

Tele2 в третий раз стала компанией с самой сильной репутацией в телекоме

Tele2 продемонстрировала самый высокий в российском телекоме показатель деловой репутации в исследовании Reputation Institute и EmCo. В 2019 году Tele2 поднялась в списке 50 самых авторитетных компаний с 26-го на 14-е место.

По сравнению с прошлым годом оператор не только сохранил первое место в отрасли, но и значительно увеличил отрыв от ближайшего конкурента — с 15 до 20 строчек в списке. Рейтинг включает 50 крупнейших компаний из семи отраслей российской экономики.

По оценке экспертов, Tele2 – «безоговорочный лидер по репутации в телекоммуникационном секторе с 2017 года».

Лидеры репутации по секторам⁴

№	Сектор	Russia RepTrak® Pulse 2019	Russia RepTrak® Pulse 2018	Russia RepTrak® Pulse 2017
1	Транспорт	Домодедово Шереметьево РЖД	-	-
2	Металлургия	Металлоинвест Северсталь Норильский Никель	ММК УГМК Северсталь	НГМК Норильский Никель Северсталь
3	Высокие технологии	Яндекс Mail.ru Лаборатория Касперского	Яндекс Лаборатория Касперского Ланит	Яндекс Mail.ru
4	Нефть и газ	Газпром ЛУКОЙЛ Роснефть	ЛУКОЙЛ Газпром Сургутнефтегаз	Газпром ЛУКОЙЛ НОВАТЭК
5	Химия	Еврохим СИБУР ФосАгро	-	-
6	Розница	М.Видео Лента ОКей	ОКей М.Видео Лента	М.Видео Лента Магнит
7	Финансы	Сбербанк Газпромбанк Альфа-Банк	Сбербанк Газпромбанк ВТБ	Сбербанк ВТБ Открытие
8	Телекоммуникации	Tele2 Россия ВымпелКом МТС	Tele2 Россия МегаФон ВымпелКом	Tele2 Россия МегаФон МТС
9	Энергетика	Росатом Руоэнерго Россети	Росатом Россети Т Плюс	-

«Ростелеком» как основной акционер принял верное решение о сохранении самостоятельности Tele2, заключают авторы исследования.

При этом аналитики Reputation Institute и EmCo особо отметили Tele2 в числе компаний, которые не первый год сохраняют лидерство по репутации в своих отраслях. Как объясняют эксперты, «репутация обладает кумулятивным и инерционным эффектами, а значит компании, стабильно занимающие высокие места в рамках своих секторов, не только обладают конкурентными преимуществами, но и более устойчивы к возможным кризисам».

Организаторы опроса оценивали участников по таким критериям, как эмоциональное восприятие, качество продуктов и услуг, корпоративное управление, корпоративная социальная ответственность, инновационность, условия труда, эффективность и лидерство. В опросе, проведенном во втором квартале 2019 года, приняли участие более 2500 человек в возрасте от 18 до 64 лет из разных регионов России.

Исследование Reputation Institute и EmCo основывается на методике RepTrak®. Она позволяет изучить репутацию компании и факторы, оказывающие на нее влияние. В настоящее время методология является золотым стандартом для измерения репутации во всем мире.

Кирилл Алявдин, директор по корпоративным коммуникациям Tele2:

«Основой репутации, безусловно, является доверие. Доверие клиентов, партнеров, акционеров и широкой общественности к компании в целом, к её действиям, ее продуктам, услугам и сотрудникам. Именно поэтому деятельность всех подразделений Tele2, начиная от

разработки любого продукта и заканчивая работой консультантов в салоне связи, направлена на формирование таких доверительных отношений. В результате многие годы мы являемся безусловным лидером по показателю NPS (Net Promoter Score) на российском телеком-рынке. И мы видим прямое влияние высокого уровня репутации на финансовые и операционные результаты Tele2 – уже более двух с половиной лет компания растет быстрее конкурентов по ключевым показателям на стагнирующем и высококонкурентном рынке».

Автор: Александр Макаров © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, ИРКУТСК, РОССИЯ 👁 7290 28.09.2019, 10:57
👍 1644

URL: <https://babr24.com/?ADE=193324> Bytes: 2883 / 2605 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)