019 года вступили вышеуказанные изменения, и информация на маркировке должна быть размещена в строгом соответствии решения Совета ЕЭК №102

Исполнительный директор

О.П. Щербак

8 913 569 78 45

Фактически получается, что Командор покрывает свою деятельность, входя в состав «Енисейского стандарта». И продолжает торговать молочными суррогатами, недостаточно информируя покупателя о происхождении продуктов.

Обман — дело благородное только в криминальном мире. Но и торговля ходит где-то на грани, в чем нас лишний раз убеждает «Командор».

Фото со страницы Игоря Болбата в Facebook.

Автор: Всеволод Владимиров © Babr24.com
ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС, ОБЩЕСТВО, КРАСНОЯРСК, ИРКУТСК, ХАКАСИЯ 43591 08.10.2019, 13:04 2331
URL: <https://babr24.com/?ADE=193626> Bytes: 4684 / 3522 Версия для печати

[Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтakte
- Вайбер
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Красноярском крае и Хакасии:
krasyar.babr@gmail.com



Автор текста: **Всеволод Владимиров**, обозреватель.

На сайте опубликовано **297** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)