

# Блогнот. Цель была создать мощную информационную волну

Небольшое наблюдение по итогам вчерашних протестов.

Протестующие Наверное впервые в таком масштабе применили новую тактику: не собираться вместе в одном месте, обходить кордоны, рассыпаться на мелкие группы, потом собираться вновь в неожиданном месте.

Такая тактика позволяет генерировать огромное количество медиаконтента: фото, видео, комментариев от причастных и непримечательных наблюдателей.

Силовики делали все что могли в рамках поставленных им задач, но как раз на это и был расчет: они своими руками создавали еще больше контента, выхватывая из смешавшейся толпы непримечательных мальчиков и девочек, пенсионеров, мимопроходивших.



То есть митингующие использовали стандартные модели поведения силовиков себе на пользу, а силовики не могли действовать иначе и продолжали генерировать ровно то, что было нужно митингующим.

Очевидно, что цель была не "выразить протест", а создать мощную информационную волну.

В такой ситуации не важно, сколько было митингующих: 100, 1000, 3500, или 100 тысяч. Важно количество сюжетов, где несчастных граждан бьют и задерживают. А их, как мне показалось, было сгенерировано на порядок больше чем обычно. Именно благодаря такой рассыпной тактике.

Требовать от силовиков чтобы они в такой ситуации сориентировались и изменили тактику бессмысленно. ОМОН - это кувалда, простой механизм, воспринимающий только простые приказы. Возможно они сообразят, что с этим делать к следующей акции, но скорее всего нет.

Таким образом митингующие своей цели добились, они сформировали повестку, они сейчас ведут

информполе за собой, диктуют правила, играют на опережение.

Это вполне уверенная локальная победа.

Они полностью переиграли в этой ситуации противную сторону.

А уж кто будет пожинать ее плоды, что обе стороны будут с этим делать дальше - это вопрос не тактики, а стратегии. Отдельный в общем вопрос.

Автор: Дмитрий Еловский © Babr24 ПОЛИТИКА, РОССИЯ 👁 12052 28.07.2019, 22:33 🔄 1247  
URL: <https://babr24.com/?ADE=191306> Bytes: 1904 / 1847 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Дмитрий  
Еловский.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)